

В.Е. Абрамов, Ю.А. Хуснуллина. Media language style. A Newspaper Course. – Самара: ПГУТИ, 2013. – 99 с.

Настоящее учебно-методическое пособие предназначено для аудиторной и самостоятельной работы студентов направления «Журналистика», изучающих английский язык.

Пособие состоит из 5 разделов. I раздел содержит хроникально-исторический обзор прессы, II раздел посвящен видам газетных статей и их характерным особенностям, III раздел включает набор статей, посвященных различным сферам: политической, экономической, социальной, духовной, IV раздел содержит страноведческий материал, план для анализа статей, формы контроля общекультурной и общепрофессиональной компетенций, V раздел – перечень использованных источников.

Цель данного пособия – развитие навыков поискового и информативного чтения, перевода, анализа статей из англоязычной периодики. Аутентичность текстового материала дает возможность расширить активный вокабуляр по актуальным проблемам общества, совершенствовать навыки устной дискуссии и аргументации. Предлагаемый метод лексического и грамматического анализа текста позволит при последующих усилиях учащихся достичь адаптивного восприятия иноязычной информации с ее последующим стилистически выдержанным изложением на родном языке, с одной стороны, а, с другой стороны, позволяет обрести навыки изложения полученной информации на иностранном языке в устной и письменной формах.

Пособие может быть использовано на практических занятиях по дисциплине «Иностранный язык и стиль средств массовой информации», и как дополнительный материал к курсу «Типология средств массовой коммуникации».

© В.Е. Абрамов
© Ю.А. Хуснуллина

Оглавление

INTRODUCTION	7
History of the printed press	7
Features and types of the newspapers	9
ARTICLES.....	18
Types of articles	18
Understanding headlines	22
Newspaper headlines language	27
Analyzing Introductory Sentences.....	30
Reading the Body.....	30
NEWSPAPER ARTICLE PATTERNS	31
World News.....	31
Article I	31
Article II.....	35
Video task.....	39
Business & Economics.....	39
Article I	39
Article II.....	44
World Sports.....	48
Article I	48
Article II.....	53
Technology	57
Article I	57
Article II.....	61
Listening.....	63
Science & Environment	65
Article I	65
Article II.....	68
Education.....	72

Article I	72
Article II	76
Art & Entertainment.....	82
Article I	82
Article II	85
Video task	88
Travelling	89
Article I	89
Article II	93
Health.....	97
Article I	97
Article II	100
Listening.....	102
Weather	104
Article I	105
Weather forecasts	107
Video task.....	108
SUPPLEMENTS.....	109
Plan for analysis.....	109
Useful newspaper vocabulary.....	110
Plan for news report.....	110
Glossary	111
Typical Mass Media Abbreviations	116
Audioscripts	118
Videoscripts.....	119
LITERATURE.....	131