УДК 658:636 ББК 65.305.9 М75 В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook — продукты компании Meta Platforms Inc., деятельность которой (в т.ч. по реализации указанных соцсетей) на территории Российской Федерации запрещена как экстремистская

Авторы:

А. Молодых, Б. А. Корк, А. Корк, Н. Гурьянов (Лаборатория «Однажды»)

Редакторы Д. Соколов-Митрич, Е. Пищикова

М75 Хвостономика. Успешный бизнес, основанный на любви, или Как компания «Валта» учит Россию заботиться о домашних питомцах / А. Молодых, Б. А. Корк, А. Корк и др. — М.: Альпина ПРО, 2023. — 256 с.

ISBN 978-5-206-00177-8

«Хвостономика» — это не только увлекательный рассказ, как физикиядерщики, выпускники МИФИ, создали компанию «Валта», крупнейшего поставщика товаров для домашних животных и лидера российской зооиндустрии. Это размышления о том, что никакой механики у успеха нет и быть не может. В основе любого дела лежит система ценностей. И еще вы узнаете, что бизнес — это не совсем про деньги, а скорее про заботу о своем культурном дубе, за которым ухаживает не один человек, а целое сообщество.

> УДК 658:636 ББК 65.305.9

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

- © АО «Валта Пет Продактс», 2022
- © Оформление, ООО «Альпина ПРО», 2023

Ä

ISBN 978-5-206-00177-8

•

20ДЕРЖАНИЕ

Предисловие редакторов. Откровение шестого дня	5
Предисловие автора. У каждой истории есть свой дуб	11
Часть первая. ЛИДЕР	15
Собеседование. Как я не съел котаВалтаформирование.	16
Зачем заряжать бизнес смысломВалтавера, или Несколько слов о разнице	21
между лидером и боссом	25
Война и мр-р-р-р Ирина Головченко надевает броню	32
Остальное неважно. Как это древо сделать вечным?	39
Часть вторая. ОН, ОНА И ОНИ	47
Она в пространстве № 45. О роли учителя музыки	
в развитии русского капитализма	48
Он. Просто он. Когда все идет не по плану,	
но— в нужную сторонуОни. Начало	53 59
Часть третья. РУССКИЙ ЗВЕРЬ	65
Правдивый обман, или Краткая история	
кормов для кошек и собак	66
среднестатистический домашний любимец XXI века	91
История с плавниками. Эволюция аквариума,	
или О чем думают рыбы, глядя на людей	99
Ускользающий запах. Как собачий лоток связан	
с культурой конформизма	105
Часть четвертая. ВАЛТАПРОВОД	111
Что это такое, или Длинное топливо любви	112

Ä

Анатомия региона. Как Татьяна Богданова построила свой участок валтапровода и завоевала Сибирь и Дальний Восток	116
Как обыкновенный валтапровод питает энергией не только бизнес, но и человеческие сообщества Магия знаний. Как корпоративный университет «Валты»	135
учит продавать «через мозг»	144
Часть пятая. ЗООБИЗНЕС	151 152 159 175
Часть шестая. ЦЕННОСТИ	208
Послесловие автора. С любого дерева нужно вовремя спрыгнуть	