

УДК 004.4:[658.15:778.5](075.8)
ББК 65.053.4с1
П78

Р е ц е н з е н т ы:

кандидат экономических наук, зам. генерального директора ООО «Продюсерский центр “Хорошо Продакшн”», член Союза кинематографистов РФ *М.П. Ксинопуло*,
зам. генерального директора ООО «Кинокомпания “Ракурс”» *М.В. Якимова*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

П78 Продюсерство. Экономико-математические методы и модели:
учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специ-
альностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерст-
во» и другим кинематографическим специальностям / под ред.
Ю.В. Кривоуцкого, Л.А. Фунберга. — М.: ЮНИТИ-ДАНА,
2015. — 319 с. — (Серия «Медиаобразование»).

ISBN 978-5-238-02724-1

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются применение математических методов и моделей корреляционно-регрессионного анализа, линейного и динамического программирования, сетевого планирования и управления, прогнозирования и оценки инвестиционной привлекательности проектов, моделирование стратегического развития предприятия на основе SWOT-анализа, выбор стратегии финансирования проектов в решении задач предпринимательской деятельности. Предлагаемые задачи и построенные для их решения экономико-математические модели позволят будущим профессионалам получить более глубокое представление о своей специальности и помогут эффективно применять полученные знания на практике.

Для студентов, обучающихся по специальностям в области кино и телевидения, переподготовки и повышения квалификации продюсеров кино и ТВ, а также работников сферы культуры и искусства.

ББК 65.053.4с1

ISBN 978-5-238-02724-1

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2015

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ). Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------------|
| Предисловие | 3 |
| Глава 1. Статистические методы управления проектами в кинематографии | 5 |
| 1.1. Методы экспертных оценок при принятии решений | 5 |
| 1.2. Эффективность и риск инвестиционных операций в кинематографические проекты | 22 |
| 1.3. Дисперсионный анализ | 34 |
| Глава 2. Регрессионные модели | 52 |
| Глава 3. Модели решения продюсерских задач методом линейного программирования | 89 |
| 3.1. Математическая постановка и решение задачи формирования прокатного портфеля кинофильмов | 89 |
| 3.2. Математическая постановка и решение транспортной задачи | 94 |
| 3.3. Математическая постановка и решение задачи определения места строительства кинотеатра | 102 |
| 3.4. Модель формирования экранного бренда исполнителя и назначения на роль | 109 |
| 3.5. Планирование маршрута передвижного кинотеатра | 121 |
| Глава 4. Моделирование стратегического развития предприятия на основе SWOT-анализа | 130 |
| 4.1. Переход от описательных параметров к количественным показателям | 133 |
| 4.2. Учет влияния внешней среды | 144 |
| Глава 5. Моделирование инвестиционной привлекательности кинопроекта | 146 |
| Глава 6. Прогнозирование коммерческого потенциала кинопроекта на ранних этапах фильмопроизводства | 156 |
| 6.1. Прогнозирование коммерческого успеха фильмов | 157 |
| 6.2. Оценка экономической эффективности кинопроекта | 158 |

| | |
|---|------------|
| 6.3. Инструментарий прогнозирования коммерческого потенциала кинопроекта | 162 |
| 6.4. Процедура принятия управленческого решения о целесообразности реализации кинопроекта | 170 |
| Глава 7. Модель сетевого планирования и управления производством кинофильма | 179 |
| 7.1. Основные элементы сетевой модели и правила ее построения | 183 |
| 7.2. Расчет сети | 185 |
| 7.3. Анализ сетевого графика | 186 |
| 7.4. Оценка вероятности выполнения работ в расчетный срок | 187 |
| 7.5. Оптимизация сетевой модели | 202 |
| 7.6. Оперативное управление с помощью сетевого графика | 207 |
| 7.7. Экономическая эффективность системы СПУ | 208 |
| Глава 8. Выбор моделей финансирования приобретения кинооборудования | 209 |
| Глава 9. Модель планирования работ по созданию кинотеатра в сети Интернет | 234 |
| 9.1. Формирование плана мероприятий по продвижению ресурса | 246 |
| 9.2. Обоснование экономической состоятельности проекта | 259 |
| Глава 10. Модель управления конкурентоспособностью телекомпании | 265 |
| Глава 11. Оценка эффективности модернизации телепроизводства | 275 |
| Глава 12. Игровые модели и принятие решений | 296 |