

БДМ

www.bdm.ru

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

Наталья БОГОРОДИЦКАЯ

Маркетинг как удовольствие

с. 6

Ян АРТ

Прямая речь

с. 15

Евгений НАДОРШИН

«Однозначно — плюс»

с. 24

Анкета БДМ

Выясняем PR-отношения

с. 32

Марина ТАЛЬСКАЯ

Жизнь взаимы не сложилась

с. 70

Михаил МАТОВНИКОВ

Сворачиваются и спрос
и предложение

с. 74

Алексей БУЗДАЛИН

Из тени в свет

с. 75



ВЫЯСНЯЕМ PR-ОТНОШЕНИЯ



КОМИССИЯ НЕ ПРОЙДЕТ МИМО

Расставьте сети повсюду



Кассы
для традиционалистов



Терминалы
для тех, кто платит на бегу



Интернет-банк
для идущих в ногу со временем



Мобильный банк
для опережающих время

**С нами все каналы взаимодействия
с клиентами станут доходными**

www.fsg.ru product@fsg.ru

Информационный центр: 8-800-200-12-24

Федеральная Система «Город» – единая система начисления, сбора и обработки платежей от населения, работающая на российском рынке 13 лет. Сегодня с использованием технологии Системы «Город» сбор платежей ведут 18 000 поставщиков услуг. С Системой сотрудничают 600 банков, сеть по оплате услуг насчитывает более 30 000 пунктов в 79 регионах России.



Запад-Восток
интеграция и развитие



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:



Партнеры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА**

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации «Россия»



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Александр ПОГУДИН

Член Совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Михаил МАТОВНИКОВ

Генеральный директор «Интерфакс-ЦЭА»



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора Рейтингового агентства «Эксперт РА»



Ян АРТ

Главный редактор агентства bankir.ru



Павел МЕДВЕДЕВ

Председатель совета Гильдии финансовых менеджеров, финансовый омбудсмен



Олег СИНИЦЫН

Президент ОАО КБ «Солидарность» (Самара)



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Александр СТРОГАНОВ

Пресс-секретарь Ассоциации российских банков



Владимир ЖЕНОВ

Генеральный директор ОАО «Новосибирский Муниципальный банк»



Михаил МИКУЛЬСКИЙ

Президент Ассоциации кредитных организаций Тюменской области



Александр ТУРБАНОВ

Генеральный директор ГК «Агентство по страхованию вкладов»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Ричард ХЕЙНСВОРТ

Генеральный директор РА «Рус-Рейтинг»



Константин КЛИМЕНКО

Заместитель председателя совета Гильдии финансовых менеджеров



Валентина МУРАНОВА

Председатель Уральского банковского союза



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей



Ирина КУЗНЕЦОВА

Председатель правления ОАО «Московский нефтехимический банк»



Владимир НИКИТЕНКО

Президент — председатель правления банка «Петрокоммерц»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР БДМ
«Миллениум Банк» (ЗАО)



БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Ассоциации региональных банков России

Российского союза промышленников и предпринимателей

Гильдии финансовых менеджеров

Делового центра и Финансово-банковского совета СНГ

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Никита КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Людмила КОВАЛЕНКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Марина ТАЛЬСКАЯ

РЕДАКТОР ОТДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»
Ирина ОРЛОВА

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Елена БОЧАРОВА

bocharovaL@bk.ru

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»
Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА,
Георгий ПЕТРОВ, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ЖУРНАЛА
Московское главное территориальное управление Банка России

**ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С КРЕДИТНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПОДПИСКЕ**
Наталья ГЛАГОЛЬЕВА, Иван ВОРОНЦОВ

ВЕРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА
Елена КИКОТЬ

КОРРЕКТОР
Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

WEB-ПОДДЕРЖКА

Компания DuoWeb
(495) 740-5404

info@duoweb.ru
duoweb.ru

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.
Регистрационное свидетельство
ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство
ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»

Перепечатка или воспроизведение опубликованных материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция журнала не несет ответственности за содержание рекламных публикаций. Мнения, высказываемые авторами в публикуемых статьях, не всегда совпадают с мнением редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ

Москва, 2-я Ямская улица, 2, офис 307
«БДМ. Банки и деловой мир»
E-mail: bdm20@yandex.ru, www.bdm.ru

ТЕЛЕФОН

(499) 343-8661, (499) 755-6331

Формат 60x90/8. Усл. п. л. 10,5
Тираж 15 000 экз.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПО ПОДПИСКЕ.

Оформить подписку на журнал можно в редакции или через каталоги
Роспечати — индекс 79521

Моспочтамта — индекс 42625

МАП — индекс 24530,

а также в следующих организациях:

Интер-Почта — тел. (495) 500-0060;

Дельта-Пост — тел. (495) 628-8762;

ЭксПресс — тел. (495) 234-2380;

Вся Пресса — тел. (495) 787-3447.

Запад-Восток
Информационно-аналитический центр



kla@bdm.ru



Когда в 1995 году мы начали издавать «Банковское дело в Москве» (для тех, кто не в курсе: так прежде назывался наш журнал), самой большой проблемой было его наполнение. Нам хотелось, чтобы на страницах БДМ диалог вели не журналисты, а профессионалы — банкиры, представители власти и регулятора, клиенты банков, аналитики, юристы и экономисты. Но уговорить банкира выступить в печати оказалось делом чрезвычайно трудным.

Сегодня мы решаем совсем другую проблему: как втиснуть в штатный объем все, что прислали авторы, подготовили пресс-службы и написали мы сами. Не получается... Поэтому БДМ все толстеет, хотя главный наш принцип «приоритет — профессионалам» мы сохранили. А вот авторы изменились, что называется, обрели голос. Как в анекдоте про мальчика, который до пяти лет молчал, а потом вдруг заявил, что каша пересолена. И на вопрос, отчего же прежде молчал, ответил коротко: говорить было не о чем...

Разумеется, нашим читателям и прежде было что обсуждать. Достаточно побывать на любой бизнес-тусовке, чтобы увидеть, с какой страстью здесь спорят о сугубо «производственных» (хотя все чаще и о мировых) проблемах. Но чтобы вынести свое мнение на страницы прессы, требуется, по меньшей мере, два условия. Уверенность в том, что тебя захотят услышать, и в том, что издание донесет твои мысли без искажения. Так что авторский бум, который БДМ испытывает в последние годы и в котором не заметно «понижительного тренда» (цитирую уважаемых аналитиков), мы воспринимаем и как признак зрелости бизнес-сообщества, и как свидетельство доверия к БДМ.

Есть, впрочем, и еще одна причина такой активности. В большинстве компаний и банков действуют сейчас PR-службы. Как правило, профессиональные, хорошо понимающие суть Public Relation, действительно работающие связи с общественностью. Ибо никакой бизнес вне общества не то что процветать, а и существовать-то не сможет. Мы также считаем тему корпоративного PR настолько важной, что уже в который раз открываем ей очередной год.

Людмила КОВАЛЕНКО



6

Наталья БОГОРОДИЦКАЯДиректор по маркетингу
компании «Диасофт»

Маркетинг как удовольствие

Должен быть правильный баланс коммерческой и творческой составляющей. Когда я начинала работать, неприятно удивило то, что многие издания ни строчки не публикуют бесплатно. Меня как-то по-другому учили: если PR — платный, это уже не PR, а реклама.



15

Ян АРТГлавный редактор
агентства Bankir.Ru

Прямая речь

Чего не хватает российскому финансовому пиару? Прежде всего — умения выстраивать связи. Между целями своего бизнеса и целями общества. Между собственными идеями и рынком. Но вот этого как не было, так и нет.



24

Евгений НАДОРШИНГлавный экономист
АФК «Система»

«Однозначно — плюс»

При нарастании конкуренции в среднесрочной — несколько лет — перспективе потребитель автоматически окажется в выигрыше: он получит или большее разнообразие, или более низкие цены. А в идеале — и то и другое. Оговорюсь, это произойдет не моментально.

Позиция

- 6 Наталья БОГОРОДИЦКАЯ
Маркетинг как удовольствие

События и комментарии

- 12 События месяца
14 Людмила КОВАЛЕНКО
Год начинается с тревоги
15 Ян АРТ
Прямая речь
16 «Упал–отжался» не получится
16 За чашкой чая...
18 Как управлять активами?
18 В новый год — с застарелыми проблемами
19 Шаг второй
20 Людмила КОВАЛЕНКО
С кого делать жизнь?
21 Лауреаты Национальной банковской премии — 2011

Без границ

- 24 Евгений НАДОРШИН
«Однозначно — плюс»
26 ВТО: новые вызовы и новые шансы
26 Чтобы жизнь сладкой не казалась...
27 Нас ждет поток экспатов?
28 Людмила КОВАЛЕНКО
Неладно в европейском королевстве...

Бизнес из первых рук

ВЫЯСНЯЕМ PR-ОТНОШЕНИЯ

- 32 Анкета БДМ
58 Будем взаимно адекватными

Анализ

- 62 Банки московского региона
в ноябре 2011 года
66 Марина ТАЛЬСКАЯ
Стабильность только снится
68 Избавиться бы от фобий

- 70** Марина ТАЛЬСКАЯ
Жизнь займы не сложилась
- 72** Евгений НАДОРШИН
Мода на займы проходит
- 74** Михаил МАТОВНИКОВ
Сворачиваются и спрос и предложение
- 75** Алексей БУЗДАЛИН
Из тени в свет
- 78** Татьяна ЮРИНА
Большой мир микрофинансов
- 80** Будет ли кризис недвижимости?
- 83** Марина МУСИНЕЦ
Рост перед торможением
- 86** Сообщает «Рус-Рейтинг»
- 88** Сообщает «Эксперт РА»

Информационные технологии

- 95** Стартовала эмиссия ко-брендовых карт «UnionPay — Золотая Корона»
- 96** Никита КОВАЛЕНКО
Кризис не кризис, а конкурировать надо...
- 100** Татьяна БАЕВА
Умного учить, или Вопросы инвестиций в персонал ИТ-компаний

Досье

- 103** Из последних документов Банка России
- 115** Нарушение и наказание
- 117** Новости ГК «АСВ»

Качество жизни

- ПОВТОРЕНИЕ ПРОЙДЕННОГО
- 120** Пиар от Петра I
- 122** Афиша
- 126** Календарь событий

Post Scriptum

- 128** Виталий КОВАЛЕНКО
О свободе, выборах и мудрости короля

32

Анкета БДМ

Выясняем PR-отношения

Как складываются у корпоративных пиарщиков отношения со средствами массовой информации? Нам кажется, что прямой диалог поможет и нам, журналистам редакционным, и вам, журналистам корпоративным, работать с большей продуктивностью.



74

Михаил МАТОВНИКОВ
Генеральный директор
«Интерфакс-ЦЭА»

Сворачиваются и спрос и предложение

Жертвовать спредом — роскошь для сильных. Что они потихоньку и делают: в пресс-релизах крупных банков, несмотря на все разговоры о повышении ставок, довольно часто появляется информация об улучшении условий то для одной, то для другой категории заемщиков.

103

Главный информационный партнер БДМ — Московское ГТУ Банка России

Анализ

- Банки московского региона в ноябре 2011 года

Досье

- Из последних документов Банка России
- Новые лицензии
- Изменение капитала
- Открытие и ликвидация филиалов
- Новые адреса
- Реорганизация банков
- Нарушение и наказание