

КОРПОРАТИВНЫЕ

УНИВЕРСИТЕТЫ

Бюллетень клуба директоров Учебных центров

Строим корпоративный УНИВЕРСИТЕТ

№35

март — апрель 2012





ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ТАТЬЯНА БИЛЬСКАЯ

КОРРЕСПОНДЕНТЫ
МАРИЯ ШКОЛА
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА
НАТАЛЬЯ ЛОЩИЛИНА
ВИКТОР БУЛАНОВ
ЕКАТЕРИНА КЛЕМШЕВА

ДИЗАЙН
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ВЕРСТКА
НАТАЛЬЯ ДИВИНА

ФОТОГРАФ
АЛЕКСАНДР ВОРОНОВ

КОРРЕКТОР
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.udovichenko.ru

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@udovichenko.ru
Тел.: +7 (495) 940 6974
www.Corporate-Universities.ru
www.Corporate-Education.ru
www.udovichenko.ru

ОТПЕЧАТАНО
в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 225 3710
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов

Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ», допускается только
с письменного согласия редакции

ТЕМА НОМЕРА

Корпоративный университет – оценка предпосылок

Беньковская Светлана

ОАО «Газпром нефть»3

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

Корпоративное повышение квалификации работников пассажирского комплекса – в университете или кадровом центре?

Задимидько Ирина

Уральский филиал ОАО «Федеральная пассажирская компания».....12

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

Корпоративный университет: вызовы и решения

Стерлигова Марианна

ОСАО «Ингосстрах»17

ФАБРИКА ИДЕЙ

Внутренние спонсоры

Смирнов Николай

Мастер-Класс27

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

Место встречи T&D-специалистов поколения

Корпоративный университет – основной инструмент собственника
в управлении эффективностью и развитии бизнеса

Смирнов Сергей

Бизнес-консультант30

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Построение системы учета обучения

Молчанов Дмитрий

Русский Стандарт Страхование35

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

Мероприятия Клуба Директоров Учебных Центров, весна 2012:

Планирование преемственности в компании:

«за» и «против» программ карьерного развития41

Time-management на встрече Клуба Директоров Учебных Центров.....43

Об обучении жестким переговорам и об общемировых трендах44

«Читать по лицам легко!» – мастер-класс Олега Журавлева47

ЧТО, ГДЕ, КОГДА

Практические аспекты организации эффективного корпоративного обучения управлению проектами

Цветков Александр, Пужанова Екатерина

Telegrid Ltd50

Выставка-конференция «НАОБОРОТ»

пятый год подряд собирает сотни профессионалов55

«Финансы для HR» – мастер-класс проекта EDUCA-BS.....58

Программа «Директор учебного центра», наконец, появилась!.....60

Итоги мини-исследования по теме номера.....62

ИНФОРМАЦИЯ.....63

ПОДПИСКА.....64

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!



*Непрерывное обучение – ключ к успеху в XXI столетии.
Пожизненная учеба – это минимальное требование для успеха в вашей
(а также в любой другой) сфере деятельности.
Брайан Трейси «21 секрет миллионеров»*

Сегодня многие компании – лидеры в своих отраслях – понимают, что основным их конкурентным преимуществом являются собственные сотрудники. Для успешного развития бизнеса необходимо совпадение целей сотрудника с целями компании. В решении этой задачи корпоративные университеты пользуются все большим спросом у специалистов. Чем же корпоративный университет отличается от просто учебного центра? Какую роль играет в компании?

Уровень и темпы развития современного бизнеса принципиально изменили подход к системам обучения и развития персонала. На смену периодическому повышению квалификации, пришел подход, основанный на непрерывности обучения. В организациях, внедряющих данную систему, программы развития и повышения квалификации охватывают все уровни персонала – от ТОП-менеджеров до простых исполнителей. Особый приоритет при становлении системы непрерывного обучения отдается созданию корпоративных образовательных центров – об этом в статье ключевой рубрики «Тема номера».

Тему продолжает автор статьи раздела «Проверено на практике» на примере крупнейшей транспортно-логистической компании. Сегодня возникает задача единой системы подготовки руководителей, где Корпоративный кадровый учебно-методический центр выступает как образовательная ступень. Т.е. должна быть структура и содержание, формы и методы, обеспечивающие системность и целостность корпоративного повышения квалификации специалистов сферы услуг.

Время от времени приходится сталкиваться с задачами, для решения которых не просто необходимо проведение тех или иных учебных или развивающих мероприятий, а предполагается построение системы обучения. Сделать это можно разными способами, используя различные формы организации Службы обучения и развития персонала. В материале раздела «Технологии и методики» рассмотрены ответы на наиболее часто встречающиеся вопросы, которые возникают при start up проекта по обучению.

К корпоративному университету часто относятся, исходя из затрат на его поддержание. И несмотря на то, что многие руководители понимают необходимость его создания, в тяжелые для компании годы активно экономят на обучении. Как создать вокруг Корпоративного Университета стену, способную удерживать бюджет на обучение в адекватном состоянии, подскажет статья автора в рубрике «Фабрика идей».

Понимание того, что человек является единственным активным элементом любой производственной системы, и от его профессиональной компетенции зависит эффективность самой системы, побудило ведущие мировые компании организовать собственные корпоративные университеты и, таким образом, сформировать корпоративную среду успеха и лидерства – об этом рассказывает автор в статье рубрики «Советы экспертов».

Учет обучения – очень важный и ответственный процесс для любого отдела обучения и развития персонала, а тем более для корпоративного университета. По сути, без работающей системы учета, как минимум, сложно построить эффективный процесс в организации. При этом хорошая система учета обучения позволяет решать очень широкий спектр задач. Как создать такую систему учета – рассказывает автор в разделе «Презентация».

В «Клубной жизни» представлен отчет о весенних мастер-классах Клуба Директоров Учебных Центров.

В «Что? Где? Когда?» – статья о методиках организации эффективного корпоративного обучения управлению проектами, подборки интересных мероприятий этой весны и итоги очередного мини-исследования.

Не стыдись учиться в зрелом возрасте: лучше научиться поздно, чем никогда. (Эзон) ©

*С уважением,
Татьяна Бильская*