

УДК 379.85
ББК 75.81
И51

Серия основана в 2011 году

Рецензенты

Е.А. Воронцова, кандидат исторических наук,
заведующая сектором издательских проектов
Государственного музея истории российской литературы
им. В.И. Даля, автор проекта «Музеи-библиотеки-архивы
в информационном обеспечении исторической науки»;
Н.А. Лоншакова, доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры общегуманитарных дисциплин РМАТ

Именнова Л.С.

И51 Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик : монография / Л.С. Именнова ; Российская международная академия туризма. – М. : Университетская книга, 2020. – 223, [1] с. – (Туристика: монографические исследования).

ISBN 978-5-98699-331-7

В настоящей монографии рассматриваются феномены музея, туризма и образования в условиях стремительно меняющейся действительности. Делается акцент на трендах, обозначившихся в последнее время.

Для широкого круга читателей.

УДК 379.85
ББК 75.81

ISBN 978-5-98699-331-7

© Именнова Л.С., 2020
© Российская международная академия
туризма, 2020
© Оформление. РМАТ,
Университетская книга, 2020

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Музей и туризм: мировоззренческие, культурологические и социологические основания анализа	9
1.1. Актуальные теоретические дискурсы музея и туризма	10
1.2. Идентичность в постмодерне: музейные и туристские реминисценции	28
1.3. Турист: новая теория праздного класса Дина Макканелла	38
1.4. Проблемы глобального – национального/ этнического в музейно-туристских практиках	49
1.5. Концепт «экология культуры» и проблемы музеефикации	58
Библиографический список	72
Глава 2. Музей, туризм, образование в социокультурной системе	77
2.1. Музей как научное учреждение	77
2.2. Учебные музеи как факторы конструирования образовательной среды	91
2.3. Музей как сакральное пространство	100
2.4. Экранная культура в социокультурных практиках современности	118

2.5. «Гений места» и символика текста культурного ландшафта	128
Библиографический список	142
Глава 3. Актуальные музейные, туристские и образовательные практики.....	147
3.1. Жизненные смыслы туристских практик	147
3.2. Мифологизация в музейных и туристских практиках. Геокультурный брендинг территорий .	159
3.3. Феномены музейного и выставочного «бума»	175
3.4. Логика образовательных концептов в музейной сфере	190
3.5. Подлинник и копия в пространстве музея	202
Библиографический список	217
Заключение	222