

**Философия социальных коммуникаций**

**Научно-теоретический журнал**  
**Издается с февраля 2006 года**

---

**Учредитель:** Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград).

**Главный редактор:** В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор, президент ВИЭСП.

**Редакционная коллегия:**

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор кафедры социологии и культурологии Московского государственного технического университета им. Баумана (г. Москва);

В. Р. Веснин, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента Московского государственного университета (г. Москва);

О. В. Гречкина, доктор юридических наук, профессор кафедры административного права и процесса РАНХиГС, (г. Москва);

Т. С. Караченцева, доктор философии, преподаватель кафедры философии Еврейского университета в Иерусалиме (Hebrew University of Jerusalem) (г. Иерусалим);

Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой философии и социально-политических дисциплин Амурского гуманитарного-педагогического университета (г. Комсомольск-на-Амуре);

И. А. Морозова, доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета (г. Волгоград);

В. С. Плотников, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансов Севастопольского филиала Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (г. Севастополь);

Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой административного и муниципального права Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

**Ответственный редактор:** М. О. Каррыев.

За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.  
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.

**Адреса учредителя:** 400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,  
Волгоградский институт экономики, социологии и права.

**Адрес редакции:** 400011 г. Волгоград, пр-т Университетский, 64,  
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.

**Телефон:** (8442) 46-68-42

**E-mail:** izdviesp@mail.ru

---

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.

---

**Philosophy of Social Communications****Theoretical Scientific journal**  
**Published in February 2006**

---

**Founder:** Private Educational Institution of Additional Professional Education «Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law» (Volgograd).

**Editor in Chief:** V. A. Yussupov, doctor of law, professor, president of VIESL.

**Editorial board:**

N. G. Bagdasarian, Doctor of Philosophy, Professor of Sociology and Cultural Studies of Moscow State Technical University Named After Bauman (Moscow);

V. R. Vesnin, Doctor of Economics, Professor, Head of Department of Management of Moscow State University (Moscow);

O. V. Grechkina, Doctor of Legal Sciences, Professor of Department of Administrative Law and Procedure of Russian Academy of National Economy and Public Administration Under the President of Russian Federation (Moscow);

I. A. Morozova, Doctor of Economics, Professor of Department of World Economy and Economic Theory of Volgograd State Technical University (Volgograd);

T. S. Karachentseva, Doctor of Philosophy, Lecturer of Department of Philosophy of Hebrew University of Jerusalem (Jerusalem);

R. L. Livshits, Doctor of Philosophy, Professor, Head of Department of Philosophical, Social and Political Sciences of Amur Humanitarian-Pedagogical University (Komsomolsk-on-Amur);

V. S. Plotnikov, Doctor of Economic Sciences, Professor of Department of Economics and Finance of Sevastopol Branch of Russian University of Economics Named After G. V. Plekhanov (Sevastopol);

Y. N. Starilov, Doctor of Law, Professor, Head of Department of Administrative and Municipal Law of Voronezh State University (Voronezh).

**Executive editor:** M. O. Karriev.

*Editorial is not responsible for the content or accuracy of materials.  
Opinions of the authors may not coincide with the opinion of the editorial board.*

**Address of founder:** 400011 Volgograd, University av., 64,  
Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.

**Editorial address:** 400011 Volgograd, University av., 64,  
Publishing house of Volgograd Institute of Economics, Sociology and Law.

**Telefon:** (8442) 46-68-42.

**E-mail:** izdviesp@mail.ru

---

*The magazine is registered by the Federal Service for Supervision of Compliance with Legislation Governing Mass Communications and Protection of Cultural Heritage,  
Certificate of Registration III № ФС77-21300 on June 8, 2005.*

---

# СОДЕРЖАНИЕ

---

## РАЗДЕЛ 1

### ФИЛОСОФСКОЕ ПОЗНАНИЕ ПРИРОДЫ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Аветисян Н. Б.*

Философское осмысление развития основных диалектов французского языка в Канаде .....5

*Горбунова Т. А.*

Философское осмысление развития основных диалектов немецкого языка в Германии .....8

*Попова Е. А.*

Влияние индивидуально-психологических особенностей студентов на формирование навыка равностатусной межкультурной коммуникации .....11

*Попова О. Ф.*

Нарушение пищевого поведения как следствие духовной депривации личности .....16

*Равочкин Н. Н.*

Современная интерпретация естественных прав под влиянием идей аналитической философии .....25

## РАЗДЕЛ 2

### ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

*Карашева А. А.*

Правотворческая инициатива граждан в муниципальных образованиях .....28

*Сельденков Г. В.*

Полномочия прокурора в сфере исполнительного производства .....33

*Томчик С. Ю.*

Роль правовых принципов в административном судопроизводстве .....37

## РАЗДЕЛ 3

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Кириченко А. О., Бянкин В. М.*

Применение финансовых технологий в стоимостной оценке: анализ зарубежного опыта и российской практики .....40

*Колтунова А. А.*

Понятие и принципы инновационной стратегии развития современной компании .....45

*Кольченко А. И.*

Государственное управление электроэнергетическим комплексом в России: административно-правовой аспект .....51

**ОБ АВТОРАХ** .....55

# CONTENTS

---

## SECTION 1

### PHILOSOPHICAL KNOWLEDGE OF NATURE OF SOCIAL COMMUNICATIONS

*Avetisyan N. B.*

Philosophical Interpretation of the Development of the Main Dialects  
of French in Canada ..... 5

*Gorbunova T. A.*

Philosophical Interpretation of the Development of the Main Dialects  
of German in Germany ..... 8

*Popova E. A.*

Influence of the Individual Psychological Features of Students on the Formation of the Habit  
of Equal-status Intercultural Communication ..... 11

*Popova O. F.*

Disturbance of Eating Behavior as a Consequence of Spiritual Deprivation of Personality ..... 16

*Ravochkin N. N.*

Modern Interpretation of Natural Rights under the Influence of Ideas  
of Analytical Philosophy ..... 25

## SECTION 2

### PROBLEMS OF THE POLITICAL AND LEGAL DEVELOPMENT OF SOCIETY

*Karasheva A. A.*

Legislative Initiative of Citizens in Municipalities ..... 28

*Seldenkova G. V.*

Powers of the Prosecutor in the Field of Enforcement Proceedings ..... 33

*Tomchik S. Yu.*

The Role of Legal Principles in Administrative Proceedings ..... 37

## SECTION 3

### ECONOMIC ASPECTS IN THE SPHERE OF SOCIAL COMMUNICATIONS

*Kirichenko A. O., Byankin V. M.*

Application of financial technologies in valuation:  
analysis of foreign experience and Russian practice ..... 40

*Koltunova A. A.*

The Concept and Principles of the Innovative Development Strategy of a Modern Company ..... 45

*Kolchenko A. I.*

State management of the electric power complex in Russia:  
the administrative and legal aspect ..... 51

**THE AUTHORS' DATA** ..... 55