

Министерство образования Российской Федерации
Московский государственный университет печати

В.В. ЛУКАШЕВИЧ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Учебное пособие

Допущено УМО по образованию в области полиграфии
и книжного дела для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по специальности
060800 «Экономика и управление на предприятии (полиграфия)»

Москва
2002

УДК 331.108.2:655
ББК 65.050.2
Л84

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор А.А. Литвинюк;
кандидат экономических наук Н.М. Гушина

Лукашевич В.В.

Л84 Управление персоналом полиграфического предприятия:
Учебное пособие. /Моск. гос. ун-т печати. — М.: МГУП,
2002. — 268 с.: ил.

ISBN 5-8122-0292-3

В учебном пособии раскрыты основные аспекты кадрового менеджмента, рассмотрены сущность и содержание кадровой политики, даны рекомендации по улучшению использования кадрового потенциала, совершенствованию мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (полиграфия)», а также может представлять интерес для практических работников, занятых в отрасли.

УДК 331.108.2:655
ББК 65.050.2

ISBN 5-8122-0292-3

© В.В. Лукашевич, 2002
© Оформление. Московский
государственный
университет печати, 2002

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современных условиях полиграфические предприятия получили право самостоятельно формировать персонал и распоряжаться трудовыми ресурсами. Это предъявляет высокие требования к разработке кадровой политики и к использованию кадрового потенциала на каждом предприятии. С точки зрения современного менеджмента улучшение использования кадровых ресурсов принято рассматривать как главный резерв повышения эффективности хозяйственной деятельности. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы управления персоналом, которые рассматриваются в достаточно широком диапазоне: от экономико-математического моделирования управленческих ситуаций до философско-психологического анализа человеческих отношений в процессе управления.

В учебном пособии освещены наиболее типичные задачи управления персоналом полиграфических предприятий. Причем сами эти предприятия рассматриваются как социальные системы управления с присущими им специфическими особенностями.

Важное место в пособии отводится методологии кадрового менеджмента: описанию законов, принципов и методов управления человеческими ресурсами современного предприятия.

В пособии рассматриваются и современный рынок труда, проблемы спроса и предложения на рынке рабочей силы, а также проблемы занятости и безработицы.

Большое внимание уделено социально-экономическим, организационным и психологическим аспектам управления персоналом. В частности, рассматриваются социально-психологические аспекты взаимоотношений личности и коллектива, такие, как адаптация личности в коллективе, биосоциальная природа и структура личности, влияние темперамента и характера на трудовую деятельность.

К организационным аспектам управления человеческими ресурсами можно отнести формирование кадровой политики, целей управления персоналом, организационной культуры, а также определение основных функций и организационное построение службы управления персоналом. Причем особенно

важны прикладные аспекты управления трудовыми ресурсами. С этой точки зрения освещаются методы оценки профессиональной пригодности работников, источники пополнения кадров, вопросы подготовки и повышения квалификации персонала, а также проблемы развития предприятия и обучения сотрудников.

Основными экономическими аспектами управления персоналом являются вопросы оценки производительности труда и экономической эффективности деятельности полиграфических предприятий, а также стимулирования и мотивации труда на этих предприятиях.

Социально-экономические особенности труда в сфере управления накладывают определенный отпечаток на личность и деятельность современного руководителя. С этих позиций в учебном пособии рассматриваются требования, предъявляемые к личностно-деловым качествам менеджера, социальная ответственность и этика менеджера, планирование деловой карьеры.

Серьезное внимание уделено методам исследования кадрового потенциала предприятия (организации), управлению конфликтами, оценке социально-психологического климата в коллективе.

Учебное пособие ориентировано на проблемно-концептуальное изучение дисциплины «Управление персоналом полиграфического предприятия». Вместе с тем в нем, как уже отмечалось, рассматриваются и прикладные аспекты управления человеческими ресурсами.

Каждая глава содержит выводы, в которых в тезисной форме повторяются ее основные положения, а также вопросы для самопроверки. Рекомендуется для контроля правильности самостоятельного подготовленного ответа проверять его в той части текста главы, которая имеет номер, соответствующий номеру вопроса. Номера указаны слева по тексту в начале ответа.

В пособии имеется словарь специальных терминов. В конце пособия приведен список литературы. Эта литература может быть использована для более детальной проработки отдельных вопросов.

Глава I

ПРЕДМЕТ КУРСА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» И ЗАДАЧИ ЕГО ИЗУЧЕНИЯ

1.1. Предмет курса «Управление персоналом полиграфического предприятия»

Менеджмент принято рассматривать как профессиональное управление различными системами. Основным компонентом любой социальной системы являются люди.

На каждом предприятии людские ресурсы представлены прежде всего персоналом. Персонал – это совокупность работников, объединенных целями хозяйственной деятельности, технологией, средствами производства.

¹ Предметом данного курса является организация целенаправленного воздействия на персонал для оптимального осуществления миссии предприятия. При этом должно обеспечиваться побуждение работников к развитию их способностей для наиболее интенсивного и производительного труда.

Управление персоналом осуществляется путем последовательной реализации основных функций менеджмента: планирования, организации, мотивации и контроля.

² Изучение данного курса направлено на решение следующих задач:

- исследование персонала как объекта управления;
- выяснение роли и места управления персоналом в системе управления предприятием;
- формирование и реализация кадровой политики;
- обеспечение трудовой и социальной адаптации личности в коллективе;
- создание современной службы управления персоналом и ее кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение;
- планирование потребности в кадрах и изыскание источников ее удовлетворения;

Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 1997.

Уткин Э.А. Профессия – менеджер. М.: Экономика, 1992.

Хроленко А.Т. Самоменеджмент. М.: Экономика, 1996.

Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1996.

Щредер Г.А. Руководить сообразно ситуации. М.: СП «Интер-эксперт», 1994.

Щекин Г.В. Практическая психология менеджмента. Киев, 1994.

Предисловие	3
Глава 1. Предмет курса «Управление персоналом полиграфического предприятия» и задачи его изучения	5
1.1. Предмет курса «Управление персоналом полиграфического предприятия»	5
1.2. Специфика персонала полиграфического предприятия	6
1.3. Методологические подходы, используемые в управлении персоналом	8
Выводы	10
Вопросы для самопроверки	11
Глава 2. Персонал предприятия (организации) как объект управления ...	12
2.1. Предприятие как социальная система управления	12
2.2. Место управления персоналом в системе управления предприятием (организацией)	14
2.3. Законы функционирования социальных систем управления	15
2.4. Принципы управления персоналом	18
2.5. Методы управления персоналом	21
Выводы	25
Вопросы для самопроверки	26
Глава 3. Рынок труда и реализация трудового потенциала в системе отношений занятости	27
3.1. Трудовые ресурсы и их качество	27
3.2. Рынок труда	28
3.3. Проблемы занятости и безработицы	30
3.4. Система органов управления трудовыми ресурсами	31
Выводы	34
Вопросы для самопроверки	34
Глава 4. Служба управления персоналом	35
4.1. Структурные подразделения предприятия (организации) по управлению персоналом	35
4.2. Организация труда в аппарате управления	37
4.3. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение подсистемы управления персоналом	43
Выводы	48
Вопросы для самопроверки	49
Глава 5. Кадровая политика	50
5.1. Сущность и содержание кадровой политики	50
5.2. Кадровое планирование	53
5.3. Цели управления персоналом	56
5.4. Организационная культура	58
Выводы	61
Вопросы для самопроверки	62

Глава 6. Коллектив и личность	63
6.1. Признаки и функции трудового коллектива	63
6.2. Адаптация личности в коллективе	66
6.3. Биосоциальная природа и структура личности	68
6.4. Индивидуально-типологические особенности личности	73
Выводы	77
Вопросы для самопроверки	78
Глава 7. Подбор и обучение персонала	79
7.1. Методы оценки профессиональной пригодности работников	79
7.2. Источники пополнения кадров и их оценка	87
7.3. Развитие предприятия (организации) и обучение персонала	90
7.4. Планирование и подготовка резерва руководителей	93
Выводы	95
Вопросы для самопроверки	96
Глава 8. Кадровый потенциал предприятия (организации)	98
8.1. Методы оценки кадрового потенциала	98
8.2. Формальные и неформальные группы и управление ими	100
8.3. Власть и лидерство	106
8.4. Нововведения и персонал	111
8.5. Социально-психологический климат в коллективе	117
8.6. Конфликты в коллективе	123
Выводы	132
Вопросы для самопроверки	134
Глава 9. Стимулирование и мотивация трудовой деятельности	136
9.1. Организация трудовой деятельности и определение производительности труда	136
9.2. Стимулирование трудовой деятельности и оплата труда	140
9.3. Содержательные и процессуальные теории мотивации	143
9.4. Мотивационный комплекс трудовой деятельности	147
Выводы	150
Вопросы для самопроверки	151
Глава 10. Деловая карьера	152
10.1. Сущность и виды деловой карьеры	152
10.2. Требования, предъявляемые к личностно-деловым качествам менеджера	154
10.3. Организация труда руководителя	160
10.4. Социальная ответственность и этика менеджера	164
10.5. Деятельность менеджера как руководителя коллектива	167
Выводы	176
Вопросы для самопроверки	177
Глава 11. Экономическая эффективность управления персоналом	178
11.1. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень	178
11.2. Критерии экономической эффективности деятельности предприятия	179
11.3. Показатели экономической эффективности	181
11.4. Оценка эффективности управления персоналом	184
Выводы	187
Вопросы для самопроверки	188

Глава 12. Отечественный и зарубежный опыт управления персоналом	189
12.1. Трансформация управленческих отношений	189
12.2. Отечественный опыт управления и его оценка	192
12.3. Классическая школа управления	199
12.4. Неоклассическая школа управления	208
12.5. Современные концепции управления	210
12.6. Особенности моделей управления персоналом в США и Японии	218
Выводы	223
Вопросы для самопроверки	225
Словарь основных терминов и понятий	226
Приложения	236
Библиографический список	263

Учебное издание

Лукашевич Владимир Владимирович

Управление персоналом полиграфического предприятия

Учебное пособие

Редактор *Т.Н. Белякина*

Корректоры *Г.Н. Буханова*

Е.С. Чкалкина

Компьютерный набор и верстка *Е.Н. Андроновой*

Изд. лиц. ИД № 04640 от 26.04.01. Подписано в печать 27.12.02.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура «BookmanC».
Печать на ризографе. Усл.печ.л. 15,58. Уч.-изд.л. 14,98. Тираж 700 экз.
Заказ № 105/99.

Московский государственный университет печати.
127550, Москва, ул. Прянишникова, 2а.
Отпечатано в ИПК МГУП.

В.В. ЛУКАШЕВИЧ

**УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Москва
2002