

УДК 811.111:378(075)  
ББК 81.432.1+74.48я73  
Н46

Рецензенты:

*Л. А. Матвеева*, канд. филол. наук, доцент кафедры германской филологии  
ОмГУ им. Ф. М. Достоевского;

*Е. Ю. Смердина*, канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков  
Омской академии МВД России

**Нейман, С. Ю.**

Н46      Английский язык. Обучение в инновационной среде = English for  
Innovation Environment : учебник / С. Ю. Нейман ; Минобрнауки России,  
ОмГТУ. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019. – 296 с. : ил.

ISBN-978-5-8149-2938-9

Издание охватывает широкий круг тем, связанных с развитием науки, техники и инноваций.

Предназначено для обучения английскому языку магистрантов всех направлений подготовки. Также может быть полезно бакалаврам и аспирантам, слушателям программы «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», изучающим английский язык.

УДК 811.111:378(075)  
ББК 81.432.1+74.48я73

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Омского государственного технического университета*

ISBN 978-5-8149-2938-9

© ОмГТУ, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |            |            |
|---|------------|------------|
| <b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>                                    | <b>4</b>   |            |
| <b>UNIT I. NEW CHALLENGES, NEW OPPORTUNITIES</b>            |            |            |
| <b>Part 1. Global English in Global World.....</b>          | <b>6</b>   |            |
| <b>Part 2. Learning Strategies.....</b>                     | <b>18</b>  |            |
| <b>UNIT II. DEVELOPING INNOVATION OUTLOOK</b>               |            |            |
| <b>Part 1. Introduction to Innovations.....</b>             | <b>36</b>  |            |
| <b>Part 2. Innovative Leader.....</b>                       | <b>49</b>  |            |
| <b>UNIT III. MODERN APPROACHES</b>                          |            |            |
| <b>Part 1. Understanding of Design.....</b>                 | <b>68</b>  |            |
| <b>Part 2. Cluster Approach .....</b>                       | <b>87</b>  |            |
| <b>UNIT IV. DIGITAL AGE</b>                                 |            |            |
| <b>Part 1. Big Data Society .....</b>                       | <b>104</b> |            |
| <b>Part 2. Knowledge-based Economy.....</b>                 | <b>116</b> |            |
| <b>UNIT V. MODERN SERVICE ENVIRONMENT</b>                   |            |            |
| <b>Part 1. Service Industry.....</b>                        | <b>135</b> |            |
| <b>Part 2. Tourism &amp; Hospitality Encompassing .....</b> | <b>148</b> |            |
| <b>UNIT VI. BREAKTHROUGH TECHNOLOGIES .....</b>             |            | <b>169</b> |
| <b>UNIT VII. INNOVATIVE SCIENCE.....</b>                    |            | <b>191</b> |
| <b>UNIT VIII. CULTURAL TOUCH.....</b>                       |            | <b>211</b> |
| <b>UNIT IX. SUSTAINABLE DEVELOPMENT .....</b>               |            | <b>239</b> |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>                                      | <b>262</b> |            |
| <b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....</b>                        | <b>263</b> |            |
| <b>APPENDIX .....</b>                                       | <b>266</b> |            |