

ББК 65.291.231.1я73
Щ 612

Рецензенты:

Сурикова Е.А., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит
на железнодорожном транспорте», СГУПС

Горевая Е.С., канд. экон. наук, доцент
кафедры менеджмента, НГТУ

Щербакова Н.А.

Щ 612 Бизнес-планирование: учебное пособие / Н.А. Щербакова. –
Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 87 с.

ISBN 978-5-7782-4236-4

В учебном пособии изложены цели, задачи и особенности бизнес-планирования, которое является важнейшей частью успешного создания и развития компании. Рассмотрены особенности разработки основных разделов бизнес-плана. При этом особое внимание уделено составлению финансового плана, так как нередко именно недостаток и некорректный учет финансовых ресурсов становятся причиной неудач в бизнесе. Подробно рассмотрены вопросы экономической оценки эффективности бизнес-плана, приведены алгоритмы и примеры расчета основных показателей эффективности.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), может быть полезно преподавателям вузов, руководителям предприятий и другим лицам, заинтересованным в создании и развитии бизнеса.

ББК 65.291.231.1я73

ISBN 978-5-7782-4236-4

© Щербакова Н.А., 2020
© Новосибирский государственный
технический университет, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием	5
1.1. Сущность и особенности бизнес-планирования	5
1.2. Функции и преимущества бизнес-планирования	9
Контрольные вопросы и задания	10
2. Структура и типы бизнес-планов	11
2.1. Типы бизнес-планов	11
2.2. Особенности составления бизнес-плана	14
2.3. Структура бизнес-плана	15
Контрольные вопросы и задания	22
3. Анализ рынка в бизнес-плане	23
3.1. Особенности анализа рынка при составлении бизнес-плана	23
3.2. Анализ ситуации на рынке	24
3.3. Анализ конкурентов	27
Контрольные вопросы и задания	30
4. План маркетинга	32
4.1. Основные элементы плана маркетинга	32
4.2. Ценовая стратегия предприятия и методы ценообразования	38
4.3. Типы и средства распространения рекламы	41
Контрольные вопросы и задания	44

5. План производства	46
5.1. Сбор информации для плана производства	46
5.2. Структура и содержание плана производства	48
Контрольные вопросы и задания	51
6. Организационный план	54
6.1. Содержание организационного плана	54
6.2. План персонала	57
Контрольные вопросы и задания	59
7. Финансовый план	61
7.1. Содержание финансового плана	61
7.2. Оценка экономической эффективности проекта	67
Контрольные вопросы и задания	77
Заключение	79
Библиографический список	80