

УДК 65.011; 658.5.011
ББК 65.290-2
У66

Управление бизнесом / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — У66 290 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-5860-2

Harvard Business Review — главный деловой журнал в мире. Если вы не читали других книг из серии «HBR: 10 лучших статей», то прочтите эту, в определенном смысле самую важную. Для нее из сотен статей журнала редакторы HBR отобрали те, в которых влиятельные бизнес-эксперты рассказывают о том, как следует внедрять инновации в управление бизнесом, о роли руководителя во времена болезненных перемен; какие данные помогут распознать потребности клиента и улучшить свой продукт; какие вопросы должен себе задавать каждый хороший руководитель и что ему следует делать, чтобы подчиненные были эффективны и мотивированы на достижение лучших результатов. В книге вы найдете предельно конкретные и практические ответы на эти и другие важные для бизнесмена вопросы.

УДК 65.011; 658.5.011
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)
ISBN 978-5-9614-5860-2 (рус.)
ISBN 78-1-4221-3344-6 (англ.)

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2011
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2016

Оглавление

ВАШ ОТВЕТ ПОДРЫВНЫМ ПЕРЕМЕНАМ	7
<i>Клейтон Кристенсен, Майкл Овердорф</i>	
ЭФФЕКТИВНАЯ АНАЛИТИКА.....	31
<i>Томас Дэвенпорт</i>	
УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНЬЮ	53
<i>Питер Друкер</i>	
С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ЛИДЕР	77
<i>Дэниел Гоулман</i>	
КАК ЗАСТАВИТЬ РАБОТАТЬ СБАЛАНСИРОВАННУЮ СИСТЕМУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	101
<i>Роберт Каплан, Дэвид Нортон</i>	

ИННОВАЦИИ: КЛАССИЧЕСКИЕ ОШИБКИ.....	133
<i>Розабет Мосс Кантер</i>	
ВПЕРЕДИ ПЕРЕМЕН.....	161
<i>Джон Коттер</i>	
БЛИЗОРУКОСТЬ МАРКЕТИНГА.....	183
<i>Теодор Левитт</i>	
ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЯ?	213
<i>Майкл Портер</i>	
КЛЮЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КОРПОРАЦИИ.....	257
<i>К.К. Прахалад, Гэри Хэмел</i>	
ОБ АВТОРАХ.....	287