

УДК 338.5
ББК 65.25
М12

Авторы:

М. Д. Магомедов — доктор экономических наук, профессор, Государственный университет управления;

Е. Ю. Куломзина — кандидат экономических наук, доцент, Московский городской педагогический университет;

В. В. Строев — доктор экономических наук, профессор, Государственный университет управления.

Рецензенты:

Л. П. Силаева — доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий — Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства (ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ);

Л. Т. Печеная — доктор экономических наук, доцент, профессор, Российский биотехнологический университет.

Магомедов, Магомед Даниялович.

М12 Ценообразование : учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 246 с.

ISBN 978-5-394-05463-1.

В учебнике раскрыты теоретические аспекты ценообразования, рассмотрены методы ценообразования на товары в современной рыночной экономике, изложены основы формирования ценовых стратегий предприятия.

Особое внимание уделено характеристике принципов, факторов и политики ценообразования, а также выявлению специфики формирования цен в различных рыночных ситуациях.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент», а также специалистов по маркетингу.

УДК 338.5
ББК 65

© Магомедов М. Д., Куломзина Е. Ю.,
Строев В. В., 2023, с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023,
с изменениями

ISBN 978-5-394-05463-1

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
Раздел 1. ЦЕНЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	7
1.1. Экономическая сущность цены.	7
1.2. Основные положения теории цен	14
1.3. Функции цен.	21
1.4. Основные элементы цены.	28
Раздел 2. ВИДЫ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	47
Раздел 3. ПРИНЦИПЫ И ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	68
3.1. Факторы, влияющие на уровень цен.	68
3.2. Закономерности ценообразования на разных типах рынков	82
3.3. Полезность (ценность) товара как фактор формирования его цены	89
3.4. Взаимосвязь цен и объемов продаж (эластичность спроса)	96
3.5. Взаимозависимость издержек производства, цены и прибыли	103
3.6. Взаимосвязь цены и качества продукции	106
Раздел 4. ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	109
4.1. Процесс ценообразования	109
4.2. Цели и принципы формирования политики ценообразования	110
4.3. Информационное обеспечение процесса ценообразования	118
4.4. Стратегии ценообразования	120

Раздел 5. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	139
Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН В РАЗЛИЧНЫХ РЫНОЧНЫХ СИТУАЦИЯХ.....	167
6.1. Ценообразование с учетом жизненного цикла товара ..	167
6.2. Пакетное ценообразование	173
6.3. Ценообразование в рамках товарной линии.....	175
6.4. Определение цен на товары-новинки.....	177
6.5. Ценовые войны	178
Раздел 7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКИДОВ В СИСТЕМЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ.....	182
Раздел 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ...	192
Раздел 9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН	205
9.1. Роль и значение государственного регулирования цен.....	205
9.2. Методы воздействия государства на цены	208
9.3. Регулирование цен на продукцию предприятий- монополистов.....	212
КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ	218
Раздел 1.....	218
Раздел 2.....	220
Раздел 3.....	223
Раздел 4.....	225
Раздел 5.....	229
Раздел 6.....	231
Раздел 7.....	234
Раздел 8.....	237
Раздел 9.....	238
ЛИТЕРАТУРА.....	243