

УДК 65.01  
ББК 65.290-2  
М31

**Автор:**

*Е.Л. Маслова* – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и торгового дела Российского университета кооперации

**Рецензенты:**

*В.И. Набоков* – доктор экономических наук, профессор,  
Уральский государственный аграрный университет;

*А.Н. Фомичев* – кандидат экономических наук, профессор,  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации.

**Маслова, Елена Лорандовна.**

**М31** Основы менеджмента. Практикум : учебное пособие /  
Е.Л. Маслова. – Москва : Издательско-торговая корпорация  
«Дашков и К°», 2023. – 144 с.

ISBN 978-5-394-05293-4

В практикуме рассматриваются цели и задачи освоения учебной дисциплины «Основы менеджмента», цели и задачи практических занятий. Приведены основные ситуации, характерные для современного менеджмента, предложены тесты для определения лидерских качеств студентов, задания по функциям менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и т.д.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика», «Торговое дело», «Товароведение», «Информационные системы и технологии», «Технология продукции и организация общественного питания», «Психология», преподавателей и практических работников.

© Маслова Е.Л., 2023

ISBN 978-5-394-05293-4

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	6
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ.....	8
Тема 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА .....	8
Задание 1.1. Анализ понятия и сущности менеджмента.....	8
Задание 1.2. Изучение, анализ и обоснование особенностей российского менеджмента .....	13
Задание 1.3. Анализ современных теорий и моделей менеджмента .....	16
Задание 1.4. Диагностика этических проблем в организации, разработка путей их решения .....	18
Задание 1.5. Дебаты «Заповеди делового человека» .....	21
Задание 1.6. Деловая игра «Разработка кодекса поведения фирмы» .....	24
Тема 2. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА. ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА .....	25
Задание 2.1. Командная работа «Выявление функций менеджмента» .....	25
Задание 2.2. Анализ состава функций линейного руководителя .....	28
Задание 2.3. Анализ внешней и внутренней среды организации, выявление ее ключевых элементов и оценка их влияния на организацию .....	29
Задание 2.4. Разработка миссии, целей и стратегии развития предприятия .....	31
Задание 2.5. Выявление жизненных целей и приоритетов студентов .....	32
Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....	35
Задание 3.1. Построение организационной структуры предприятия (организации) .....	35
Задание 3.2. Разработка плана эффективного делегирования полномочий. Анализ факторов, влияющих на диапазон управления .....	39

Тема 4. МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.....	42
Задание 4.1. Изучение потребностей и выбор способов стимулирования .....	42
Задание 4.2. Разработка мероприятий по мотивированию и стимулированию персонала организации .....	43
Задание 4.3. Тестирование: определение трудовых ролей студентов .....	50
Задание 4.4. Деловая игра «Формирование мотивационного комплекса» .....	56
Тема 5. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА.....	58
Задание 5.1. Деловая игра «Мониторинг достижения цели» .....	58
Задание 5.2. Анализ форм контроля за работой подразделения и подчиненных .....	61
Задание 5.3. Ролевая игра «Способы реагирования на критику». Анализ форм критики .....	67
Тема 6. КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	69
Задание 6.1. Анализ коммуникационных процессов в организации и разработка предложений по повышению ее эффективности .....	69
Задание 6.2. Анализ коммуникационных барьеров и определение путей повышения эффективности коммуникации .....	71
Задание 6.3. Упражнения на самопрезентацию .....	73
Задание 6.4. Ролевая игра «Испорченный телефон» .....	74
Задание 6.5. Ролевая игра «Рассадка на совещании» .....	75
Задание 6.6. Тренинг «Публичное выступление» .....	78
Тема 7. РАЗРАБОТКА, ПРИНЯТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	80
Задание 7.1. Организация командного взаимодействия для решения управленческих задач .....	80
Задание 7.2. Деловая игра «Решение проблемы методом мозговой атаки» .....	84
Задание 7.3. Выявление сильных и слабых сторон коллективного принятия решений .....	85
Задание 7.4. Принятие управленческих решений.....	86
Задание 7.5. Принятие решения в кризисной ситуации .....	89

Тема 8. ЛИДЕРСТВО И ВЛАСТЬ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	90
Задание 8.1. Управленческая команда в компании. Выявление основ и источников власти руководителя .....	90
Задание 8.2. Командная работа по составлению портрета современного руководителя .....	94
Задание 8.3. Ролевая игра «Выявление неформального лидера»....	95
Задание 8.4. Определение степени выраженности лидерских качеств у студентов. Тестирование на определение стиля руководства .....	97
Задание 8.5. Деловая игра «Формирование модели стиля руководства» .....	101
Тема 9. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ .....	106
Задание 9.1. Диагностика организационной культуры, выявление ее сильных и слабых сторон, разработка предложений по ее совершенствованию .....	106
Задание 9.2. Деловая игра «Формирование команды и презентация ее ценностей и идей» .....	110
Задание 9.3. Анализ и оценка конфликтов на предприятии и разработка путей их предотвращения и разрешения .....	113
Задание 9.4. Разработка методов преодоления сопротивления нововведениям .....	119
Задание 9.5. Выявление социально-психологического климата группы и разработка путей его оптимизации методом мозговой атаки.....	122
Задание 9.6. Определение национальных особенностей поведения деловых партнеров .....	127
Тема 10. ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА .....	133
Задание 10.1. Анализ результатов деятельности ведущих российских фирм .....	133
Задание 10.2. Оценка эффективности деятельности менеджмента в выбранных группой организациях .....	135
ПРИЛОЖЕНИЕ. Ответы по практическим заданиям.....	139
ЛИТЕРАТУРА.....	142