

УДК 316.6(075.8)
ББК 88.5я73-1
Х98

Перевод с английского
канд. психол. наук *Г.Ю. Любимова*

Научный консультант
канд. психол. наук *Е.М. Дубовская*

Главный редактор издательства
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Хьюстон, М.
Х98 Введение в социальную психологию. Европейский подход: Учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе; Пер. с англ. под ред. проф. Т.Ю. Базарова; [пер. с англ. Г.Ю. Любимова]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 622 с.: ил., табл.

И. Штрёбе, В.

ISBN 0-631-20437-7 (англ.)

ISBN 5-238-00713-2 (русск.)

Агентство СІР РГБ

Книга представляет собой исчерпывающий по тематике, ясно и ярко написанный вводный учебник для студентов, изучающих социальную психологию. Авторы, известные исследователи, не только излагают основные теории и экспериментальные данные в той области, которая представляет для них наибольший интерес, но и стараются передать свой энтузиазм читателю.

Каждая глава подготовлена ведущими европейскими специалистами, описывающими свою проблему с интернациональной точки зрения. Достаточно подробное изложение материала дает студентам действительное представление о рассматриваемых теориях и экспериментальных работах.

Журнал *Contemporary Psychology* назвал эту книгу «выдающимся учебником по социальной психологии». Учебник переведен на многие европейские и японский языки.

ББК 88.5я73-1

ISBN 0-631-20437-7 (англ.)
ISBN 5-238-00713-2 (русск.)

Translated from *Introduction to Social Psychology, A European Perspective*

Third edition by Miles Hewstone and Wolfgang Stroebe.

© 2001 by Blackwell Publishing Ltd. All Rights Reserved.

This edition is published by arrangement with Blackwell Publishing Ltd, Oxford

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА,
перевод, оформление, 2004

Оглавление

Предисловие научного редактора русского издания	XVII
Предисловие авторов к русскому изданию	XIX
Предисловие к третьему изданию	XX
Предисловие ко второму изданию	XXII
Предисловие к первому изданию	XXIV
Благодарности	XXVI
Часть I. ВВЕДЕНИЕ	1
1. Историческое введение в социальную психологию	2
Введение	3
Предвестники социальной психологии	8
Völkerpsychologie	9
Психология толпы	10
Направления и отрасли современной социальной психологии	13
Социальная психология в Северной Америке	13
Социальная психология в Европе	17
Заключение и выводы	20
2. Эволюционная социальная психология	23
Введение	24
Альтруизм и естественный отбор	25
Естественный отбор и поведение	25
Альтруистическое поведение	27
Видовая приспособленность и важность родственных связей	28
Взаимный альтруизм	30
Кооперация и конкуренция	31
Половой отбор и половые различия в поведении	32
Половой отбор	32
Выраженные половые различия в предпочитаемом количестве партнеров	34
Основания для выбора партнера	36
Молодые мужчины: риск, насилие и честь	41
Феномен рогоносца и ревность	43
Заключение и выводы	43
3. Социальная психология развития	47
Введение	48
Природа социализации	49

VI

Дети как изначально социальные существа	50
Социализация и социальная психология	51
Развитие отношений	52
Привязанность	52
Типы привязанности	54
Отношения, социальное развитие и социальная психология	55
Развитие языка	56
Социальные факторы освоения языка	57
Язык и социальная психология	59
Развитие социального знания	59
Социальное взаимодействие и понимание	60
Взаимодействие со сверстниками и когнитивное развитие	61
Представления Выготского о социальном взаимодействии и знании	63
Понимание социального мира	63
Развитие понимания особенностей других людей, их чувств и мыслей	64
Национальная и этническая категоризация	65
Социальное знание и социальная психология	68
Заключение и выводы	69
4. Методы социальной психологии: инструменты для проверки теорий	71
Введение	72
Выбор стратегии исследования	76
Исследование выборки	76
Эксперименты и квази-эксперименты	78
Сопоставление стратегий	81
Основные признаки социально-психологического эксперимента	81
Планирование эксперимента	86
Обстоятельства, снижающие валидность экспериментального исследования	89
Методы получения данных	93
Наблюдение	94
Использование самоотчетов	96
Косвенные показатели	100
Выбор показателя	102
Проблемы экспериментального исследования	103
Заклучение и выводы	106

	VII
Часть II. КОНСТРУИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО МИРА	109
5. Социальное познание	113
Введение	111
В чем состоит социальность социального познания?	114
Стадии переработки социальной информации	117
Структура человеческого знания	118
Восприятие и внимание	121
Декодирование и интерпретация	122
Организация	127
Отношение стимула к существующему знанию: соответствующая и несоответствующая информация	128
Суждения	130
Подтверждение и опровержение социальных гипотез	133
Стереотипы и иллюзорные корреляции	134
Подтверждение собственных гипотез	135
Когнитивная адаптация в социальном окружении	138
Распределение стимульной информации	138
Язык и общение	139
Когнитивно-аффективная регуляция	141
Заключение и выводы	143
6. Эмоции	146
Введение	147
Что такое эмоция?	148
Теория Джемса—Ланге	150
Эмоция как социально-психологический конструкт	150
Резюме	152
Зачем нам нужны эмоции?	153
Эволюционное значение эмоций	153
Эмоция как социальная сигнальная система	153
Эмоция способствует изменчивости поведения	155
Переработка информации	156
Регуляция и контроль	156
Резюме	157
Каким образом вызываются определенные эмоции?	157
Философы об эмоциях	157

VIII

Теория эмоций Шехтера–Зингера	158
Теория когнитивной оценки	160
Культурные и индивидуальные различия в оценке события	165
Резюме	166
Существуют ли паттерны ответов, специфичные для различных типов эмоций?	166
Двигательные проявления	167
Мимика	168
Особенности голоса	170
Контроль и стратегическое манипулирование в проявлении эмоций	171
Резюме	174
Физиологические изменения	175
Резюме	176
Чувства	177
Характеристики чувства	177
Словесные обозначения чувств	179
Резюме	180
Как отдельные компоненты эмоции взаимодействуют друг с другом?	181
Катарсис	181
Проприоцептивная обратная связь	181
Следствия управления эмоциями	184
Резюме	185
Заключение и выводы	186
7. Феномен атрибуции: теория и исследования (от фундаментальных к прикладным)	189
Введение	190
Теории каузальной атрибуции	191
«Наивный» анализ действия	191
Ковариация и конфигурация	191
Атрибуции, основанные на многих наблюдениях: ковариация	192
Проблемные моменты в использовании принципа ковариации	193
Атрибуции, основанные на единичном наблюдении: конфигурация	195
Проблемы, связанные с понятием причинной схемы	196
Ковариация и конфигурация: интеграция принципов	196
Теория каузальной атрибуции: заключение	197
Фундаментальные вопросы в исследовании атрибуции	197

	IX
Природа каузальной атрибуции	197
Провоцирование каузальных атрибуций	198
«Спонтанная» каузальная атрибуция	198
Другие провоцирующие факторы	200
Ошибки и предубеждения в процессе атрибуции	200
Фундаментальная ошибка атрибуции / ложное соответствие	201
Различия между деятелем и наблюдателем	204
Установка на самооправдание	207
Самооправдание группы	208
На чем основаны объяснения: на чувстве или разуме?	210
Процесс каузальной атрибуции	210
Прикладные исследования каузальной атрибуции	213
Атрибуции и мотивация	214
Атрибуции и клиническая психология	218
Исследование случая	218
Ошибочные атрибуции	219
Приобретенная беспомощность и депрессия	219
«Атрибуционное переучивание»	222
Близкие отношения	223
Атрибуции и удовлетворенность отношениями	223
Атрибуции и реакции на поведение	226
Главные проблемы	228
Заключение и выводы	229
8. Установки	231
Введение	232
Основные теоретические проблемы в исследовании установок	233
Определение понятия установки	233
Функции установок	234
Структура установки	236
Внутренняя структура установки	236
Структура отношений между установками	239
Детерминанты установок	241
Убеждение	241
Убеждения, требующие незначительных усилий	241
Убеждения, требующие усилий	244
Двухпроцессные модели формирования убеждений	246

Х

Изменение поведения может привести к изменению установки	256
Реактивное сопротивление и сверхпоощрение	256
Недостаточное поощрение и когнитивный диссонанс	257
Альтернативные объяснения эффектов недостаточного подкрепления	258
Следствия установок	260
Установки определяют переработку информации	260
Избирательное внимание и обнаружение	260
Избирательное восприятие и суждение	261
Избирательный анализ и запоминание	261
Установки как предсказатели поведения	262
Влияют ли установки на поведение?	262
Факторы, опосредующие связь установки и поведения	266
Установки и другие детерминанты поведения: модели оценки ожидаемого поведения	268
Заключение и выводы	273

Часть III. СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ **275**

9. Просоциальное поведение	276
Введение	277
Почему люди помогают друг другу?	279
Биологический подход	279
Личностный подход	280
Настроение	280
Просоциальная личность	283
Альтруизм, основанный на эмпатии	286
Межличностный подход	290
Отношения обмена и отношения общности	291
Представление о социальных системах	292
Социальная ответственность	293
Нормы справедливости	295
Вмешательство в чрезвычайных ситуациях. Когда мы приходим на помощь?	297
Следствия принятия помощи	300
Социальная поддержка	302
Заключение и выводы	303

	XI
10. Агрессивное поведение	307
Введение	308
Определение агрессии	309
Теории агрессии	309
Фрустрация и агрессия	310
Как ключевые раздражители влияют на агрессивное поведение?	311
От чего зависит влияние неспецифической активации на агрессивное поведение?	312
Какова связь между негативными стимулами и аффективными реакциями?	313
Агрессия как результат научения	315
Инструментальное обусловливание	315
Теория социального научения	315
Наблюдение агрессии в средствах массовой информации	317
Агрессия в социальных системах	319
Агрессия в семье	319
Агрессия в школе и на работе	321
Агрессия: от действия к взаимодействию	322
Интерпретация индивидуального поведения как агрессивного	322
Социальное влияние и принуждение	323
Атрибуция и агрессия	325
Нормы как регуляторы агрессии	326
Воспринимаемая несправедливость и норма взаимности	326
Обработка социальной информации	326
Коллективная агрессия	328
Заключение и выводы	330
11. Социальное взаимодействие: кооперация и конкуренция	332
Введение	333
Ситуации смешанной мотивации	335
Структура взаимозависимости	338
За пределами эгоистического интереса: трансформация ситуации	340
Источники трансформации	343
Межличностные диспозиции	344
Представления о поведении другого	345
Характеристики близких отношений	349
Социальные нормы	350

XII

За пределами диад и малых групп	351
От диад к большим группам	351
От внутригрупповых отношений к межгрупповым	352
Исходы конфликта	353
Вмешательство третьей стороны	353
Структурные решения	356
Заключение и выводы	358
12. Аффилиация, аттракция и близкие отношения	361
Введение	362
Аффилиация: потребность в социальном контакте	362
Ситуации, способствующие аффилиации:	
Когда люди стремятся к контакту?	362
Мотивы аффилиации: Чего ищут люди, стремящиеся к контактам при стрессе?	364
Социальное сравнение	364
Уменьшение тревоги	364
Поиск информации	365
Эффекты аффилиации	367
Аффилиация и снижение уровня тревоги	367
Социальная поддержка и уменьшение стресса	367
Недостаток аффилиации и одиночество	369
Недостаток аффилиации и здоровье	370
Аттракция и развитие дружеских отношений	370
Пространственная близость	370
Сходство установок	372
Дружба как отношение	374
Пол и дружба	375
Романтическая привязанность	377
Стереотип физической привлекательности	378
Гендерные различия в предпочтениях, касающихся внешней привлекательности и статуса	380
Близкие отношения: удовлетворенность и распад	382
Удовлетворенность отношениями	382
Приверженность в отношениях	384
Последствия разрыва отношений	386
Заключение и выводы	386

	XIII
Часть IV. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ	389
13. Социальное влияние в малых группах	390
Введение	391
Конформность, или влияние большинства	392
Сюрприз Соломона Эша	394
Почему люди проявляют конформность: нормативное и информационное влияние	396
Нормативное и информационное влияние: экспериментальное доказательство	397
Инновации, или влияние меньшинства	401
Последовательность позиции меньшинства	401
Влияние большинства и меньшинства: два процесса или один?	404
Теория двух процессов	404
Теория единого процесса	407
Относительная ценность двух- и однопроцессных моделей	408
Влияние большинства и меньшинства: подражание или оригинальность	410
Перспектива интеграции: модель дифференцированной переработки	411
Принятие решений в группах	413
Групповая поляризация	413
Анализ феномена групповой поляризации	414
Групповое мышление: крайний пример групповой поляризации	417
Подчинение аморальным приказам: социальное влияние авторитета	419
Покорность: эксперимент Милгрэма	419
Ситуационные детерминанты подчинения авторитету	421
Что бы сделали вы?	423
Динамика подчинения авторитету	424
Заключение и выводы	426
14. Групповая деятельность	429
Введение	430
Что влияет на групповые достижения	430
Потери и приобретения	430
Индивидуальные достижения в социальном контексте	432
Простое присутствие	432

XIV

Боязнь оценивания	434
Распределение внимания	435
Синтетический подход	435
Объединение индивидуальных ресурсов в едином групповом продукте	436
Взаимозависимость	436
Правила объединения	437
Аддитивные задачи	437
Дизъюнктивные задачи	442
Конъюнктивные задачи	443
Потери при коллективном порождении идей, получении информации и принятии решений	445
Порождение идей	445
Получение информации	448
Принятие решений	450
Предупреждение процессуальных потерь	451
Структура группы	454
Ролевая дифференциация	454
Статусная дифференциация	455
Паттерны коммуникации	457
Преодоление дисфункциональных особенностей групповой структуры	459
Заключение и выводы	460
15. Отношения между группами	463
Введение	464
Что представляет собой межгрупповое поведение?	465
Популярные представления о межгрупповом конфликте и предубеждениях (предрассудках)	465
Предубеждение как тип личности	465
Предубеждения и теория «козла отпущения»: межгрупповая агрессия как результат фрустрации	468
Межличностное и групповое поведение	469
Межгрупповое поведение как проявление реальных или воображаемых интересов группы	471
Исследования Шерифа в летнем лагере	472
Формирование групп	472
Соревнование между группами	473
Ослабление конфликта	474

	XV
Факт членства в группе как источник межгрупповой дискриминации	476
Эксперименты с группами, члены которых связаны между собой в минимальной степени	477
Объяснения межгрупповой дискриминации в группах с минимальными внутригрупповыми связями	481
Членство в группе и социальная идентичность	484
Кто Я такой? Кто такие Мы?	484
Межгрупповая дифференциация в естественном контексте	486
Ин-групповая установка и групповая идентификация	488
Подчиненное положение, межгрупповые сравнения и общественные беспорядки	489
Выход из группы	490
Социальные сравнения	490
Когнитивные альтернативы	491
Относительная депривация	491
Ослабление конфликта между группами и изменение негативных стереотипов	493
Сверхцели	493
Изменение границ между категориями	494
Гипотеза контакта	496
Заключение и выводы	498
Часть V. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ	501
16. Психология здоровья: социально-психологическая перспектива	502
Введение	503
Поведение и здоровье	503
Влияние поведения на здоровье	503
Детерминанты здорового образа жизни	504
Модель представлений о здоровье	504
Теория мотивации к защите	507
Стадиальные модели	511
Стратегии изменения поведения, связанного со здоровьем	514
Убеждающие воздействия в лаборатории	515
Убеждение в реальной жизни	519
По ту сторону убеждения: изменение структуры намерений	522
Заклучение	523
Стресс и здоровье	524

XVI

Оценка критических событий жизни	525
Что делает критические события жизни стрессогенными?	527
Каким образом стресс влияет на здоровье?	529
Стресс и болезнь	530
Факторы, ослабляющие влияние стресса на здоровье	530
Стратегии преодоления стресса	531
Присущий человеку оптимизм	531
Социальная поддержка	532
Заключение	536
Заключение и выводы	537
17. Социальная психология в организациях	540
Введение	541
Результаты деятельности организации	543
Удовлетворенность трудом, приверженность организации и добровольные увольнения	543
Последствия работы в организации, связанные со здоровьем	544
Качество деятельности	545
Ролевое и сверхнормативное поведение	546
Удовлетворенность трудом и качество деятельности	546
Что влияет на работу организации?	548
Теория постановки целей	548
Эго-ориентация и ориентация на обучение	549
Детерминанты целевых ориентаций	551
Теория социальной справедливости	551
Дистрибутивная справедливость и теория справедливости	552
Долговременная несправедливость и выгорание	554
Процедурная справедливость	555
Теория продуктивного конфликта	558
Теории лидерства	560
Описание лидерства с точки зрения теории черт	561
Проблема лидерства в бихевиоризме	562
Взаимодополняющие теории лидерства	563
Лидерство: выдумка или реальность?	566
Заключение и выводы	566
Словарь терминов	569