

УДК [330.101.54+338(100)](075.8)
ББК 65.01я73-1+65.5я73-1
С56

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *Т.Д. Викулина*
(Всероссийская государственная налоговая академия
Министерства финансов Российской Федерации)
доктор экономических наук, профессор *М.А. Кастосов*
(факультет государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

С56 **Современная** экономическая наука: учеб. пособие для
студентов вузов, обучающихся по экономическим специ-
альностям / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. —
М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 535 с.

ISBN 978-5-238-02209-3

Агентство СІР РГБ

В пособии затронуты проблемы как экономической теории, так и хозяйственной практики. Рассмотрены необходимость и условия к новому этапу в развитии общественного производства. Раскрыты существующие в любой экономической системе формы организации общественного производства, тенденции развития отдельных рынков, обеспечивающих функционирование и развитие производства, проблемы, стоящие перед национальной экономикой, и развитие международных связей.

Для студентов, обучающихся по экономическим специальностям, магистров и аспирантов, работающих над проблемами теории и практики развития экономических процессов, преподавателей вузов, предпринимателей.

ББК 65.01я73-1+65.5я73-1

ISBN 978-5-238-02209-3

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2012

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2012

Оглавление

Введение	3
Раздел I. Теоретические проблемы современного экономического развития	5
Глава 1. Теория новой экономики: сущность и проблемы в России	6
1.1. Особенности современной рыночной экономики	6
1.2. Сущность и характеристики новой экономики	24
1.3. Информационная экономика	39
Глава 2. Основы институциональной теории	47
2.1. Институциональная теория прав собственности	47
2.2. Теория контрактов	52
2.3. Теория рынка	55
2.4. Теория фирмы	61
2.5. Теория государства и международных отношений	66
2.6. Вклад российских ученых в развитие новой институциональной экономической теории	71
Глава 3. Транзакционные издержки в деятельности современной фирмы	81
3.1. Природа транзакционных издержек	81
3.2. Структура транзакционных издержек	84
3.3. Роль транзакционных издержек в развитии современной фирмы	96
Глава 4. Отрицательные внешние эффекты в современной экономике	
4.1. Генезис проблемы отрицательных внешних эффектов	100
4.2. Экономическая сущность экстерналий	103
4.3. Управление внешними эффектами	108
4.4. Учет экологических погрешностей	117
4.5. Проблемы экстерналий в российской экономике	122
4.6. Основные направления ограничения внешних ущербов	126
Раздел II. Организационная структура современной экономики	131
Глава 5. Организация общественного производства: сущность и формы	132
5.1. Экономическая сущность организации производства	132
5.2. Формы организации производства	134

Оглавление	531
Глава 6. Монополия в рыночной экономике	139
6.1. Особенности монопольного рынка	139
6.2. Формирование конкурентной среды и процесс демополизации экономики	143
6.3. Поиск эффективных направлений антимонопольной политики в России	148
Глава 7. Роль средних предприятий в конкурентной рыночной системе	153
7.1. Быстрорастущие фирмы (газели) как международный феномен	153
7.2. Средний бизнес — база становления российских газелей	157
7.3. Масштабы распространения и значимость газелей для отечественной экономики	161
7.4. Особенности популяции российских газелей	166
Глава 8. Малые предприятия в современной экономике	172
8.1. Дефиниция понятия «малое предпринимательство»	172
8.2. Условия функционирования российского малого бизнеса	174
8.3. Причины и факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства	175
8.4. Роль предпринимательского климата для развития малого предпринимательства	182
8.5. Инновационная направленность и инфраструктура малого бизнеса	191
8.6. Проблемы развития малого предпринимательства в России	194
Глава 9. Современные формы организации производства	201
9.1. Кластерная форма организации	201
9.2. Аутсорсинг — новая современная форма кооперации	207
Раздел III. Современные рынки факторов производства	213
Глава 10. Современные проблемы рынка труда	214
10.1. Роль и место рынка труда в экономической деятельности	214
10.2. Сущность и особенности современного рынка труда	217
10.3. Модели спроса и предложения труда (неоклассический подход)	222
10.4. Особенности рынка труда в современных российских условиях	230

Глава 11. Рынок земли: его сущность и условия функционирования	235
11.1. Земля как специфический фактор производства	235
11.2. Зарождение рынка земли в России	238
11.3. Экономические условия развития и функционирования рынка земли	243
11.4. Цена земли: методические подходы к ее определению	245
Глава 12. Рынок капиталов	254
12.1. Рынок капиталов: основные черты и специфика	254
12.2. Спрос и предложение на рынке капиталов	256
12.3. Особенности функционирования рынка капиталов в России	261
Глава 13. Рынок ценных бумаг и современный финансовый кризис	265
13.1. Необходимость появления рынка ценных бумаг	265
13.2. Сущность, функции и виды рынка ценных бумаг	267
13.3. Понятие ценных бумаг и их классификация	273
13.4. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг	286
13.5. Особенности и проблемы развития рынка ценных бумаг в России на рубеже XX и XXI веков	297
13.6. Российский рынок ценных бумаг в условиях финансового кризиса	304
Раздел IV. Макроэкономическое развитие и экономический рост	309
Глава 14. Роль государства в рыночной экономике	310
14.1. Необходимость участия государства в рыночной экономике	310
14.2. Виды и методы участия государства в рыночной экономике	316
14.3. Возрастание роли государственного регулирования в современных условиях	323
14.4. Экономическая политика государства: сущность, виды и средства реализации	326
Глава 15. Особенности экономического роста в современной экономике	330
15.1. Экономический рост и его факторы	330
15.2. Новое качество экономического роста в современных условиях развития экономики	336

Оглавление	533
15.3. Проблемы и перспективы нового качества экономического роста в России	334
Глава 16. Инвестиционная политика государства в современных условиях	352
16.1. Основные направления формирования благоприятного инвестиционного климата	352
16.2. Политика стимулирования инвестиционной активности хозяйствующих субъектов	361
16.3. Промышленная политика как инструмент стимулирования инвестиционной активности экономики	368
Глава 17. Проблемы перехода к инновационной экономике	377
17.1. Инновации и инновационный процесс	377
17.2. Теория инноваций: история и современное состояние	381
17.3. Мировой опыт выбора приоритетов инновационного развития	385
17.4. Инновационный потенциал России	387
17.5. Направления стимулирования инновационной деятельности	394
17.5. Формирование рынка научно-технической продукции	409
Глава 18. Человеческое развитие: новое измерение социально-экономического прогресса	414
18.1. Основные положения концепции человеческого развития	414
18.2. Показатели человеческого развития	419
18.3. Бедность как основное препятствие для реализации политики человеческого развития	425
18.4. Роль различных экономических субъектов в развитии человека	430
Раздел V. Финансово-кредитные отношения	435
Глава 19. Финансовая система в современной экономике	436
19.1. Финансовая система и ее структура	436
19.2. Сущность и экономические функции налогов	443
Глава 20. Денежно-кредитная система и монетарная политика	448
20.1. Денежно-кредитная система	448
20.2. Деньги и денежные агрегаты	452
20.3. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке	455
20.4. Общее равновесие на рынке благ и денег. Модель IS-LM	459
20.5. Инвестиционная и ликвидная ловушки	463
20.6. Денежно-кредитная (монетарная) политика	466

Раздел VI. Россия и современный мир	471
Глава 21. Особенности развития мировой экономики в современных условиях	472
21.1. Сущность и особенности глобализации на современном этапе развития экономики	472
21.2. Новые тенденции в развитии мировой экономики	482
Глава 22. Россия в мировой экономической системе	486
22.1. Россия в современном мире. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство и ее конкурентоспособность в мировой экономике	486
22.2. Развитие внешнеторгового оборота и проблемы организации внешней торговли	492
22.3. Россия и ВТО	499
22.4. Россия на международном рынке капиталов	503
22.5. Место России на мировом рынке труда	515
22.6. Взаимодействие России с ЕС, СНГ и АТР	521