

Власть
и лидеры
в восприятии
российских граждан

Четверть
века наблюдений
(1993–2018)

Ответственный редактор книги
Е.Б. Шестопап

Москва
Издательство «Весь Мир»
2019

УДК 32.019.5
ББК 66.3(2Рос)6
В 58

Редколлегия:

Е.Б. Шестопал (автор проекта и ответственный редактор),
А.В. Селезнева, А.Л. Зверев, В.А. Зорин,
Н.В. Смутькина (ученый секретарь издания)

Авторский коллектив:

Шестопал Е.Б. (предисловие, 1.1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, глава 3, главы 5, 6, 7, 8.1, 8.4, 9.1, глава 11, 12.3, 14.1, 15.1, 15.2, 18.4, 19.1, 23.1, 23.2, 23.3, 23.4, 24.2, 24.3, 25.3, 25.4, 26.3, глава 27, глава 29); *Селезнева А.В.* (1.1.3, 2.1, 9.2, 9.4, глава 17, 19.2, 23.5, 25.5, глава 28); *Зверев А.Л.* (2.5, глава 4, 9.2, 9.3); *Зорин В.А.* (глава 10, 13.1, 13.4, 14.2.1, 15.3, глава 16); *Ахматнурова С.Ф.* (18.3); *Бокова Н.Б.* (1.1.2); *Бражник О.В.* (12.1); *Букреева О.В.* (глава 20); *Газизова Л.И.* (19.3, 21.3); *Джсгамдзе К.Б.* (2.4); *Жестков М.И.* (18.1, 18.2); *Затонских А.В.* (2.2, 2.3); *Моисеева И.* (14.2.2); *Музыка Е.В.* (21.1); *Нестерова С.В.* (22.1); *Пищева Т.Н.* (6.1, 8.2, 13.4); *Рогозарь А.И.* (21.2); *Семенова Е.С.* (8.3, 13.3); *Смутькина Н.В.* (9.3, 9.4, 24.1, 26.1, 26.2, 26.4); *Титов В.В.* (22.2); *Шелекасова Н.П.* (12.2); *Юрина М.В.* (13.2, 13.3, 21.4); *Яковлева Е.А.* (25.1, 25.2)

Отпечатано в России

ISBN 978-5-7777-0746-8

© Коллектив авторов, 2019
© Оформление. Издательство
«Весь Мир», 2019

Содержание

<i>Е.Б. Шестопал.</i>	Проект длиной в четверть века. Предисловие автора проекта	10
Часть I.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ	19
ГЛАВА 1.	Концептуальный анализ подходов к изучению политических образов	21
1.1.	Теоретические истоки концепции политического восприятия	22
1.2.	Теория политического восприятия	32
1.3.	Основные концепты политического восприятия	36
1.4.	Психологическая структура и типы политических образов	40
1.5.	Ключевые гипотезы исследования	43
ГЛАВА 2.	Факторная модель политического восприятия	44
2.1.	Объектные факторы	46
2.2.	Темпоральный фактор	52
2.3.	Пространственный фактор. Региональные особенности восприятия в России	62
2.4.	Субъектные факторы	67
2.5.	Коммуникативный фактор в развитии: от «общества телевизора» к «обществу Интернета»	72
ГЛАВА 3.	Методология исследования	76
3.1.	Проблема выбора методов для анализа политических образов	77
3.2.	Методология и методы исследования образов власти	78
3.3.	Методология изучения образов политических лидеров	86
Часть II.	ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ ЭПОХИ БОРИСА ЕЛЬЦИНА	101
ГЛАВА 4.	Политический контекст восприятия власти и политиков	101
4.1.	Институциональные факторы политической трансформации в эпоху Б.Н. Ельцина	104
4.2.	Психологический контекст восприятия в ельцинский период трансформации России	112

4.3.	Внешнеполитический контекст политической трансформации	117
Раздел II.I.	Российская власть: попытка коллективного психологического портрета	122
ГЛАВА 5.	Основные содержательные параметры образа власти эпохи Б.Н. Ельцина	122
5.1.	Представления респондентов 1990-х гг. о власти	122
5.2.	Власть глазами рядовых граждан и политиков	127
5.3.	Отношения граждан с властью в исторической ретроспективе	131
Раздел II.II.	Лица власти: восприятие российских лидеров в 1990-е гг.	152
ГЛАВА 6.	Образ Б.Н. Ельцина	153
6.1.	Who was Mr. Yeltsin	153
6.2.	Загадка образа первого российского Президента: от любви до ненависти	157
6.3.	Образ Б.Н. Ельцина в деталях: политико-психологический анализ второго срока президентства	159
ГЛАВА 7.	Образы региональных политиков	177
7.1.	Московский мэр Ю.М. Лужков	177
7.2.	Сибирский характер. Губернатор Иркутской области Б.А. Говорин	187
ГЛАВА 8.	Партийные вожди слева направо: КПРФ, «Яблоко», СПС	197
8.1.	Становление партийной системы как фон восприятия лидеров партий	197
8.2.	Лидер российских коммунистов Г.А.Зюганов	201
8.3.	Главный «яблочник» страны Г.А. Явлинский	211
8.4.	«Правофланговый» Б.Е.Немцов	218
ГЛАВА 9.	Россия эпохи Б.Н. Ельцина: что изменилось в ментальности российских граждан?	225
9.1.	Ельцинская Россия: трансформация фона восприятия	225
9.2.	Тенденции восприятия власти	228
9.3.	Тенденции восприятия политических лидеров в ельцинскую эпоху	236
9.4.	Факторы политического восприятия в 1990-х гг.	241
Часть III.	ЭПОХА РАННЕГО ПУТИНА. Путин 1.0 и Путин 2.0	249
ГЛАВА 10.	Политико-психологический фон восприятия власти и лидеров в период раннего В.В. Путина (2000–2008)	249
10.1.	Событийный контекст перехода к новому тысячелетию	249
10.2.	От первой путинской республики ко второй: разворот во внутренней и внешней политике	254

Раздел III.I.	Образы власти	266
ГЛАВА 11.	Образы власти в статике и динамике	266
11.1.	Отношения власти и общества в начале 2000-х гг.	266
11.2.	Содержание образов власти в годы первых двух президентских сроков В.В. Путина	269
11.3.	Власть советская, власть ельцинская, власть путинская. Политико-психологический анализ результатов исследований 2000-х гг.	276
ГЛАВА 12.	Психологические особенности восприятия власти в начале третьего тысячелетия	282
12.1.	Вербальные и визуальные характеристики образов власти	282
12.2.	Эмоциональные и когнитивные элементы образов власти	289
12.3.	Мотивационно-потребностный профиль образов власти	299
12.4.	Свойства власти в восприятии политиков	305
Раздел III.II.	Образы политиков	308
ГЛАВА 13.	Факторы, влияющие на политическое восприятие	308
13.1.	«Мужской» и «женский» взгляд на политиков	308
13.2.	Влияние возраста на восприятие политиков в 2000-х гг.	316
13.3.	Образование как фактор восприятия	320
13.4.	Пространственный фактор восприятия лидеров	325
ГЛАВА 14.	Восприятие первых лиц государства	332
14.1.	Восприятие Президента В.В. Путина массовым сознанием	333
14.2.	Российские премьеры: Михаил Касьянов и Михаил Фрадков	341
ГЛАВА 15.	Новые лица на политической сцене	352
15.1.	Министр обороны С.Б. Иванов	354
15.2.	Губернатор Санкт-Петербурга В.И. Матвиенко	357
15.3.	Первый заместитель Председателя Правительства Д.А. Медведев	360
ГЛАВА 16.	Новые тенденции политического восприятия первой и второй «путинских республик»	363
16.1.	Завершение либерального эксперимента 1990-х гг. От хаоса к стабильности	363
16.2.	Содержательное наполнение образов власти в 2000-х гг.	366
16.3.	Путин и другие...	368
16.4.	Смена политической оптики: факторы и причины	373
Часть IV.	ПРЕЗИДЕНТСТВО Д.А. МЕДВЕДЕВА И ТРЕТИЙ ПРЕЗИДЕНТСКИЙ СРОК В.В. ПУТИНА (2008–2018)	379
ГЛАВА 17.	Событийный контекст десятилетия 2009–2018 гг. и кардинальные изменения в восприятии власти и лидеров	379

17.1.	Социально-экономический фон формирования образов власти и лидеров в течение последнего десятилетия	380
17.2.	Внутриполитический контекст политического восприятия в 2010-е гг.	383
17.3.	Внешнесполитический контекст политического восприятия	394
Раздел IV.1.	Образы власти 2010-х гг.	401
ГЛАВА 18.	Содержание образов российской власти 2010-х гг.	401
18.1.	Границы диапазона власти	402
18.2.	Идеальная и реальная власть	404
18.3.	Власть и оппозиция в сознании граждан	411
18.4.	Историческая ретроспектива восприятия власти	418
ГЛАВА 19.	Образы власти разных уровней	427
19.1.	Образы федеральной власти	427
19.2.	Образы региональной власти	432
19.3.	Особенности восприятия муниципальной власти (на примере Республики Башкортостан)	437
ГЛАВА 20.	Психологическая структура образов российской власти в 2010-х гг.	444
20.1.	Рациональный и бессознательный уровни восприятия власти	445
20.2.	Визуальные и вербальные характеристики образов власти	452
20.3.	Потребностный профиль субъектов восприятия власти	460
ГЛАВА 21.	Представления о власти у разных групп населения в период президентства Д.А. Медведева и в третий президентский срок В.В. Путина	466
21.1.	Отношение граждан к власти: гендерные различия	466
21.2.	Влияние возраста на восприятие власти	475
21.3.	Региональные различия в образах власти	480
21.4.	Образование как фактор восприятия власти	488
Раздел IV.11.	Образы российских лидеров	497
ГЛАВА 22.	Что означала «рокировка» первых лиц государства для их восприятия гражданами?	497
22.1.	Президент несбывшихся надежд. Образ Д.А. Медведева в 2008–2012 гг.	498
22.2.	Новая роль В.В. Путина. Образ Премьера в сознании общества	507
ГЛАВА 23.	Динамика образа В.В. Путина с 2000 по 2018 г.	513
23.1.	Путин 1.0 и Путин 2.0. Первая и вторая путинские республики (2000–2008)	514
23.2.	Премьерство Путина. Тандем	520
23.3.	Путин 3.0	521
23.4.	2014. Перелом. Конец «Смутного времени»?	522
23.5.	«Посткрымский» период (2015–2018)	527

ГЛАВА 24.	Образы кандидатов в Президенты в избирательных кампаниях 2012 и 2018 гг.	533
24.1.	Восприятие кандидатов на выборах 2012 г.: Г.А. Зюганов, В.В. Жириновский, С.М. Миронов, М.Д. Прохоров, В.В. Путин	534
24.2.	Кандидаты в Президенты 2018 г. глазами избирателей	544
24.3.	Сравнение восприятия кандидатов в Президенты в кампаниях 2012 и 2018 гг.	551
ГЛАВА 25.	Региональные лидеры 2010-х гг.	554
25.1.	Столичный градоначальник С.С. Собянин	555
25.2.	Губернатор Московской области А.Ю. Воробьев	562
25.3.	Губернатор Владимирской области С.Ю. Орлова	566
25.4.	Губернатор Челябинской области Б.А. Дубровский	569
25.5.	Губернатор Тульской области А.Г. Дюмин	573
ГЛАВА 26.	Лидеры—оппозиционеры: образы А.А.Навального, М.Б. Ходорковского, А.Л. Кудрина, В.В. Мальцева	577
26.1.	Образ А.А. Навального	578
26.2.	Образ М.Б. Ходорковского	584
26.3.	Образ А.Л. Кудрина	588
26.4.	Образ В.В. Мальцева	592
ГЛАВА 27.	Восприятие политиков новейшей генерации: К.А. Собчак, Н.В. Поклонская, Д.Г. Гудков, М.А. Сурайкин	596
27.1.	Контекст восприятия новых политиков перед началом нового электорального цикла	596
27.2.	«Смотрите, кто пришел!» Новые политики глазами граждан	599
ГЛАВА 28.	Новые тенденции восприятия власти в последнее десятилетие (2008–2018)	612
28.1.	Восприятие власти	613
28.2.	Особенности восприятия политиков	618
28.3.	Чем обусловлено политическое восприятие в 2010-х?	623
ГЛАВА 29.	Три ракурса постсоветской трансформации	630
29.1.	Трансформация политического контекста: на поверхности и в глубине	631
29.2.	Трансформация политической оптики	636
29.3.	Трансформация теоретического видения проблемы восприятия	641
	Contents and Summary in English	647