

ББК 65.292.34-93я73  
Ф 591

Рецензенты:

канд. экон. наук, ст. науч. сотрудник  
ИЭОПП СО РАН *В.И. Нефедкин*  
д-р экон. наук, профессор кафедры аудита,  
учета и финансов НГТУ *М.К. Черняков*

Ф 591      **Финансовые стратегии бизнеса:** учебное пособие /  
Н.И. Аксенова, Е.В. Костяева, Е.А. Приходько, П.Н. Тесля. –  
Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 183 с.

ISBN 978-5-7782-3755-1

В учебном пособии «Финансовые стратегии бизнеса» изложены теоретические и методические основы формирования финансовых стратегий бизнес-корпораций, рассмотрен современный инструментарий оценки и контроля реализации финансовых стратегий корпораций. Проанализированы проблемы формирования финансовых стратегий в условиях риска и неопределенности. Изложены принципы построения финансовой стратегии устойчивого развития бизнеса. Учебное пособие состоит из шести глав, в конце каждой главы даны вопросы для самоконтроля и дискуссии, ситуационные задачи, в приложениях приведены кейсы для лучшего усвоения материала.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», уровень магистратуры всех форм обучения, а также для слушателей, обучающихся по дополнительным формам послевузовского образования.

ББК 65.292.34-93я73

ISBN 978-5-7782-3755-1

© Аксенова Н.И., Костяева Е.В.,  
Приходько Е.А., Тесля П.Н., 2018  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	3
<b>1. Понятие и содержание финансовой стратегии корпорации .....</b>	<b>5</b>
1.1. Понятие и значение финансовой стратегии корпорации .....	5
1.2. Финансовая стратегия и интересы стейкхолдеров.....	16
1.3. Базовые стратегии корпорации и их влияние на финансовые стратегии корпорации.....	23
1.4. Приоритетные направления финансовой стратегии корпорации.....	30
Контрольные вопросы и задания.....	39
<b>2. Процесс разработки и реализации финансовой стратегии корпорации .....</b>	<b>41</b>
2.1. Организационно-методические основы разработки финансовой стратегии корпорации.....	41
2.2. Исследование факторов внешней и внутренней финансовой среды корпорации.....	47
2.3. Разработка стратегических целей и нормативов финансовой деятельности корпорации.....	54
2.4. Оценка разработанной финансовой стратегии, реализация и контроль за выполнением разработанной финансовой стратегии .....	58
Контрольные вопросы и задания.....	65
<b>3. Финансовые стратегии в условиях риска и неопределенности .....</b>	<b>67</b>
3.1. Риск, неопределенность и их совокупное влияние на выбор финансовой стратегии .....	67
3.2. Особенности формирования финансовых стратегий в условиях риска и неопределенности .....	78
Контрольные вопросы и задания.....	86
<b>4. Анализ финансовой стратегии и управление ее реализацией.....</b>	<b>88</b>
4.1. Стратегический анализ как основа разработки и управления реализацией финансовой стратегии компании.....	88

4.2. Качественные и количественные методы стратегического анализа .....	91
4.3. Модели конкурентного анализа.....	94
4.4. Внутрифирменный стратегический анализ .....	112
Контрольные вопросы и задания.....	122
<b>5. Концепция устойчивого роста и финансовые стратегии .....</b>	<b>123</b>
5.1. Стратегия роста компании и стратегия финансирования.....	123
5.2. Стоимость устойчиво растущих компаний .....	128
Контрольные вопросы и задания.....	132
<b>6. Формирование финансовых стратегий на разных этапах жизненного цикла бизнеса .....</b>	<b>133</b>
6.1. Оценка делового и финансового риска .....	133
6.2. Эволюция финансовой стратегии на протяжении жизненного цикла ..	147
Контрольные вопросы и задания.....	157
Библиографический список .....	158
Приложения.....	162
Приложение А.....	162
Приложение Б.....	171
Приложение В .....	173
Приложение Г .....	178