

Журналистика

ИНТЕРНЕТ- РЕКЛАМА



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

Рекомендовано учебно-методическим советом БГУ
в качестве учебно-методического пособия
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью



Улан-Удэ
2016

УДК 004. 738. 5: 659 (075.8)

ББК 76.000.036я73

И 733

Утверждено к печати редакционно-издательским советом
Бурятского государственного университета

Р е ц е н з е н т ы

Э. С. Гунтыпова

канд. социол. наук, доцент, зав. каф. связей
с общественностью, социологии и политологии
БГСХА им. В. Р. Филиппова

Н. И. Бадмаева

канд. филол. наук, зав. каф. журналистики и рекламы,
Бурятский госуниверситет

И 733 Интернет-реклама : учебно-методическое пособие /
сост. Б. Б. Шагдарова. — Улан-Удэ: Издательство Бурятского
госуниверситета, 2016. — 112 с. ISBN 978-5-9793-0896-8

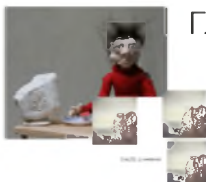
Курс «Интернет-реклама» является дисциплиной профессионально-прикладного модуля в учебном плане по подготовке студентов по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», нацеливает на овладение комплексом современных знаний о новой информационно-коммуникативной среде интернета, специфике и принципах создания и распространения рекламы в интерактивной электронной среде.

УДК 004.738.5:659(075.8)

ББК 76.000.036я73

ISBN 978-5-9793-0896-8

© Бурятский госуниверситет, 2016



Главные герои SMM:

- SMM-менеджер
- Аналитик
- Креативный менеджер
- Дизайнер
- Контент-редактор
- Комьюнити-менеджер
- Персональный аккаунт-менеджер

Привлечение пользователей

- Френдинг (рассылка инвайтов «друзьям»)
- Проведение вирусной компании
- Размещение контекстной и баннерной рекламы

