

**УДК 65.015**  
**ББК 65.050.2я73**  
**Г83**

**Авторы:**

*Е. С. Григорян* — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент» Пензенского государственного технологического университета;

*И. А. Юрасов* — доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры «Государственное управление и социология региона» Пензенского государственного университета.

**Рецензенты:**

*Н. С. Яшин* — доктор экономических наук, профессор;

*Т. В. Суханова* — кандидат экономических наук, доцент.

**Григорян Е. С.**

**Г83**

Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 5-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 248 с.

ISBN 978-5-394-05430-3

В учебнике содержатся теоретические и методологические положения, раскрывающие сущность корпоративной социальной ответственности (КСО) как категории менеджмента. Рассмотрены проблемы формирования современных концепций КСО, ее отечественные и зарубежные модели. Отражены особенности социального развития современных предприятий, влияние корпоративной социальной ответственности на стоимость бизнеса, достижения мировой и отечественной теории и практики управления корпоративной социальной ответственностью.

Книга предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает краткое изложение основных тем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», контрольные вопросы, темы докладов и рефератов, тестовые и практические задания, рекомендуемую литературу и глоссарий; в приложении представлены вопросы к зачету.

Учебник разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент», а также преподавателей, аспирантов, научных работников.

ISBN 978-5-394-05430-3

© Григорян Е. С., Юрасов И. А., 2015

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2015

# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</b> .....	9
1.1. Сущность и принципы КСО .....	9
1.2. Базовые концепции КСО .....	22
1.3. Модели КСО .....	25
Контрольные вопросы .....	35
Темы докладов и рефератов .....	35
Тесты .....	35
Практические задания .....	37
<b>Глава 2. КСО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	39
2.1. Сущность и основные цели социального развития предприятия .....	39
2.2. Социальная ответственность как элемент социальной политики предприятия .....	47
2.3. Признаки социально ответственного поведения предприятия .....	50
Контрольные вопросы .....	54
Темы докладов и рефератов .....	55
Тесты .....	55
Практические задания .....	56
<b>Глава 3. КСО КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА</b> .....	57
3.1. КСО как элемент корпоративного управления .....	57
3.2. Взаимодействие участников КСО в рамках стратегического развития .....	63
3.3. Уровни реализации КСО предприятием .....	74
Контрольные вопросы .....	77
Темы докладов и рефератов .....	78

Тесты .....	78
Практические задания .....	79
<b>Глава 4. КСО В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>81</b>
4.1. Сущность и цели устойчивого развития предприятия ....	81
4.2. Деловая репутация как фактор устойчивого развития предприятия .....	87
4.3. Роль КСО в антикризисном развитии предприятия .....	93
Контрольные вопросы .....	99
Темы докладов и рефератов .....	99
Тесты .....	100
Практические задания .....	101
<b>Глава 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БИЗНЕСА КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ...</b>	<b>103</b>
5.1. Формы социальных программ .....	103
5.2. Инструменты реализации социальных программ .....	112
Контрольные вопросы .....	115
Темы докладов и рефератов .....	115
Тесты .....	115
Практические задания .....	117
<b>Глава 6. КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА .....</b>	<b>119</b>
6.1. Сущность, цели и задачи коммуникаций в системе КСО .....	119
6.2. Инструменты коммуникаций со стейкхолдерами в системе КСО.....	122
Контрольные вопросы .....	130
Темы докладов и рефератов .....	131
Тесты .....	131
Практические задания .....	132
<b>Глава 7. НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА .....</b>	<b>134</b>
7.1. Сущность и цели социальной отчетности .....	134
7.2. Виды нефинансовых отчетов .....	140
7.3. Структура и содержание нефинансового отчета .....	146
Контрольные вопросы .....	152

Темы докладов и рефератов .....	152
Тесты .....	152
Практические задания .....	154
<b>Глава 8. ИНВЕСТИЦИИ В СИСТЕМЕ</b>	
<b>СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА .....</b>	<b>156</b>
8.1. Сущность, цели и субъекты социальных инвестиций ....	156
8.2. Классификация видов и источников социального инвестирования .....	160
8.3. Технологии социальных инвестиций .....	165
8.4. Основные стратегии социального инвестирования .....	166
8.5. Государственное регулирование социальных инвестиций .....	168
8.6. Эффективность социального инвестирования. Управление социальными инвестициями .....	171
Контрольные вопросы .....	175
Темы докладов и рефератов .....	175
Тесты .....	175
Практические задания .....	176
<b>Глава 9. ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ</b>	
<b>ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА .....</b>	<b>179</b>
9.1. Сущность, задачи и особенности социальных инноваций .....	179
9.2. Виды и направления социальных инноваций .....	186
Контрольные вопросы .....	188
Темы докладов и рефератов .....	188
Тесты .....	189
Практические задания .....	190
<b>Глава 10. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ</b>	
<b>КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ</b>	
<b>ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ .....</b>	<b>192</b>
10.1. Сущность и основные характеристики планирования КСО .....	192
10.2. Бюджетирование мероприятий КСО .....	195
10.3. Управление КСО .....	198
Контрольные вопросы .....	202
Темы докладов и рефератов .....	202
Тесты .....	202
Практические задания .....	203

<b>Глава 11. СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ И ОЦЕНКА</b>	
<b>ЭФФЕКТИВНОСТИ КСО</b> .....	204
11.1. Сущность, цели и задачи социального аудита .....	204
11.2. Направления и этапы проведения социального аудита .....	207
11.3. Оценка эффективности КСО .....	211
Контрольные вопросы .....	217
Темы докладов и рефератов .....	217
Тесты .....	218
Практические задания .....	219
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА</b> .....	220
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	222
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	
1. Стандарт торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации .....	235
2. Набор показателей, используемых компаниями в нефинансовых отчетах (программы по образованию и охране здоровья) .....	244
3. Вопросы к зачету по дисциплине “Корпоративная социальная ответственность” .....	247