



ВЕСТНИК

**ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

**2014
Т. 8, № 1**

ISSN 1997-0129

СЕРИЯ

«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»

Решением ВАК России включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий

**Учредитель – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет»
(национальный исследовательский университет)**

Журнал на основе аккумулярования новейших знаний осуществляет вклад в развитие современной науки посредством предоставления научному и практическому сообществу высокопрофессионального форума для распространения результатов фундаментальных и прикладных научных исследований, расширяющих и углубляющих понимание важнейших проблем в области экономики и менеджмента, предпринимательства и управления качеством, логистики и маркетинга.

Основной целью журнала является развитие кадрового потенциала российской экономической науки, обеспечения активной поддержки, широкого распространения и продвижения в кругах профессиональной аудитории результатов научных исследований высокого качества, обеспечения связности и преемственности научного процесса и достижения лидирующих позиций в понимании современной экономики и менеджмента и использовании ее в практике современного бизнеса.

Редакционная коллегия

Каточков В.М., доктор экономических наук, профессор (ответственный редактор),
Баев И.А., доктор экономических наук, профессор (заместитель ответственного редактора),
Левкутняя Т.В. (ответственный секретарь),
Антонюк В.С., доктор экономических наук, профессор,
Баев Л.А., доктор экономических наук, профессор,
Мельникова Е.И., доктор экономических наук, профессор,
Мохов В.Г., доктор экономических наук, профессор,
Шевелёв А.Е., доктор экономических наук, профессор,
Шербаков В.В., доктор экономических наук, профессор,
Горшенин В.П., доктор экономических наук, профессор,
Околынишникова И.Ю., доктор экономических наук, профессор,
Савельева И.П., доктор экономических наук, профессор,
Просвирина И.И., доктор экономических наук, профессор,
Ройс Ричмонд Андерсон, доктор экономических наук, исполнительный директор Международного центра г. Вустера (Массачусетс, США);
Шенг Джон, доктор экономических наук, вице-президент Шандуньского института технологий и бизнеса (Янтai, КНР);
Ортынская В.В., кандидат экономических наук, профессор кафедры маркетинга и рекламы Киевского национального торгово-экономического университета (г. Киев, Украина)



BULLETIN

OF THE SOUTH URAL
STATE UNIVERSITY

SERIES

“ECONOMICS
AND MANAGEMENT”

2014
Vol. 8, no. 1

ISSN 1997-0129

Vestnik Yuzhno-Ural'skogo Gosudarstvennogo Universiteta.
Seriya “Ekonomika i Menedzhment”

South Ural State University

Journal based on the accumulation of new knowledge contributes to the development of modern science by providing scientific and practical community with a highly qualified forum for distribution of results of fundamental and applied research, which broaden and deepen understanding of the most important problems in the field of economics and management, business and quality management, logistics and marketing.

The objective of the journal is to develop human resource capacity of the Russian economic science, to provide strong support, major distribution and promotion of the scientific research of a high quality among professional audience, to ensure the consistency and continuity of the scientific process and to achieve a leading position in understanding of modern economics and management as well as its practical use in modern business.

Editorial Board

V.M. Katochkov, Doctor of Science (Economics), Professor (executive editor),

I.A. Baev, Doctor of Science (Economics), Professor (deputy executive editor),

T.V. Levkutnaya (executive secretary),

V.S. Antonyuk, Doctor of Science (Economics), Professor,

L.A. Baev, Doctor of Science (Economics), Professor,

E.I. Melnikova, Doctor of Science (Economics), Professor,

V.G. Mokhov, Doctor of Science (Economics), Professor,

A.E. Shevelev, Doctor of Science (Economics), Professor,

V.V. Shcherbakov, Doctor of Science (Economics), Professor,

V.P. Gorshenin, Doctor of Science (Economics), Professor,

I.Y. Okolnishnikova, Doctor of Science (Economics), Professor,

I.P. Savelyeva, Doctor of Science (Economics), Professor,

I.I. Prosvirina, Doctor of Science (Economics), Professor,

Royce Richmond Anderson, Doctor of Science (Economics), Executive Director of International Center of Worcester (Massachusetts, USA);

Sheng John, Doctor of Science (Economics), Vice-President of Shandong Institute of Business and Technology (Yantai, People's Republic of China);

V.V. Ortynskaya, Candidate of Science (Economics), Professor of Marketing and Advertising Department of Kiev National University of Trade and Economics (Kyiv, Ukraine)

СОДЕРЖАНИЕ

Региональная экономика

ЛАВРЕНТЬЕВ А.В. Методика интегральной оценки возможности возрождения моногородов и создания на их базе точек экономического роста	7
ЛУТОВИНОВ П.П., ТИХОНОВА О.К. Управление рынком труда в регионе на основе прогнозирования спроса	15

Экономика и финансы

ГУРЛЕВ В.Г., ГОЛИКОВ Ю.А. Разработка метода оценки социально-экономической мотивации выпускников вузов на рынке труда.....	22
ГУСЕВА Т.И. Разработка программного обеспечения комплексного анализа финансового состояния предприятия	33
ОРЛОВА Н.А. Имитационное моделирование рисков аутсорсингового соглашения на промышленном предприятии	39

Управление инвестициями и инновационной деятельностью

АМИРОВА О.А. К вопросу оценки ресурсной обеспеченности инвестиционно-инновационных процессов региона.....	43
ДОВБИЙ И.П., УЗКИХ Ю.А., ГРАФ А.А., ДОВБИЙ В.А. Концепция гармонизации федеральной и региональной составляющих инвестиционно-инновационной стратегии.....	50

Управление социально-экономическими системами

БЕРНАЦКАЯ О.С., ЛУТОВИНОВ П.П. Классификация видов аттестации работников для предприятий металлургической отрасли	58
НИКОЛАЕВА Т.И. Продажа купонов населению как новое и перспективное направление дистанционной торговли товарами и услугами.....	67
ПРОСВИРИНА И.И., ТАЩЕВ А.К. Экономика знаний и современные тенденции использования труда в России	73
СМАГИН В.Н. Иррациональность рынка и малое предпринимательство	80
ХАЙКИН М.М., КРУТИК А.Б. Социальный капитал и социальные сети	85
ШАГЕЕВ Д.А. Методические положения и факторы управления дисбалансом целевых характеристик развития с использованием специального механизма	93
ЯЛУНИНА Е.Н. Теоретические подходы эффективности управления многоуровневых экономических систем	101

Маркетинг

АСТАШОВА Ю.В. Теория поколений в маркетинге	108
ВАЛЬКО Д.В., СЕРГЕИЧЕВА И.А. Подход к систематизации факторов поведения потребителей на российском рынке электронной торговли	115
НАГАПЕТЬЯНЦ Р.Н. Развитие маркетинга в сфере услуг.....	122

Логистика

КАЛЕНТЕЕВ С.В., ОКОЛЬНИШНИКОВА И.Ю., ШИНДИНА Т.А. К вопросу об оценке эффективности транспортно-логистической системы обслуживания межрегиональных грузопотоков в Уральском федеральном округе	126
ЯКУНИНА Ю.С., ОКОЛЬНИШНИКОВА И.Ю. Тенденции развития современного рынка логистических услуг в России.....	136