

УДК 65.01(075.8)  
ББК 65.290-2я73  
К17

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Автор:**

**Калюжный И. Л.**, кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор Севастопольского национального технического университета, лауреат Государственной премии СССР в области науки и техники, заслуженный рационализатор Украины, почетный радист СССР, заслуженный работник Министерства промышленности средств связи СССР.

**Калюжный И. Л.**

**К17** Основы инновационного менеджмента и научно-производственного предприятия : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2017. — 192 с.

ISBN 978-5-392-23850-7

В книге рассмотрен основной круг вопросов инновационного менеджмента компаний и фирм в современных экономических условиях. Здесь рассматриваются понятия и принципы инновационного менеджмента и основной его методический инструментарий. Значительное внимание уделено вопросам разработки инновационной стратегии и принципам формирования инновационного портфеля предприятия, рассмотрены вопросы интенсификации жизненного цикла инноваций, роль и место и особенности системы маркетинга в инновационном менеджменте, а также вопросы реализации инновационных проектов научно-производственных структур. В качестве таких критериев рассматриваются критерии минимизации затрат на всех этапах жизненного цикла создания производства и эксплуатации новой техники, а также минимизация времени выхода на рынок с новыми продуктами.

Многие рекомендации и примеры, предложенные в данной книге, основаны на практической деятельности научно-производственных предприятий в условиях неблагоприятного инновационного климата.

Данная книга предназначена для студентов, преподавателей высших учебных заведений, руководителей научно-производственных предприятий и всех интересующихся подобной проблематикой.

УДК 65.01(075.8)  
ББК 65.290-2я73

*Учебное издание*

**Калюжный Игорь Леонидович**

**ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА  
НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Учебное пособие*

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»  
[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 21.11.2016. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 12,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-23850-7

© Калюжный И. Л., 2016  
© ООО «Проспект», 2016

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений.....	3
------------------------	---

## Глава I ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИЙ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

1.1. Понятия инноваций .....	4
1.2. Обоснование необходимости инновационного развития социально-экономических систем .....	6
1.3. Государственная поддержка инновационной деятельности (Федеральный закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ) .....	10
1.4. Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента .....	15

## Глава II СОДЕРЖАНИЕ, ПРИНЦИПЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ

2.1. Товар и его потребительские функции.....	18
2.2. Жизненный цикл создания, производства и потребления инновационного продукта .....	19
2.3. Этапы НИОКР и подготовки производства.....	24
2.4. Планирование НИОКР на предприятии.....	30
2.5. Принципы и закономерности системы «наука — производство — потребление» .....	31

## Глава III ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

3.1. Роль инвестиций в инновационном процессе .....	34
3.2. Типы инвестиционных предприятий .....	39
3.3. Источники финансирования инноваций .....	40
3.4. Роль синергетических подходов в инновационном предпринимательстве.....	46
3.5. Влияние синергетических подходов на повышение эффективности инновационной деятельности.....	51
3.6. Роль этапов развития товаров, предприятия, рынка и их сочетаний в эффективном построении инновационного процесса .....	59
3.6.1. Эволюция этапов товара .....	59

3.6.2. Установление технологических пределов .....	64
3.6.3. Эволюция этапов предприятия .....	66
3.6.4. Тип менеджмента и стиль принятия решений в процессе эволюции этапов предприятия .....	69
3.6.5. Основные задачи предприятия на различных этапах создания инноваций .....	70
3.6.6. Анализ сочетаний этапов эволюции товара и предприятий .....	71
3.6.7. Эволюция этапов рынка .....	72
3.6.8. Анализ сочетаний этапов эволюции предприятий и рынков.....	74
3.6.9. Основные задачи рынков на различных этапах эволюции .....	74
3.6.10. Анализ сочетания этапов эволюции продуктов и рынков .....	75
3.6.11. Анализ сочетаний этапов инновационных продуктов, предприятий и рынков .....	75
3.7. Управление прикладными знаниями в процессе создания инноваций.....	81
3.7.1. Роль знаний в инновационном процессе.....	81
3.7.2. Структура формирования прикладных знаний в инновационном процессе .....	82

## Глава IV ПРИНЦИПЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЖЦ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

4.1. Классификация факторов, влияющих на интенсификацию ЖЦ инноваций.....	97
4.2. Методы интенсификации инноваций в ЖЦ «наука — производство — потребление» .....	100
4.3. Определение интегрального показателя экономической эффективности инноваций .....	132

## Глава V ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

5.1. Сущность и этапы инновационной стратегии .....	152
5.2. Основы формирования инновационной стратегии научно-производственной структуры .....	153
5.3. Алгоритм планирования и реализации инновационной стратегии .....	154
5.3.1. Исследование внешней среды, прогнозирование рынка новых изделий .....	154
5.3.2. Разработка дерева целей предприятия .....	154
5.3.3. Разработка инновационной стратегии и тактики предприятия.....	154
5.3.4. Поиск и оценка инвестиционной привлекательности ИП со стороны инвестора и со стороны предприятия и отбор наиболее эффективных из них .....	155
5.3.5. Формирование портфеля инвестиций предприятия по критериям затрат, доходности, риска и ликвидности .....	156
5.3.6. Детальная разработка отобранных ИП согласно интегральным ЖЦ .....	157
5.3.7. Организация выполнения каждого инновационного проекта по интегральному ЖЦ на основе логистических S-кривых .....	157
5.3.8. Текущее планирование и оперативное управление реализацией ИП .....	158

Оглавление	191
5.3.9. Организация мониторинга реализации каждого ИП на основе ЕСПГ, календарных планов.....	159
5.3.10. Организация процесса анализа хозяйственной деятельности предприятия при реализации инновационных проектов.....	160
5.4. Особенности маркетинга при создании инноваций .....	160
5.5. Бизнес-план инновационного проекта .....	165
<b>Литература</b> .....	188