

УДК 004.67::[657:658.8](470+571)(075.8)  
ББК 65.052.254.2с51(2Рос)я73-1  
Б19

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Баканов, Михаил Иванович.**

**Б19** Управленческий учет: торговая калькуляция: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М.И. Баканов, В.А. Чернов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 255 с.

**И. Чернов, Владимир Анатольевич.**

ISBN 978-5-238-01359-6

Агентство СІР РГБ

Раскрыты основные понятия, методы и методики торговой калькуляции, обеспечивающей предпринимателя данными об издержках обращения и финансовых результатах по каждому товару или товарной группе в интересах управления. Товарная калькуляция на основе издержкоемкости, доходоемкости и рентабельности каждого товара позволяет наиболее эффективно проводить ценовую политику в укреплении конкурентных позиций на рынке посредством эффективного управления товародвижением.

Помимо традиционной для учета базы данных в книге отражен порядок построения базы знаний торговой калькуляции на основе электронных таблиц.

Для студентов экономических вузов, преподавателей, научных работников, слушателей курсов повышения квалификации, бухгалтеров, руководителей, экономистов, предпринимателей.

**ББК 65.052.254.2с51(2Рос)я73-1**

ISBN 978-5-238-01359-6 © ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

# Оглавление

---

Вводная глава	3
Основные понятия калькуляции	3
Эволюция методов торговой калькуляции	12
Значение и цель калькуляции издержек обращения товаров	28
<b>Глава 1. Методы и приемы калькуляции издержек обращения товаров в торговле</b>	<b>32</b>
1.1. Метод коэффициентов издержкостности товарных групп. Основные черты и область применения	32
1.2. Характеристика расчетно-распределительного и нормативного методов определения потоварно-групповой издержкостности	40
1.3. Учетно-расчетный метод. Основные черты и область применения	41
Основные черты учетно-расчетного метода	42
Два принципа распределения расходов	44
Принцип многоступенчатой локализации издержек	45
Ступени (этапы) распределения	46
Основные показатели учетно-распределительного метода	47
<b>Глава 2. Организация и методика калькуляции издержек обращения товаров в розничной торговле</b>	<b>48</b>
2.1. Организация изучения издержкостности товарных групп с применением учетно-расчетного метода	48
2.2. Критерии и методика отнесения издержек обращения на товарные группы	72
2.2.1. Общие принципы распределения затрат	72
2.2.2. Методика распределения расходов на перевозку товаров, погрузочно-разгрузочные работы и экспедиционные операции	74
2.2.3. Методика распределения расходов на оплату труда	79
2.2.4. Методика распределения издержек по содержанию и эксплуатации средств труда	85

2.2.5. Методика распределения торговых расходов, связанных с товарными запасами	88
2.2.6. Методика распределения прочих расходов и отчислений	95
2.3. Особенности методики определения себестоимости фасовки продовольственных товаров в торговле	97
2.4. Организация и методы выборочного наблюдения за валовой доходоемкостью товарных групп	104
2.5. Сводка информации об издержкоемкости и валовой доходоемкости товарных групп	108

### **Глава 3. Организация и методика калькуляции издержек обращения товаров в оптовой торговле**

**112**

3.1. Организация наблюдения за издержкоемкостью по формам оборота и товарным группам с применением учетно-расчетного метода	112
3.2. Критерии и методика распределения издержек обращения по формам оборота и товарным группам	118
3.3. Сводка информации об издержкоемкости и валовой доходоемкости по формам оборота и товарным группам	129

### **Глава 4. Организация и методика калькуляции издержек обращения товаров в оптовой плодоовощной торговле**

**133**

4.1. Себестоимость и издержки обращения товаров в оптовой плодоовощной торговле	133
4.2. Система учета издержек обращения отдельных групп плодоовощной продукции	135
4.3. Калькуляция фактических издержек на перевозки, хранение и сбыт товаров в оптовой плодоовощной торговле	146

### **Глава 5. Методика анализа потоварно-групповой издержкоемкости и рентабельности**

**155**

5.1. Анализ потоварно-групповой издержкоемкости и рентабельности в розничной торговле	155
5.2. Особенности анализа потоварно-групповой издержкоемкости и рентабельности в оптовой торговле	169

<b>Глава 6. Практические примеры торговой калькуляции</b>	<b>175</b>
6.1. Сквозной пример учетно-расчетного метода калькуляции издержек обращения	175
6.2. Пример факторного анализа издержек обращения на основе калькуляции	187
6.3. Имитационная модель формирования затрат и прогнозирования финансовых результатов коммерческой структуры	191
<b>Приложения</b>	<b>199</b>
<b>Библиография</b>	<b>251</b>