

УДК 796.075.6:378(063)

ББК 74.48

С 56

*Под общей редакцией канд. эконом. наук, доцента  
И. Л. Димитров (ФГБОУ ВО МГАФК)*

**Рецензенты:**

*д-р пед. наук, профессор К. С. Дунаев (ФГБОУ ВО МГАФК);  
канд. эконом. наук, доцент Л. А. Дедушева (АНО ВО "УМЦ им.  
В.В. Жириновского").*

- С 56** Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного менеджера : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Малаховка, 26 апреля 2023 г. / Московская государственная академия физической культуры ; под. ред. И. Л. Димитров. – Малаховка : МГАФК, 2023. – 412 с.

**ISBN 978-5-00063-101-0**

В сборник вошли материалы научных исследований, представленные на VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного менеджера» (26 апреля 2023 г.), проведенной кафедрой Управления, экономики, истории физической культуры и спорта Московской государственной академии физической культуры. В сборник вошли материалы, доложенные на конференции и присланные для заочного участия. Тезисы докладов и статьи, включенные в настоящий сборник, опубликованы, преимущественно, в авторской редакции, сокращение текстов было минимальным.

Сборник предназначен для широкого круга специалистов в сфере физической культуры и спорта, преподавателей вузов, тренеров, аспирантов и студентов.

УДК 796.075.6:378

ББК 74.4

**ISBN 978-5-00063-101-0**

© Московская государственная академия  
физической культуры, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	<b>Алисин А. А., Чиброва В. С., г. Москва, Россия</b> Мировые тренды электронной коммерции в России: проблемы имплементации и пути решения.....	10-16
2.	<b>Алхасов Д. Т., г. Москва, Россия</b> Актуальные проблемы финансирования профессиональных волейбольных клубов России и пути их преодоления.....	17-23
3.	<b>Атуев М. Р., г. Москва, Россия</b> Современные технологии в спорте.....	24-29
4.	<b>Беликова Е. В., г. Волгоград, Россия</b> Особенности формирования капитала бренда в деятельности спортивных организаций.....	30-35
5.	<b>Белобратов В. А., Куцаева А. Г., Фатеев А. А., Родионов Д. В., г. Москва, Россия</b> Влияние введения FAN ID на экономику Российских футбольных клубов.....	36-40
6.	<b>Блюм В. Д., г. Москва, Россия</b> Исследование вовлечения населения занятиями физической культурой и спортом.....	41-46
7.	<b>Бутюгина Ю. А., Савостина К. Д., г. Москва, Россия</b> Перспективы киберспорта и его роль в формировании цифрового потенциала России.....	47-53
8.	<b>Вакар А. С., г. Барановичи, Беларусь</b> Комплекс ГТО: отношение и готовность студентов к выполнению нормативов.....	54-59
9.	<b>Васильева В. П., г. Пенза, Россия</b> Менеджмент и его особенности в сфере фитнес- индустрии.....	60-64

10. Ведмицкая К. О., Семерджян Т. Г., Трошкова А. С., г. Москва, Россия Использование инновационных технологий в организации спортивных мероприятий.....	65-69
11. Величкин В. Ю., г. Москва, Россия Роль органов государственного управления в развитии спортивного менеджмента и распространении спортивной культуры .....	70-78
12. Величко А. Г., г. Барановичи, Беларусь Мотивы вовлечения в массовый спорт на примере пирамиды А. Маслоу .....	79-84
13. Витрянюк Н., п. Малаховка, Россия Конкуренция как двигатель экономического развития спортивной индустрии.....	85-90
14. Вишейко С. В., п. Малаховка, Россия Преимущества и недостатки масштабирования в спортивном предпринимательстве на примере восточных единоборств.....	91-94
15. Гетман Е. П., Жигулева О. К., Антощенко А. Ю., г. Краснодар, Россия Развитие маркетинговых подходов в менеджменте спортивной организации .....	95-103
16. Гончарова Е. А., п. Малаховка, Россия Финансовая поддержка физкультурных некоммерческих организаций на региональном уровне.....	104-119
17. Горюнова А. С., Белоусова Е. С., Шальнова М. Е., Алфёрова П. С., г. Москва, Россия Маркетинговая стратегия хоккейного клуба «Лада».....	120-125
18. Гулюшкина Е. П., Зайцев А. О., п. Малаховка, Россия К вопросу о проблемах цифровизации Российского высшего образования.....	126-132

19.	Димитров И. Л., Малиновский А. В., <i>п. Малаховка, Россия</i> Проблемы мини-футбола в России.....	133-137
20.	Доменко Ю. Н., Федоров А. П., Блюм А. И., <i>г. Донецк, ДНР, Россия</i> Применение цифровых технологий в сфере физической культуры и спорта.....	138-141
21.	Жигарёва О. Г., Ярдухина Д. В., <i>г. Москва, Россия</i> Маркетинг в спорте на примере компании Nike.....	142-146
22.	Загуменников Д. А., Котляров А. В., <i>г. Москва, Россия</i> Новые маркетинговые концепции и возможности для проведения PR-кампаний спортивных мероприятий, услуг и товаров.....	147-154
23.	Зайчикова И. В., <i>г. Москва, Россия</i> Образовательная составляющая цифровизации спорта.....	155-160
24.	Зубарев С. Н., <i>п. Малаховка, Россия</i> Математическая подготовка бакалавров по менеджменту в вузах физической культуры.....	161-167
25.	Иванов В. Н., <i>г. Белгород, Россия</i> Спортивный менеджер: образование, компетенции и результаты деятельности.....	168-173
26.	Израелян М. Р., <i>г. Москва, Россия</i> Финансовая и управленческая деятельность частного футбольного клуба «Краснодар» за последние два года.....	174-180
27.	Каменчан О. С., <i>г. Москва, Россия</i> Влияние экономики на развитие спорта в российских регионах.....	181-187
28.	Клочкова Н. В., Савченко М. М., <i>г. Иваново, Россия</i> Маркетинг как инструмент спортивного менеджмента.....	188-192

29. <b>Мастушкин М. М., Харитов Д. А., г. Москва, Россия</b> Организация международных соревнований в России в современных реалиях.....	193-196
30. <b>Мелехин Т. О., г. Москва, Россия</b> <b>Хрипунов С. Ю., г. Владимир, Россия</b> Цифровизация физической культуры как фактор повышения привлекательности высшего образования.....	197-203
31. <b>Младова В. М., Малыхина Д. С., г. Москва, Россия</b> Йога против алкогольной зависимости.....	204-208
32. <b>Мозырец Я. Н., Мещеряков А. Ю., г. Москва, Россия</b> Российский футбольный бизнес: формирование структуры доходов российских клубов.....	209-214
33. <b>Оленко В. В. Асабина З. Е., г. Хабаровск, Россия</b> Рынок г. Хабаровска и его особенности в сфере фитнес индустрии.....	215-219
34. <b>Омельяненко А. Л., Еремينا Н. В., г. Луганск, ЛНР, Россия</b> Особенности реализации комплекса маркетинга в сфере спорта.....	220-227
35. <b>Островская А. К., г. Барановичи, Беларусь</b> Каналы продвижения спортивно-массовых событий в республике Беларусь.....	228-232
36. <b>Петракова В. Ю., Макушенко В. Р., г. Хабаровск, Россия</b> Особенности менеджмента в продвижении спортсменов...	233-237
37. <b>Поздеева С. Н., г. Москва, Россия</b> Использование инструментов анализа данных для визуализации финансовых показателей спортивных спонсоров.....	238-245
38. <b>Полишкене Й., г. Москва, Россия</b> Основные направления развития фитнес клубов.....	246-250



39. Пучков Н. М., Шевельков Н. К., Фёдоров И. А., г. Москва, Россия Тенденции развития спорта в Российской Федерации.....	251-254
40. Ракитин А. Р., Вишейко С. В., п. Малаховка, Россия Деятельность руководителя в условиях гибридной формы занятости сотрудников.....	255-260
41. Рассадовский П. Д., Пастухова М. М., г. Москва, Россия Анализ и перспективы развития кадровой работы современного российского футбола.....	261-268
42. Романова В. М., г. Москва, Россия Анализ государственной программы «Развитие физической культуры и спорта» .....	269-274
43. Ротин К. В., Максимов А.С., г. Москва, Россия Взаимодействие государства и лидеров общественного мнения как элемент развития спортивного движения в России.....	275-279
44. Румянцев И. В., Вишейко С. В., п. Малаховка, Россия Увеличение целевой аудитории посредством рекламных технологий и механизмов на примере хоккейного клуба....	280-284
45. Садькова А. И., п. Малаховка, Россия Пути оптимизации организации и проведения спортивного соревнования на примере чемпионата и первенства республики Татарстан.....	285-292
46. Сезина А. А., г. Пенза, Россия Специфика подготовки профессиональных управленческих кадров в области спортивного менеджмента.....	293-307
47. Сидорова А. Б., г. Москва, Россия Международное спортивное право: вопросы развития и современного состояния.....	308-314

48. Симанис Ю. Н., Донина А. А., <i>п. Малаховка, Россия</i> Актуальность и востребованность профессии «Спортивный менеджер» для отечественной индустрии спорта на современном этапе.....	315-322
49. Снаговская К., <i>п. Малаховка, Россия</i> Экологические проблемы и экологическое развитие России.....	323-331
50. Станкевич Е. Ю., Мелехина Т. Л., <i>г. Москва, Россия</i> Траектория развития киберспорта в 21 веке в России с учетом последних изменений.....	332-337
51. Титова Д. В., <i>г. Москва, Россия</i> Использование цифровых технологий в спортивной жизнедеятельности.....	338-346
52. Титова Д. С., Булычева Е. А., Чиверев Р. К., <i>г. Москва, Россия</i> Эффективность деятельности руководителя физкультурно-оздоровительной организации.....	347-351
53. Хажкасинова Д. А., <i>г. Москва, Россия</i> Шахматы как спортивно-интеллектуальная игра.....	352-356
54. Хайруллина А. Д., Шигапова Т. Х., <i>г. Казань, Россия</i> Опыт развития беттинга в спортивной индустрии республики Татарстан.....	357-361
55. Хорошилов А. Ю., Мелехина Т. Л., <i>г. Москва, Россия</i> Спортивные аналитики и большие данные.....	362-367
56. Черняев И. А., Димитров И. Л., <i>п. Малаховка, Россия</i> Имиджевая политика ФГБОУ ВО МГАФК.....	368-376
57. Чиргадзе Д. Г., <i>г. Москва, Россия</i> Цифровые маркетинговые технологии и коммуникации в сфере физической культуры и спорта. Перспективы реализации ВФСК.....	377-382

58. Юдина Д. М., г. Мюсква, Россия  
 Финансирование текущей и соревновательной  
 деятельности на примере спортивных учреждений..... 383-387
  
59. Яковлев Р. С., Починкин А. В., п. Малаховка, Россия  
 Система подготовки футбольного резерва и развитие  
 детского массового футбола..... 388-396
  
60. Симанис Ю. Н., Зайцев А. О., п. Малаховка, Россия  
 Романов А. А., г. Москва, Россия  
 Исследование патриотических настроений в среде  
 учащейся студенческой молодежи (на примере студентов  
 ФГБОУ ВО МГАФК)..... 397-404
  
61. Явкина Е. А., г. Москва, Россия  
 Корепанова Е. Г., г. Красноярск, Россия  
 Бренд-технологии в университетской спортивной  
 деятельности..... 405-408