

УДК 339.543
ББК 81.2 Англ
К89

Допущено
учебно-методическим советом Российской таможенной академии
в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся
по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»
(квалификация: бакалавр)

Ответственный за выпуск

Н.А. Кузнецова, профессор кафедры иностранных языков,
кандидат филологических наук, доцент

Рецензенты:

Н.И. Рец, заведующий кафедрой совершенствования языковой
подготовки дипломированных специалистов Российской таможенной
академии, кандидат технических наук, доцент;

И.М. Святошенко, профессор кафедры иностранных языков
Пограничной академии ФСБ России, кандидат филологических наук

Карпова С.Н. Введение в менеджмент: учебное пособие по
дисциплине «Иностранный язык» / С.Н. Карпова. М.: Изд-во
Российской таможенной академии, 2012. 64 с.

ISBN 978-5-9590-0321-0

Данное пособие включает мини-тексты на английском языке,
раскрывающие определенные понятия в сфере управления.

Предназначено для студентов экономического факультета,
изучающих английский язык по направлению подготовки
«Менеджмент» (квалификация: бакалавр). Оно также может быть
рекомендовано для студентов экономического факультета,
обучающихся по направлению подготовки «Экономика» и по
специальности «Экономика и управление на предприятии (таможня)».

© Карпова С.Н., 2012

© Российская таможенная академия, 2012

Contents

Introduction	3
Text 1. Management	4
Text 2. Functions of management (I)	6
Text 3. Functions of management (II)	9
Text 4. Management levels	13
Text 5. What is a manager?	16
Text 6. Managerial skills	19
Text 7. Managerial ethics	22
Text 8. Human resource management	25
Text 9. Production management	29
Text 10. Marketing management	32
Text 11. Marketing mix	35
Text 12. Financial management	38
Text 13. Accounting	41
Text 14. Financial statements	44
Text 15. The need for foreign languages	47
Revision exercises	51
Tests	53
Bibliography	61