

Н.П. Болдырева

# БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

*Учебное пособие*

*3-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2021

УДК 338.984  
ББК 65.291.231.1  
Б79

**Научный редактор**

**Свечникова В.В.**, кандидат экономических наук,  
заведующий кафедрой экономики Орского гуманитарно-технологического ин-  
ститута (филиала) ОГУ

**Рецензенты:**

**Видищева Р.С.**, кандидат экономических наук,  
доцент филиала ФГБОУ ВПО «Самарский государственный  
университет путей сообщения» в г. Орске;

**Жантлисова Е.А.**, кандидат экономических наук,  
доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических наук  
Новотроицкого филиала ФГАОУ «Национальный исследовательский технологи-  
ческий университет «МИСиС»

**Болдырева Н.П.**

Б79 Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. П. Бол-  
дырева. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2021. — 148 с.

ISBN 978-5-9765-2710-2

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями государ-  
ственного образовательного стандарта высшего профессионального образо-  
вания для подготовки специалистов экономических специальностей. В по-  
соби рассматривается содержание основных разделов бизнес-плана, даются  
рекомендации по его составлению. Приведены особенности разработки биз-  
нес-плана для различных организаций.

Предназначено для студентов, специалистов, слушателей школ бизнеса.

УДК 338.984  
ББК 65.291.231.1

ISBN 978-5-9765-2710-2

© Болдырева Н. П., 2016  
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	5
1 Основы бизнес-планирования.....	7
1.1 Основные этапы бизнеса .....	7
1.2 Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием .....	8
1.3 Принципы и функции бизнес-планирования .....	16
1.4 Типы бизнес-планов .....	20
1.5 Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-планах .....	21
2 Особенности разработки бизнес-плана .....	24
2.1 Принципиальные модели бизнес-плана .....	24
2.2 Структура резюме бизнес-плана .....	26
2.3 Особенности разработки основных разделов бизнес- плана .....	29
3 Методика разработки основных показателей бизнес-плана .....	43
3.1 Подготовка к разработке бизнес-плана .....	43
3.2 Разработка плана маркетинга .....	45
3.3 Планирование производства .....	46
4 Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций .....	78
4.1 Бизнес-план для односточечных и многоточечных организаций .....	78
4.2 Бизнес-план для организаций, впервые начинающих и уже начавших хозяйственную деятельность .....	79
4.3 Бизнес-план для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования .....	79
4.4 Бизнес-план для диверсифицированных организаций .....	91
4.5 Бизнес-план для непроизводственных организаций .....	92
4.6 Лизинг .....	93
4.7 Определение окупаемости инвестиций .....	98
4.8 Определение параметров экономического роста .....	105

5 Современные пакеты прикладных программ .....	107
5.1 Отечественные пакеты прикладных программ по бизнес-планированию .....	107
5.2 Назначение аналитической системы Project Expert .....	109
5.3 Подготовка и алгоритм составления бизнес-проекта в программе Project Expert .....	109
6 Бизнес-план образовательного учреждения .....	112
6.1 Задачи и функции бизнес-плана образовательного учреждения .....	112
6.2 Структура бизнес-плана образовательного учреждения ..	113
6.3 План маркетинга .....	117
6.4 Финансовый план .....	118
Библиографический список .....	119
Приложение. Бизнес-план «Экономный свет» .....	121