

О. А. Рузакова

# КАК ВЫ ЯХТУ НАЗОВЁТЕ...

О СРЕДСТВАХ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

***Под редакцией***

доктора юридических наук, профессора,  
заслуженного юриста РФ

**Л. А. Новоселовой**



Электронные версии книг на сайте  
**[www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)**



• ПРОСПЕКТ •

Москва  
2019

УДК 347.77/.78  
ББК 67.404.3  
Р83

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

*Исследование выполнено в рамках государственного задания Минобрнауки РФ № 29.12932.2018/12.1 на тему «Тенденции развития новых технологий и их влияние на правовое регулирование интеллектуальной собственности».*

**Автор:**

**Рузакова О. А.** — доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры интеллектуальных прав Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

**Под редакцией** доктора юридических наук, профессора, заслуженного юриста РФ **Л. А. Новоселовой**.

**Рузакова О. А.**  
P83 Как вы яхту назовете... О средствах индивидуализации : научно-методическое пособие / под ред. Л. А. Новоселовой. — Москва : Проспект, 2019. — 96 с.

ISBN 978-5-392-29164-9

DOI 10.31085/9785392284535-2019-96

Научно-методическое пособие посвящено основным институтам, понятиям и видам средств индивидуализации.

Работа содержит практические рекомендации по вопросам возникновения и охраны прав на средства индивидуализации в крупном и малом бизнесе, особенностям оборота средств индивидуализации и ответственности за нарушение исключительных прав на них. Наряду с этим в пособии рассматриваются практика регистрации объектов и судебные споры.

Законодательство приведено по состоянию на июль 2018 г.

Книга адресована студентам и преподавателям юридических вузов, судьям, адвокатам, корпоративным юристам, патентным поверенным, а также всем гражданам, интересующимся вопросами интеллектуальной собственности.

УДК 347.77/.78  
ББК 67.404.3

*В оформлении макета использованы изображения с ресурса [Shutterstock.com](http://Shutterstock.com)*

*Научное издание*

**Рузакова Ольга Александровна**  
**КАК ВЫ ЯХТУ НАЗОВЕТЕ...**  
**О СРЕДСТВАХ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ**  
Научно-методическое пособие

Подписано в печать 21.09.2018. Формат 70×100 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Печать цифровая. Печ. л. 6,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»  
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-29164-9  
DOI 10.31085/9785392284535-2019-96

© Рузакова О. А., 2018  
© ООО «Проспект», 2018



# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
 <b>Глава 1. ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОХРАНЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ</b>	
1.1. Функции и значение товарных знаков для продвижения товаров и услуг, в том числе для производителей и субъектов, оказывающих услуги в условиях современных цифровых технологий .....	5
1.2. Особенности регистрации товарных знаков. Новые технологии в системе регистрации товарных знаков .....	10
1.3. Основания для отказа в регистрации товарных знаков.....	17
1.4. «Нетрадиционные» товарные знаки. Определение их правового режима .....	25
1.5. «Параллельный импорт» в современных условиях.....	34
1.6. Новые технологии и расширение оборотоспособности прав на товарные знаки.....	38
1.7. Нарушения прав на товарные знаки в условиях использования цифровых технологий .....	45
1.8. Ответственность за нарушение прав на товарный знак .....	48
1.9. Прекращение правовой охраны товарного знака .....	51

<b>Глава 2.</b>	<b>ОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОХРАНЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ</b>	
2.1.	Регистрация юридических лиц и возникновение исключительного права на фирменное наименование .....	54
2.2.	Требования к фирменному наименованию .....	57
2.3.	Новые технологии в охране исключительного права на фирменное наименование .....	59
<b>Глава 3.</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</b>	
3.1.	Особенности правового режима наименований места происхождения товаров .....	64
3.2.	Проблемы охраны указаний мест происхождения товаров, географических указаний в современных условиях .....	69
<b>Глава 4.</b>	<b>КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ</b>	
4.1.	Понятие коммерческого обозначения, условия предоставления правовой охраны .....	75
4.2.	Новые технологии и проблемы соотношения коммерческих обозначений с другими средствами индивидуализации .....	81
<b>Глава 5.</b>	<b>ДОМЕННЫЕ ИМЕНА В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ</b>	
5.1.	Понятие доменного имени. «Правила выбора» .....	86
5.2.	Соотношения прав на доменное имя и прав на другие средства индивидуализации .....	89
5.3.	Доменные споры. Когда возникают, кем и как рассматриваются .....	92
	<b>Список рекомендуемой литературы .....</b>	<b>94</b>