

Авторы:

Асаул Анатолий Николаевич — профессор кафедры «Экономика предпринимательства и инноваций» Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета, профессор, доктор экономических наук, заслуженный деятель науки РФ;

Войнаренко Михаил Петрович — проректор по научно-педагогической работе Хмельницкого национального университета, профессор, доктор экономических наук, заслуженный деятель науки и техники Украины;

Крюкова Ирина Владимировна — старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы» Вологодского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, кандидат экономических наук;

Люлин Павел Борисович — доцент Государственной академии промышленного менеджмента имени Н. П. Пастухова, доктор экономических наук.

Рецензенты:

Горбунов А. А. — д-р экон. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы (Санкт-Петербургский государственный экономический университет);

Маликов Р. И. — д-р экон. наук, профессор (Институт экономики и управления Уфимского государственного университета экономики и сервиса).

Под редакцией заслуженного деятеля науки РФ, доктора экономических наук, профессора **А. Н. Асаула.**

Асаул А. Н.

О-64 Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, И. В. Крюкова, П. Б. Люлин; под ред. А. Н. Асаула. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2016. — 400 с.

ISBN 978-5-392-19550-3

Учебник дает системное представление об основах организации предпринимательской деятельности и способствует формированию инновационного мировоззрения. Последовательно рассматриваются история становления и этапы развития предпринимательства в России, сущность и методы предпринимательской деятельности, среда и типы предпринимательских структур, кластерная организация предпринимательской деятельности. Большое внимание уделено практическим вопросам, связанным с поиском предпринимательской идеи, защитой информационных ресурсов и обеспечением безопасности предпринимательской деятельности. Все проблемы рассматриваются с учетом конкретных условий развития рыночных отношений в современной России.

Соответствует стандартам ФГОС-3.

Предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 222000 «Инноватика» (квалификация (степень) «Бакалавр»); 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «Бакалавр»); 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата); 27.04.05 «Инноватика» (уровень магистратуры); 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры); 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), а также для аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов и предпринимателей различных сфер деятельности.

УДК 334
ББК 65.29

Учебное издание

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 30.11.2015. Формат 60×90^{1/16}.

Печать цифровая. Печ. л. 25,0. Тираж 1000 (1-й завод 200) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Коллектив авторов, 2004

© А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, И. В. Крюкова, П. Б. Люлин, 2015, с изменениями

© АНО «Институт проблем экономического возрождения», 2015

© ООО «Проспект», 2015

ISBN 978-5-392-19550-3

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
Введение	7
Благодарности	10

Глава 1

Сущность предпринимательства

1.1. Развитие отечественного предпринимательства	13
1.2. Экономическая природа и содержание предпринимательства.....	23
1.3. Предпринимательство как особая форма экономической активности	32
1.4. Предпринимательская среда	53
1.5. Цели предпринимательской деятельности	63
Задания.....	71
Тестовые вопросы.....	71
Контрольные вопросы для самопроверки	77
Рекомендуемая литература.....	78

Глава 2

Субъекты предпринимательской деятельности

2.1. Сущность терминов «организация» и «предприятие»	80
2.2. Организационно-правовые формы коммерческих организаций	84
2.3. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации	93
2.4. Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций	101
2.5. Формы интеграции субъектов предпринимательской деятельности	109
Задания.....	116
Тестовые вопросы.....	117
Контрольные вопросы для самопроверки	121
Рекомендуемая литература.....	122

Глава 3

**Эффективность и культура
предпринимательской деятельности**

3.1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	124
3.2. Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности	131
3.3. Этика и культура в предпринимательстве.....	140
3.4. Инновационная корпоративная культура.....	148
3.5. Организационно-управленческие инновации	155
Задания.....	165
Тестовые вопросы.....	166
Контрольные вопросы для самопроверки	171
Рекомендуемая литература.....	171

Глава 4

**Предпринимательская сеть — форма организации
межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства**

4.1. Основы формирования предпринимательских сетей.....	174
4.2. Кластеры — сетевые территориальные предпринимательские объединения.....	179
4.3. Кластерная форма организации отечественной экономики.....	194
4.4. Региональные предпринимательские сети: особые экономические зоны, бизнес-инкубаторы	203
4.5. Инновационные предпринимательские сети: научно-технологические парки, технополисы	213
Задания.....	231
Тестовые вопросы.....	232
Контрольные вопросы для самопроверки	238
Рекомендуемая литература.....	240

Глава 5

Кластерная организация предпринимательской деятельности

5.1. Особенности развития предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства	242
5.2. Анализ потенциальных возможностей предпринимательства в сфере гостеприимства	245
5.3. Сущность и место кластеров в развитии предпринимательства в сфере гостеприимства	253
5.4. Практики реализации кластерных моделей и технологий в предпринимательской деятельности	262

5.5. Концепция и механизмы реализации кластерной организации предпринимательской деятельности (на примере Вологодской области)	272
Задания.....	300
Тестовые вопросы.....	301
Контрольные вопросы для самопроверки	307
Рекомендуемая литература.....	308

Глава 6

Безопасность предпринимательской деятельности

6.1. Экономическая безопасность.....	311
6.2. Враждебные слияния и поглощения	316
6.3. Противостояние рейдерству (захватнической политике)	323
6.4. Информационная безопасность.....	332
6.5. Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности	342
Задания.....	351
Тестовые вопросы.....	351
Контрольные вопросы для самопроверки	355
Рекомендуемая литература.....	356
Заключение	357
Приложения	358