

УДК 339.1
ББК 65.422
И20

Рецензенты:

А.П. Гарнов — доктор экономических наук, профессор;

С.Л. Орлов — доктор экономических наук, профессор.

Иванов Г.Г.

И20 Развитие торговых организаций в современной экономике: Монография / Г.Г. Иванов, А.О. Зверева. — 4-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 160 с.

ISBN 978-5-394-04731-2

В монографии рассматриваются вопросы, обуславливающие развитие торговли в современных условиях. Дается характеристика как самого процесса развития, так и средств, применяемых торговыми организациями для обеспечения положительной динамики развития.

Рассмотрены вопросы типизации, определены характеристики разных форматов торговых организаций. Изложена экономическая и правовая проблематика создания и функционирования объединений в торговле. Показана роль объединений как одного из средств развития торговли. Значительное внимание в монографии уделено рассмотрению и анализу конкурентных преимуществ торговых сетей, показаны источники их быстрого роста.

Для студентов и аспирантов высших учебных заведений торгового профиля, а также для практических работников торговли.

ISBN 978-5-394-04731-2

© Иванов Г.Г., Зверева А.О., 2018

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Процессы развития в торговле	6
1.1. Место и роль торговли в сфере товарного обращения	6
1.2. Средства развития торговых организаций.....	24
1.3. Развитие и способы повышения эффективности деятельности в торговле	47
Глава 2. Создание объединений как одно из средств развития	69
2.1. Правовые и экономические предпосылки создания объединений в торговле	69
2.2. Добровольные объединения в торговле	80
2.3. Объединения холдингового типа в торговле	89
2.4. Антимонопольный контроль за созданием и деятельностью объединений	92
Глава 3. Сетевая организация торговли	97
3.1. Торговые сети как разновидность объединений: их преимущества и недостатки	97
3.2. Классификация торговых сетей. Понятие сетевых стандартов	103
Глава 4. Роль формата в развитии торговых организаций	108
4.1. Понятие «формат торговой организации» и его применение.....	108
4.2. Формат оптовых торговых организаций.....	120
4.3. Формат и эффективность деятельности розничных торговых организаций.....	134
Заключение.....	156
Литература.....	157