

УДК 002:34(075.8)
ББК 67.404.3я73
Г70

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Городов О. А. — доктор юридических наук, профессор.

Рецензенты:

Бачило Э. Л. — доктор юридических наук, профессор;
кафедра государственного права СПбГУ.

Городов О. А.

Г70 Информационное право : учебник для бакалавров. — 2-е изд. — Москва : Проспект, 2016. — 304 с.

ISBN 978-5-392-19698-2

Учебник написан по курсу дисциплины «Информационное право». В систематизированном и сжатом виде освещены все темы курса с учетом новейшего законодательства. Автор раскрывает как общие вопросы о понятии «информация», так и специальные вопросы правовых режимов использования информации и правового регулирования отношений по ее использованию в различных сферах (библиотечное, архивное дело, деятельность средств массовой информации, рекламная сфера, предоставление услуг связи). Особо рассмотрены вопросы правового регулирования отношений в сфере охраны государственной тайны, обеспечения информационной безопасности и ответственности за правонарушения в данной сфере.

Законодательство приведено по состоянию на октябрь 2015 г.

Для студентов, аспирантов, преподавателей юридических факультетов и вузов, а также всех, кто интересуется вопросами регулирования отношений по использованию информации.

УДК 002:34(075.8)
ББК 67.404.3я73

Учебное издание

Городов Олег Александрович

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

Учебник для бакалавров

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 26.10.2015. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 19,0. Тираж 200 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-19698-2

© О. А. Городов, 2014
© О. А. Городов, 2015, с изменениями
© ООО «Проспект», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Информация и право на информацию	6
1.1. Общие сведения о феномене информации	6
1.2. Сущность конституционного права на информацию и его гарантии	16
Дополнительная литература	20
Глава 2. Предмет, методы информационного права и его место в системе российского права	21
2.1. Предмет, методы, понятие и принципы информационного права	21
2.2. Место информационного права в системе российского права	30
Дополнительная литература	33
Глава 3. Информационное законодательство	34
3.1. Понятие информационного законодательства и его система	34
3.2. Структура и общая характеристика информационного законодательства	36
3.3. Действие нормативных правовых актов, регулирующих отношения в информационной сфере	44
Дополнительная литература	47
Глава 4. Информационные правоотношения	48
4.1. Понятие и виды информационных правоотношений	48
4.2. Субъекты информационных правоотношений	51
4.3. Объекты информационных правоотношений	53
4.4. Содержание информационных правоотношений	57
Дополнительная литература	60
Глава 5. Правовые режимы информации	61
5.1. Понятие правового режима информации и его разновидности	61
5.2. Режим свободного доступа	64
5.3. Режим ограниченного доступа	71
5.4. Режим документированной информации	89
Дополнительная литература	95

Глава 6. Правовое регулирование отношений в сфере библиотечного дела, формирования обязательного экземпляра документов, архивного дела	96
6.1. Правовое регулирование отношений в сфере библиотечного дела	96
6.2. Правовое регулирование отношений в области формирования обязательного экземпляра документов	103
6.3. Правовое регулирование отношений в сфере формирования, хранения, учета и использования документов архивных фондов	115
Дополнительная литература	123
Глава 7. Правовое регулирование отношений в сфере организации и деятельности средств массовой информации	124
7.1. Средства массовой информации и организация их деятельности	124
7.2. Распространение массовой информации	133
7.3. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями	140
7.4. Профессиональный статус журналиста	143
7.5. Государственный надзор в сфере деятельности СМИ, лицензирование телевизионного и радиовещания	146
Дополнительная литература	153
Глава 8. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	154
8.1. Понятие рекламы и требования, предъявляемые к ней	154
8.2. Субъекты рекламной деятельности	159
8.3. Особенности отдельных способов распространения рекламы	161
8.4. Особенности рекламы отдельных видов товаров	169
8.5. Государственный надзор в сфере рекламной деятельности	176
Дополнительная литература	179
Глава 9. Правовое регулирование отношений в области связи	180
9.1. Общие сведения о связи и структуре ее функционирования	180
9.2. Государственное регулирование деятельности в области связи	197
Дополнительная литература	219
Глава 10. Правовое регулирование отношений в сфере охраны государственной тайны	220
10.1. Понятие государственной тайны, состав и принципы формирования сведений, подлежащих засекречиванию	220
10.2. Отнесение сведений к государственной тайне, их засекречивание и рассекречивание	226
10.3. Распоряжение сведениями, составляющими государственную тайну	232
10.4. Правовой режим секретных изобретений	237
10.5. Допуск к государственной тайне	249
10.6. Контроль за обеспечением защиты государственной тайны	260
Дополнительная литература	263

Глава 11. Правовые вопросы обеспечения информационной безопасности	264
11.1. Понятие информационной безопасности, основные задачи и методы ее обеспечения	264
11.2. Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни	270
11.3. Государственная политика информационной безопасности и организационная основа системы ее обеспечения	278
Дополнительная литература	283
Глава 12. Ответственность за правонарушения в информационной сфере.....	284
12.1. Общие сведения о юридической ответственности за нарушение законодательства в информационной сфере	284
12.2. Гражданско-правовая ответственность за правонарушения в информационной сфере	286
12.3. Административная ответственность за правонарушения в информационной сфере	292
12.4. Уголовная ответственность за преступления в информационной сфере	296
Дополнительная литература	300