

Серия «Учебные издания для магистров»

ФИНАНСИРОВАНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Учебник

Под редакцией
доктора экономических наук, профессора
В.Н. Щербакова

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2018

УДК 338
ББК 65
Щ61

Авторы:

В.Н. Щербаков, д.э.н., проф.; *А.В. Дубровский*, к.э.н., доц.;
Ю.В. Мишин, д.э.н., проф.; *Л.П. Дашков*, д.э.н., проф.;
Н.С. Щербакова, к.э.н., доц.; *И.В. Макарова*, к.э.н., доц.;
С.П. Свистун, к.э.н., доц.; *В.Н. Пасикун*, к.э.н., доц.;
А.П. Щербаков, к.э.н., доц.; *Т.М. Хазбулатов*, к.э.н., доц.;
С.Е. Петров.

Рецензенты:

Н.Н. Филипенко, д.э.н., проф., заслуженный деятель науки РФ;
В.И. Бусов, д.э.н., проф.

Щербаков В.Н.

Финансирование и коммерциализация инноваций: Учебник для магистров / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин и др.; Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Щербакова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. – 492 с.

ISBN 978-5-394-03036-9

В учебнике рассмотрены проблемы коммерциализации и управления технико-технологическим процессом с точки зрения экономических интересов, обеспечивающих взаимосвязь государства и бизнеса в стратегическом обновлении потенциала развития. Главный акцент сделан на макроэкономические проблемы инновационной коммерческой деятельности с учетом кластерных принципов регулирования коммерческих проектов, их финансирования в условиях рыночной неопределенности и организационно-экономических интересов государства. Отдельные главы посвящены механизмам стимулирования инновационной деятельности, финансовым рискам инновационной деятельности, регулированию экономических процессов в механизме модернизационных преобразований с учетом технико-технологического обновления потенциала. Материал учебника соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Для студентов магистратуры, обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки «Экономика и управление», аспирантов и широкого круга специалистов.

ISBN 978-5-394-03036-9

© Коллектив авторов, 2018
© ООО «ИТК «Дашков и К^о», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ	9
1.1 Теоретико-методологический подход к инновационной коммерческой деятельности	9
1.2 Техничко-технологические проблемы коммерциализации инноваций в экономической структуре рынка	20
1.3 Коммерциализация инноваций и её организационно- экономическая основа развития	25
ГЛАВА 2 МЕХАНИЗМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ	32
2.1 Функциональные взаимосвязи финансирования с прикладной инновационной деятельностью	32
2.2 Техничко-технологические формы управления инновационным процессом	42
2.3 Активизация финансирования коммерческой деятельности	48
2.4 Формы управления проектным финансированием коммерческой деятельности	59
2.5 Особенности финансирования коммерческой деятельности в условиях рыночной неопределенности	72
2.6 Тип и форма государственного управления коммерческой деятельности	80
2.7 Технологические приоритеты управления развитием коммерческих инноваций	88
ГЛАВА 3 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	93
3.1 Нормативно-правовой аспект коммерциализации инноваций	93
3.2 Кластерный принцип регулирования коммерческих инновационных проектов	97
3.3 Коммерциализация инновационной деятельности в механизме управления потенциалом	100
3.4 Регулирование инвестиционной деятельности в условиях провалов рынка	110
3.5 Инвестиционный климат и минимизация экономических рисков	117
3.6 Техничко-технологическое регулирование приоритетных направлений инновационного роста	137
3.7 Направленность коммерческой деятельности и её источники финансирования	142
3.8 Инновационный потенциал как базис развития коммерческой деятельности	149

ГЛАВА 4 УПРАВЛЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	156
4.1 Формы и типы финансирования инновационной коммерческой деятельности	156
4.2 Финансовые механизмы регулирования коммерческих проектов	160
4.3 Экономическая роль государства в управлении инновационной коммерческой деятельностью	164
ГЛАВА 5 МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	167
5.1 Контрактные формы управления рентным налогом коммерческой деятельности	167
5.2 Механизм стимулирования коммерческой деятельности	169
5.3 Особенности активизации налогового регулирования. Рентный механизм стимулирования инновационной деятельности	182
ГЛАВА 6 ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	186
6.1 Инвестиционный проект и его коммерческая реализация	186
6.2 Источники финансирования и выбор инвестиционной политики	193
6.3 Инвестиционная политика в стратегии коммерческой деятельности	195
6.4 Бизнес-планирование в реализации инновационно- инвестиционной деятельности	217
ГЛАВА 7 РИСКИ В УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	244
7.1 Риски в структуре финансово-экономических коммерческих интересов	244
7.2 Теоретико-методологический аспект оценки коммерческих рисков	247
7.3 Коммерческая деятельность и методы предотвращения банкротств	259
7.4 Риски коммерческой деятельности и формы их минимизации .	272
7.5 Финансовая неопределённость в регулировании коммерческих рисков	285
7.6 Финансово-инвестиционные риски в управлении коммерческой деятельностью	304
ГЛАВА 8 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В СТРУКТУРЕ МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ.....	309
8.1 Инновационно-модернизационный процесс и его нормативно-правовое обеспечение	309
8.2 Регулирующие механизмы модернизационных преобразований	324

8.3 Инновационно-инвестиционный процесс как форма реализации коммерческих приоритетов.....	332
8.4 Маркетинговые стратегии в регулировании коммерческих инноваций.....	346
8.5 Освоение нового продукта с учетом коммерческого спроса.....	349
8.6 Маркетинговые инструменты коммерциализации инновационного продукта.....	359
8.7 Типы маркетинговых стратегий в системе обновления технико-технологического потенциала.....	368
8.8 Экономические неопределенности коммерческих инноваций и их преодоление.....	377
8.9 Формы взаимодействия интересов бизнес-структур в коммерциализации инноваций.....	385
ГЛАВА 9 УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМИ ПРИКЛАДНЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ И РАЗРАБОТКАМИ.....	391
9.1 Организационные механизмы освоения прикладных инновационных разработок.....	391
9.2 Алгоритм проектных инновационных коммерческих решений.....	396
9.3 Механизм управления нововведениями и разработками.....	416
9.4 Опыт научно-исследовательских центров по управлению коммерциализацией инноваций.....	431
ГЛАВА 10 КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ.....	434
10.1 Управление финансовыми потоками коммерческой деятельности.....	434
10.2 Финансовые инструменты как форма управления коммерческой деятельностью.....	472
10.3 Сравнительные варианты оценки эффективности инновационной деятельности.....	474
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	484
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	487