

**Новая
Университетская
Библиотека**

Книги — это корабли мысли,
странствующие по волнам времени
и бережно несущие свой драгоценный груз
от поколения к поколению.

Ф. Бэкон

С.Г. Корконосенко

ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

моделирование и применение

*Допущено Учебно-методическим объединением
по образованию в области полиграфии
и книжного дела в качестве учебного пособия для
студентов высших учебных заведений, обучающихся по
направлениям подготовки «Журналистика»
и «Издательское дело»*



Москва
Логос
2015

УДК 37
ББК я73
К66

Серия основана в 2003 году

Рецензенты

М.Е. Кудрявцева, доктор педагогических наук,
доцент кафедры связей с общественностью гуманитарного факультета
Санкт-Петербургского государственного электротехнического
университета «ЛЭТИ»

В.А. Сидоров, доктор философских наук, профессор кафедры теории
журналистики факультета журналистики Санкт-Петербургского
государственного университета

Корконосенко С.Г.

К66 Теория журналистики: моделирование и применение: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко. — М.: Логос, 2015. — 248 с. — (Новая университетская библиотека).

ISBN 978-5-98704-471-1

Изложена теория журналистики как научная дисциплина. Раскрыты противоречия во взаимоотношениях теории и практики журналистики. Представлены структурно-содержательная модель и методологическая база теории журналистики. Рассмотрены социально-ценностное содержание и социально-политическое функционирование журналистики.

Для студентов высших учебных заведений, получающих образование по направлениям «Книжное дело», «Журналистика» и специальностям «Издательское дело и редактирование», «Связи с общественностью». Представляет интерес для широкого круга исследователей массово-информационной практики и информационной политики, руководителей и работников СМИ.

УДК 37
ББК я73

ISBN 978-5-98704-471-1

© Корконосенко С.Г., 2013, 2015
© Лозовский Б., вступ. ст., 2013, 2015
© Лорос, 2013, 2015

Оглавление

<i>Б. Лозовский. Возвращение к профессии</i>	7
--	---

Раздел I. Теория журналистики как научная дисциплина

Глава 1. Журналистика и теория журналистики: необходимое единство	11
1.1. Современная журналистика: феномен и наименование	11
1.2. Журналистика и теория журналистики: противоречия взаимодействия	27
Глава 2. Структурно-содержательная модель теории журналистики	41
2.1. Адекватность строению практики и науки	41
2.2. Теория журналистики в составе науки о журналистике	55
2.3. Формирование терминологического аппарата	65
2.4. Модель теории и моделирование практики	78
Глава 3. Методологическая база теории журналистики	84
3.1. Теоретическое понимание сущности журналистики	84
3.2. Законы и деонтологические принципы журналистики	102
3.3. Материалистическое истолкование журналистики в теории журналистики	125

Раздел II. Журналистика в социальном мире: опыты применения теории

Глава 4. Социально-ценностное содержание журналистики	147
4.1. Патриотическое отношение к отечественной журналистике	147
4.2. Интеллектуальные, гражданские и нравственные характеристики журналистского профессионализма	162
Глава 5. Социально-политическое функционирование журналистики	191
5.1. Политология журналистики: содержание и перспективы развития	191
5.2. Политический статус прессы в условиях демократии	214
5.3. Политическая журналистика: границы автономии и стереотипы мышления	226

современные исследователи, «социальный либерализм рассматривает право граждан на минимально гарантированный государством уровень обеспечения как естественное право — право достойного существования»⁵⁰. Скоропалительно воспринятая у нас радикально-рыночная идеология экономики СМИ обернулась нищенскими зарплатами журналистов (если не иметь в виду касту избранных, представляющих ведущие общероссийские телеканалы), сужением свободы выбора рабочего места и далее — падением нравов в самой прессе и ее авторитета в глазах общественности. Так экономические категории непосредственно смыкаются с социальными.

Еще один несомненный социальный приоритет выражается понятием равенства — прав, ответственности, доступа к использованию СМИ. В этом ряду находится, в частности, возможность самореализации личности через прессу. Она блокируется фактической узурпацией СМИ узкими сообществами профессионалов. Между тем в отечественной журналистике, как нигде в мире, были сильны традиции привлекать к сотрудничеству общественность, предоставлять согражданам новое поприще для проявления их природных склонностей и социальной инициативы. Далее равенство ответственности предполагает неотвратимость санкций за предоставление населению недоброкачественной продукции и нанесение ему тем самым экономического, нравственного или физического ущерба, особенно если это делается из корыстных побуждений. В судебной практике получает распространение защита чести и достоинства отдельных граждан, но ею не исчерпывается вред, причиняемый обществу недостоверной и морально убогой прессой. Равноправие в использовании СМИ для выражения своих интересов означает, к примеру, сбалансированное представительство различных социальных групп в эфире и на печатных страницах. Многочисленные конкретные исследования показывают, что этот баланс грубо нарушается в пользу так называемых элит — политических, деловых, богемных, а то и криминальных, тогда как целые слои населения почти не имеют шанса увидеть себя в героях публикаций.

Культурные права тесно увязаны с решением вопросов о языке общения. Гуманистическая значимость этой проблематики в журналистике определяется первостепенной ролью языка в сохранении человеком своей национально-культурной идентичности. Использование родного языка (или любого другого по желанию) относится к области частной жизни, специфика которой в свою очередь заключена в ее защищенности от государственного вмешательства. По заключению комментаторов Европейской конвенции по правам человека, из этого не следует, что государство

⁵⁰ Гусев К.А. Политико-правовые концепции русского либерализма (конец XIX — начало XX в.): автореф. дис. ... канд. полит. наук. СПб., 2002. С. 15.

занимает отстраненную позицию, — напротив, оно обязано создавать условия для полноценного осуществления частных прав и свобод⁵¹. В нашем случае речь должна идти как минимум о недопустимости какой-либо дискриминации прессы по языковому признаку и как максимум — о государственной поддержке СМИ на «дефицитных» языках. В продолжение темы: язык осознается человеком как фундаментальная культурная ценность, подлежащая сбережению. Однако индивид не в состоянии собственными силами обеспечить решение этой задачи в масштабе национальной системы СМИ. Обязанность действовать от лица и в интересах граждан переходит к государству.

У вопроса о культурных правах есть еще один существенный аспект. Наличие у человека каналов получения разнообразной информации дает ему возможность приобщаться к культурной жизни, служит его непрерывному культурному саморазвитию. Для личности, физически изолированной от центров сосредоточения интеллектуальных и художественных богатств, пресса и телерадиовещание становятся главными компенсаторами недостающей культурной среды. Поэтому как пренебрежение правами личности надо рассматривать, например, то, что в отдаленных областях страны населению доступен до крайности ограниченный набор телеканалов и печатных изданий, не говоря уже о малых населенных пунктах, которые ныне полностью лишены каких-либо средств массовой информации, в том числе некогда всеохватного проводного («кухонного») радио.

Так или примерно так, на наш взгляд, можно было бы теоретически подойти к данной теме, вытесняя из оборота политически выгодный стереотип ее трактовки. Только противопоставляя комплексное и нешаблонное видение объекта его произвольному усечению, политология журналистики будет успешно содействовать общественно полезному развитию практики.

⁵¹ *Гомиен Д.* Путеводитель по Европейской конвенции о защите прав человека. Страсбург, 1994. С. 52.

Учебное издание

Корконосенко Сергей Григорьевич

**ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ
моделирование и применение**

Учебное пособие

Ответственная за выпуск *Э.Б. Шейхуллина*
 Редактор *Н.В. Герцеништейн*
 Корректор *Т.Б. Слизун*
 Компьютерная верстка *И.В. Кравченко*
 Оформление *И.В. Кравченко*

Подписано в печать 27.08.2015. Формат 60х90/16.
Печать офсетная. Бумага офсетная. Печ. л. 15,5.
Тираж 1000 экз. Заказ №

Издательская группа «Логос»
103104, Москва, ул. Авиамоторная, д. 55, корп. 31

По вопросам приобретения литературы обращаться по адресу:

111024, Москва, ул. Авиамоторная, д. 55, корп. 31, офис 305

Тел./факс: (495) 645-8924, 221-5016

Электронная почта: universitas@mail.ru

Дополнительная информация на сайте: <http://www.logosbook.ru>