

УДК 721012.8
ББК 85.128

Печатается по решению редакционно-издательского совета Шуйского филиала ИвГУ

Рецензенты:

Главный научный сотрудник ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информатика», доктор технических наук, профессор Надеждин Е.Н. (Москва).

Кандидат экономических наук, доцент кафедры теории управления ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Сергеева М.Е. (Иваново)

Оформление интерьеров торговых центров. Курс лекций / Сост. Романова К.Е., Рябова О.Н. Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2015. – 60 с.

Курс лекций предназначены для изучения дисциплины «Оформление интерьеров торговых центров» студентами дневной и заочной формы обучения направления подготовки 43.03.01 Сервис (профиль «Сервис в торговле»)

© Шуйский филиал ИвГУ, 2015
© Романова К.Е., Рябова О.Н., 2015, составление

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТРОЙСТВУ, ПЛАНИРОВКЕ И ОБОРУДОВАНИЮ МАГАЗИНОВ	6
1.1 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К УСТРОЙСТВУ И ОФОРМЛЕНИЮ МАГАЗИНОВ	6
1.2 СОСТАВ ПОМЕЩЕНИЙ МАГАЗИНА, ИХ ПЛАНИРОВКА И ВЗАИМОСВЯЗЬ	14
1.3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАНИРОВКИ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ МАГАЗИНОВ, РАССТАНОВКА ОБОРУДОВАНИЯ	21
2. ВИДЫ МЕБЕЛИ, ИХ НАЗНАЧЕНИЕ И ТРЕБОВАНИЯ	27
2.1 МЕБЕЛЬ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ	27
2.2. ТОРГОВАЯ МЕБЕЛЬ КАК ИНТЕРЬЕР ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ.....	34
2.3. КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВОЙ МЕБЕЛИ	38
2.4. КОМБИНИРОВАНИЕ ОРГСТЕКЛА В ТОРГОВОЙ МЕБЕЛИ.....	41
3. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	43
3.1. ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ МАГАЗИНА.....	43
3.2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ИНТЕРЬЕРА МАГАЗИНА	49
3.3. СРЕДСТВА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОФОРМЛЕНИЯ МАГАЗИНА	51
3.4. РЕКЛАМНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ИНВЕНТАРЬ.....	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	60