

Власть и лидеры в восприятии российских граждан

Четверть
века наблюдений
(1993–2018)

Ответственный редактор книги
Е.Б. Шестопал

Москва
Издательство «Весь Мир»
2019

УДК 32.019.5
ББК 66.3(2Рос)6
В 58

Редколлегия:

Е.Б. Шестопал (автор проекта и ответственный редактор),
А.В. Селезнева, А.Л. Зверев, В.А. Зорин,
Н.В. Смутькина (ученый секретарь издания)

Авторский коллектив:

Шестопал Е.Б. (предисловие, 1.1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, глава 3, главы 5, 6, 7, 8.1, 8.4, 9.1, глава 11, 12.3, 14.1, 15.1, 15.2, 18.4, 19.1, 23.1, 23.2, 23.3, 23.4, 24.2, 24.3, 25.3, 25.4, 26.3, глава 27, глава 29); *Селезнева А.В.* (1.1.3, 2.1, 9.2, 9.4, глава 17, 19.2, 23.5, 25.5, глава 28); *Зверев А.Л.* (2.5, глава 4, 9.2, 9.3); *Зорин В.А.* (глава 10, 13.1, 13.4, 14.2.1, 15.3, глава 16); *Ахматнурова С.Ф.* (18.3); *Бокова Н.Б.* (1.1.2); *Бражник О.В.* (12.1); *Букреева О.В.* (глава 20); *Газизова Л.И.* (19.3, 21.3); *Джсгамадзе К.Б.* (2.4); *Жестков М.И.* (18.1, 18.2); *Затонских А.В.* (2.2, 2.3); *Моисеева И.* (14.2.2); *Музыка Е.В.* (21.1); *Нестерова С.В.* (22.1); *Пищева Т.Н.* (6.1, 8.2, 13.4); *Рогозарь А.И.* (21.2); *Семенова Е.С.* (8.3, 13.3); *Смутькина Н.В.* (9.3, 9.4, 24.1, 26.1, 26.2, 26.4); *Титов В.В.* (22.2); *Шелекасова Н.П.* (12.2); *Юрина М.В.* (13.2, 13.3, 21.4); *Яковлева Е.А.* (25.1, 25.2)

Отпечатано в России

ISBN 978-5-7777-0746-8

© Коллектив авторов, 2019
© Оформление. Издательство
«Весь Мир», 2019

Содержание

| | | |
|-----------------------|---|-----|
| <i>Е.Б. Шестопал.</i> | Проект длиной в четверть века. Предисловие автора проекта | 10 |
| Часть I. | ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ | 19 |
| ГЛАВА 1. | Концептуальный анализ подходов к изучению политических образов | 21 |
| 1.1. | Теоретические истоки концепции политического восприятия | 22 |
| 1.2. | Теория политического восприятия | 32 |
| 1.3. | Основные концепты политического восприятия | 36 |
| 1.4. | Психологическая структура и типы политических образов | 40 |
| 1.5. | Ключевые гипотезы исследования | 43 |
| ГЛАВА 2. | Факторная модель политического восприятия | 44 |
| 2.1. | Объектные факторы | 46 |
| 2.2. | Темпоральный фактор | 52 |
| 2.3. | Пространственный фактор. Региональные особенности восприятия в России | 62 |
| 2.4. | Субъектные факторы | 67 |
| 2.5. | Коммуникативный фактор в развитии: от «общества телевизора» к «обществу Интернета» | 72 |
| ГЛАВА 3. | Методология исследования | 76 |
| 3.1. | Проблема выбора методов для анализа политических образов | 77 |
| 3.2. | Методология и методы исследования образов власти | 78 |
| 3.3. | Методология изучения образов политических лидеров | 86 |
| Часть II. | ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ ЭПОХИ БОРИСА ЕЛЬЦИНА | 101 |
| ГЛАВА 4. | Политический контекст восприятия власти и политиков | 101 |
| 4.1. | Институциональные факторы политической трансформации в эпоху Б.Н. Ельцина | 104 |
| 4.2. | Психологический контекст восприятия в ельцинский период трансформации России | 112 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| 4.3. | Внешнеполитический контекст политической трансформации | 117 |
| Раздел II.I. | Российская власть: попытка коллективного психологического портрета | 122 |
| ГЛАВА 5. | Основные содержательные параметры образа власти эпохи Б.Н. Ельцина | 122 |
| 5.1. | Представления респондентов 1990-х гг. о власти | 122 |
| 5.2. | Власть глазами рядовых граждан и политиков | 127 |
| 5.3. | Отношения граждан с властью в исторической ретроспективе | 131 |
| Раздел II.II. | Лица власти: восприятие российских лидеров в 1990-е гг. | 152 |
| ГЛАВА 6. | Образ Б.Н. Ельцина | 153 |
| 6.1. | Who was Mr. Yeltsin | 153 |
| 6.2. | Загадка образа первого российского Президента: от любви до ненависти | 157 |
| 6.3. | Образ Б.Н. Ельцина в деталях: политико-психологический анализ второго срока президентства | 159 |
| ГЛАВА 7. | Образы региональных политиков | 177 |
| 7.1. | Московский мэр Ю.М. Лужков | 177 |
| 7.2. | Сибирский характер. Губернатор Иркутской области Б.А. Говорин | 187 |
| ГЛАВА 8. | Партийные вожди слева направо: КПРФ, «Яблоко», СПС | 197 |
| 8.1. | Становление партийной системы как фон восприятия лидеров партий | 197 |
| 8.2. | Лидер российских коммунистов Г.А.Зюганов | 201 |
| 8.3. | Главный «яблочник» страны Г.А. Явлинский | 211 |
| 8.4. | «Правофланговый» Б.Е.Немцов | 218 |
| ГЛАВА 9. | Россия эпохи Б.Н. Ельцина: что изменилось в ментальности российских граждан? | 225 |
| 9.1. | Ельцинская Россия: трансформация фона восприятия | 225 |
| 9.2. | Тенденции восприятия власти | 228 |
| 9.3. | Тенденции восприятия политических лидеров в ельцинскую эпоху | 236 |
| 9.4. | Факторы политического восприятия в 1990-х гг. | 241 |
| Часть III. | ЭПОХА РАННЕГО ПУТИНА. Путин 1.0 и Путин 2.0 | 249 |
| ГЛАВА 10. | Политико-психологический фон восприятия власти и лидеров в период раннего В.В. Путина (2000–2008) | 249 |
| 10.1. | Событийный контекст перехода к новому тысячелетию | 249 |
| 10.2. | От первой путинской республики ко второй: разворот во внутренней и внешней политике | 254 |

| | | |
|----------------|--|-----|
| Раздел III.I. | Образы власти | 266 |
| ГЛАВА 11. | Образы власти в статике и динамике | 266 |
| 11.1. | Отношения власти и общества в начале 2000-х гг. | 266 |
| 11.2. | Содержание образов власти в годы первых двух президентских сроков В.В. Путина | 269 |
| 11.3. | Власть советская, власть ельцинская, власть путинская. Политико-психологический анализ результатов исследований 2000-х гг. | 276 |
| ГЛАВА 12. | Психологические особенности восприятия власти в начале третьего тысячелетия | 282 |
| 12.1. | Вербальные и визуальные характеристики образов власти | 282 |
| 12.2. | Эмоциональные и когнитивные элементы образов власти | 289 |
| 12.3. | Мотивационно-потребностный профиль образов власти | 299 |
| 12.4. | Свойства власти в восприятии политиков | 305 |
| Раздел III.II. | Образы политиков | 308 |
| ГЛАВА 13. | Факторы, влияющие на политическое восприятие | 308 |
| 13.1. | «Мужской» и «женский» взгляд на политиков | 308 |
| 13.2. | Влияние возраста на восприятие политиков в 2000-х гг. | 316 |
| 13.3. | Образование как фактор восприятия | 320 |
| 13.4. | Пространственный фактор восприятия лидеров | 325 |
| ГЛАВА 14. | Восприятие первых лиц государства | 332 |
| 14.1. | Восприятие Президента В.В. Путина массовым сознанием | 333 |
| 14.2. | Российские премьеры: Михаил Касьянов и Михаил Фрадков | 341 |
| ГЛАВА 15. | Новые лица на политической сцене | 352 |
| 15.1. | Министр обороны С.Б. Иванов | 354 |
| 15.2. | Губернатор Санкт-Петербурга В.И. Матвиенко | 357 |
| 15.3. | Первый заместитель Председателя Правительства Д.А. Медведев | 360 |
| ГЛАВА 16. | Новые тенденции политического восприятия первой и второй «путинских республик» | 363 |
| 16.1. | Завершение либерального эксперимента 1990-х гг. От хаоса к стабильности | 363 |
| 16.2. | Содержательное наполнение образов власти в 2000-х гг. | 366 |
| 16.3. | Путин и другие... | 368 |
| 16.4. | Смена политической оптики: факторы и причины | 373 |
| Часть IV. | ПРЕЗИДЕНТСТВО Д.А. МЕДВЕДЕВА И ТРЕТИЙ ПРЕЗИДЕНТСКИЙ СРОК В.В. ПУТИНА (2008–2018) | 379 |
| ГЛАВА 17. | Событийный контекст десятилетия 2009–2018 гг. и кардинальные изменения в восприятии власти и лидеров | 379 |

| | | |
|---------------|--|-----|
| 17.1. | Социально-экономический фон формирования образов власти и лидеров в течение последнего десятилетия | 380 |
| 17.2. | Внутриполитический контекст политического восприятия в 2010-е гг. | 383 |
| 17.3. | Внешнесполитический контекст политического восприятия | 394 |
| Раздел IV.I. | Образы власти 2010-х гг. | 401 |
| ГЛАВА 18. | Содержание образов российской власти 2010-х гг. | 401 |
| 18.1. | Границы диапазона власти | 402 |
| 18.2. | Идеальная и реальная власть | 404 |
| 18.3. | Власть и оппозиция в сознании граждан | 411 |
| 18.4. | Историческая ретроспектива восприятия власти | 418 |
| ГЛАВА 19. | Образы власти разных уровней | 427 |
| 19.1. | Образы федеральной власти | 427 |
| 19.2. | Образы региональной власти | 432 |
| 19.3. | Особенности восприятия муниципальной власти (на примере Республики Башкортостан) | 437 |
| ГЛАВА 20. | Психологическая структура образов российской власти в 2010-х гг. | 444 |
| 20.1. | Рациональный и бессознательный уровни восприятия власти | 445 |
| 20.2. | Визуальные и вербальные характеристики образов власти | 452 |
| 20.3. | Потребностный профиль субъектов восприятия власти | 460 |
| ГЛАВА 21. | Представления о власти у разных групп населения в период президентства Д.А. Медведева и в третий президентский срок В.В. Путина | 466 |
| 21.1. | Отношение граждан к власти: гендерные различия | 466 |
| 21.2. | Влияние возраста на восприятие власти | 475 |
| 21.3. | Региональные различия в образах власти | 480 |
| 21.4. | Образование как фактор восприятия власти | 488 |
| Раздел IV.II. | Образы российских лидеров | 497 |
| ГЛАВА 22. | Что означала «рокировка» первых лиц государства для их восприятия гражданами? | 497 |
| 22.1. | Президент несбывшихся надежд. Образ Д.А. Медведева в 2008—2012 гг. | 498 |
| 22.2. | Новая роль В.В. Путина. Образ Премьера в сознании общества | 507 |
| ГЛАВА 23. | Динамика образа В.В. Путина с 2000 по 2018 г. | 513 |
| 23.1. | Путин 1.0 и Путин 2.0. Первая и вторая путинские республики (2000—2008) | 514 |
| 23.2. | Премьерство Путина. Тандем | 520 |
| 23.3. | Путин 3.0 | 521 |
| 23.4. | 2014. Перелом. Конец «Смутного времени»? | 522 |
| 23.5. | «Посткрымский» период (2015—2018) | 527 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| ГЛАВА 24. | Образы кандидатов в Президенты в избирательных кампаниях 2012 и 2018 гг. | 533 |
| 24.1. | Восприятие кандидатов на выборах 2012 г.: Г.А. Зюганов, В.В. Жириновский, С.М. Миронов, М.Д. Прохоров, В.В. Путин | 534 |
| 24.2. | Кандидаты в Президенты 2018 г. глазами избирателей | 544 |
| 24.3. | Сравнение восприятия кандидатов в Президенты в кампаниях 2012 и 2018 гг. | 551 |
| ГЛАВА 25. | Региональные лидеры 2010-х гг. | 554 |
| 25.1. | Столичный градоначальник С.С. Собянин | 555 |
| 25.2. | Губернатор Московской области А.Ю. Воробьев | 562 |
| 25.3. | Губернатор Владимирской области С.Ю. Орлова | 566 |
| 25.4. | Губернатор Челябинской области Б.А. Дубровский | 569 |
| 25.5. | Губернатор Тульской области А.Г. Дюмин | 573 |
| ГЛАВА 26. | Лидеры—оппозиционеры: образы А.А.Навального, М.Б. Ходорковского, А.Л. Кудрина, В.В. Мальцева | 577 |
| 26.1. | Образ А.А. Навального | 578 |
| 26.2. | Образ М.Б. Ходорковского | 584 |
| 26.3. | Образ А.Л. Кудрина | 588 |
| 26.4. | Образ В.В. Мальцева | 592 |
| ГЛАВА 27. | Восприятие политиков новейшей генерации: К.А. Собчак, Н.В. Поклонская, Д.Г. Гудков, М.А. Сурайкин | 596 |
| 27.1. | Контекст восприятия новых политиков перед началом нового электорального цикла | 596 |
| 27.2. | «Смотрите, кто пришел!» Новые политики глазами граждан | 599 |
| ГЛАВА 28. | Новые тенденции восприятия власти в последнее десятилетие (2008–2018) | 612 |
| 28.1. | Восприятие власти | 613 |
| 28.2. | Особенности восприятия политиков | 618 |
| 28.3. | Чем обусловлено политическое восприятие в 2010-х? | 623 |
| ГЛАВА 29. | Три ракурса постсоветской трансформации | 630 |
| 29.1. | Трансформация политического контекста: на поверхности и в глубине | 631 |
| 29.2. | Трансформация политической оптики | 636 |
| 29.3. | Трансформация теоретического видения проблемы восприятия | 641 |
| | Contents and Summary in English | 647 |