

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

С.А. Бескорвайная

**Формирование
системы бюджетирования
на полиграфическом предприятии
(теоретико-методологический аспект)**

Монография

Москва
2012

УДК 657.312
ББК 65.304.9
Б 53

Р е ц е н з е н т ы:

Якименко Ю.И., кандидат технических наук,
ген. директор ЗАО «НИИПОЛИГРАФМАШ»;
Мерзликина Е.М., доктор экономических наук, профессор
МГУП имени Ивана Федорова

Бескорвайная С.А.

Б 53 Формирование системы бюджетирования на полиграфическом предприятии (теоретико-методологический аспект) : монография / С.А. Бескорвайная. Моск. гос. ун-т. печати им. Ивана Федорова. — М. : МГУП, 2012. — 166 с.

ISBN 978-5-8122-1186-8

Монография посвящена раскрытию вопросов формирования системы бюджетирования в организациях, основным видом экономической деятельности которых является полиграфия. В работе на основании анализа трудов отечественных и зарубежных экономистов рассмотрены теоретические концепции и методологические подходы к построению системы бюджетного управления организацией.

Монография предназначена для научных работников, экономистов-менеджеров, других специалистов полиграфии, а также для аспирантов и студентов.

УДК 657.312
ББК 65.304.9

ISBN 978-5-8122-1186-8

© Бескорвайная С.А., 2012
© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
ГЛАВА 1. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА	7
1.1. Эволюционные процессы в сфере экономического планирования. Определение места бюджетирования в функционале финансового менеджмента.....	7
1.2. Дискуссионность вопроса о сущности понятия «бюджетирование»	17
ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	23
2.1. Концепция и преимущества бюджетного управления	23
2.2. Этапы работ и внутренняя документация при постановке процесса бюджетирования на предприятии.....	29
2.3. Ответственность участников бюджетного процесса в организации	34
2.4. Основные инструменты бюджетирования, применяемые на полиграфическом предприятии	36
2.5. Обобщенные принципы планирования бюджета полиграфического предприятия	46
2.6. Теоретический подход к созданию системы центров финансовой ответственности хозяйствующего субъекта	47
2.7. Влияние производственной структуры полиграфической организации на выделение центров финансовой ответственности.....	52
2.8. Общее понятие о моделях формирования бюджетов.....	60
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	64
3.1. Особенности бюджетной модели полиграфического предприятия.....	64
3.2. Создание информационной базы для бюджетного планирования.....	90

3.3. Основные методы анализа исполнения бюджетов на предприятии	109
3.4. Системы внутреннего контроля и внутреннего аудита в управлении полиграфическим предприятием. Место контрольной функции бюджетного планирования в совокупности контрольных систем хозяйствующего субъекта	114
3.5. Автоматизация системы бюджетирования. Проблемы выбора программного обеспечения	133
3.6. Разработка системы мотиваций достижения бюджетных показателей	143
Заключение	151
Приложение 1	153
Приложение 2	155
Приложение 3	157
Приложение 4	158
Библиографический список	159