

УДК 65.012.4(038)  
ББК 65.290-2я2  
У64

Переводчик, научный редактор  
и автор комментариев  
**А.П. Колесник**

**Уорд Майкл**  
У64 50 методик менеджмента: Пер. с англ. – М.: Финансы и статисти-  
стика, 2004. – 200 с.: ил. – Пер. изд.: Michael Ward. 50 Essential  
Management Techniques. – Gower Publishing Limited. Aldershot, Great  
Britain, 1995.

ISBN 5-279-02599-2

В четкой простой форме систематизированы основные понятия из экономи-  
ки и теории управления фирмой, знание которых необходимо каждому менеджеру  
для регулярного использования в работе. На конкретных примерах показано, как  
применять эти знания в работе организации. Методики охватывают стратегию  
менеджмента, управление маркетингом, формированием цены, операциями, фи-  
нансами, решениями, эккаунтинг (учет и анализ деятельности), персоналом, обу-  
чением, изменениями. Даны также рекомендации по самовоспитанию.

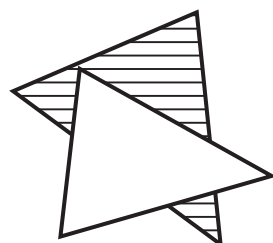
Для менеджеров предприятий и организаций. Может использоваться препода-  
вателями и студентами при изучении курсов «Менеджмент» и «Организация  
управления».

У  $\frac{0604000000-026}{010(01)-2003}$  175-2003

УДК 65.012.4(038)  
ББК 65.290-2я2

ISBN 0-566-07532-6  
ISBN 5-279-02599-2

© Michael Ward, 1995  
© Финансы и статистика, 2004



## Оглавление

Предисловие научного редактора перевода .....	9
Предисловие автора .....	17
<b>ЧАСТЬ I. СТРАТЕГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....</b>	<b>21</b>
1. <b>Открытые системы</b> .....	21
Как осмыслить окружающую среду вашего бизнеса	
2. <b>SWOT-анализ</b> .....	26
Как анализировать вашу организацию	
3. <b>Анализ ролевых позиций стейкхолдеров</b> .....	29
Как управлять стратегическими взаимоотношениями	
<b>ЧАСТЬ II. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ .....</b>	<b>33</b>
4. <b>Жизненный цикл продукта</b> .....	33
Как достичь реализуемости вашего продукта	
5. <b>Влияние прибыльности на долю рынка</b> .....	36
Как графически представить цикл прибыльности вашего продукта	
6. <b>Диаграмма Рынок/Продукт</b> .....	40
Как разработать вашу маркетинговую стратегию	
7. <b>Четыре Р</b> .....	43
Как управлять тактикой маркетинга	
8. <b>Особенности и выгоды</b> .....	46
Как продавать правильные вещи	
<b>ЧАСТЬ III. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ .....</b>	<b>49</b>
9. <b>Кривая Спрос/Предложение</b> .....	49
Как управлять спросом	
10. <b>Ценовая эластичность спроса</b> .....	52
Как формировать ценовую политику	

<b>ЧАСТЬ IV. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ .....</b>	<b>57</b>
11. <b>Балансовые счета .....</b>	<b>57</b>
Как управлять активами и пассивами	
12. <b>Отчет о прибыли и убытках .....</b>	<b>61</b>
Как управлять прибылью	
13. <b>Прогноз денежных потоков .....</b>	<b>64</b>
Как управлять денежными средствами	
14. <b>Оценка инвестиций .....</b>	<b>68</b>
Как управлять инвестициями	
15. <b>Бюджетный процесс .....</b>	<b>71</b>
Как управлять бюджетами	
<b>ЧАСТЬ V. УПРАВЛЕНИЕ ОПЕРАЦИЯМИ .....</b>	<b>75</b>
16. <b>Закрытая система .....</b>	<b>75</b>
Как добавлять стоимость	
17. <b>Регулирующий цикл менеджмента .....</b>	<b>80</b>
Как управлять добавлением стоимости	
18. <b>Оперативные совещания .....</b>	<b>84</b>
Как управлять текущими операциями	
19. <b>Командная работа .....</b>	<b>88</b>
Как решать проблемы и улучшать работу	
20. <b>Диаграмма Гантта .....</b>	<b>92</b>
Как проектировать управление	
21. <b>Анализ безубыточности .....</b>	<b>96</b>
Как увеличить вашу рентабельность	
<b>ЧАСТЬ VI. УПРАВЛЕНИЕ РЕШЕНИЯМИ .....</b>	<b>100</b>
22. <b>Дерево решений .....</b>	<b>100</b>
Как разрешить проблемы и вырабатывать решения	
23. <b>Балансовый метод .....</b>	<b>103</b>
Как принимать наилучшие решения	
24. <b>Цена и выгода используемой возможности .....</b>	<b>107</b>
Как выбирать возможности	

<b>ЧАСТЬ VII. УПРАВЛЕНИЕ РАСЧЕТАМИ .....</b>	<b>110</b>
25. <b>Парето-анализ .....</b>	<b>110</b>
Как управлять вероятностями	
26. <b>Нормальное распределение .....</b>	<b>113</b>
Как использовать статистику	
27. <b>Закон Зипфа .....</b>	<b>117</b>
Как связать частоту с рангом	
<b>ЧАСТЬ VIII. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ .....</b>	<b>119</b>
28. <b>Мотивация менеджеров .....</b>	<b>119</b>
Как подбирать экспертов и менеджеров	
29. <b>Диаграмма стилей менеджмента .....</b>	<b>123</b>
Как руководить людьми и управлять задачами	
30. <b>Мастерство проведения совещаний .....</b>	<b>127</b>
Как управлять совещаниями	
31. <b>Создание команды .....</b>	<b>131</b>
Как создать эффективную команду	
32. <b>Командные роли .....</b>	<b>134</b>
Как создать более эффективную команду	
33. <b>Взаимодействие ролей .....</b>	<b>137</b>
Как развивать сотрудничество	
34. <b>Отстраненность .....</b>	<b>140</b>
Как управлять конфликтами	
35. <b>Окно Джохари .....</b>	<b>144</b>
Как выяснить то, что ваш лучший друг вам не скажет	
<b>ЧАСТЬ IX. УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ .....</b>	<b>147</b>
36. <b>Спайдер-диаграммы .....</b>	<b>147</b>
Как организовать мозговой штурм	
37. <b>Ключевые слова .....</b>	<b>150</b>
Как читать быстрее	
38. <b>Цикл обучения действиям .....</b>	<b>153</b>
Как учиться на своем опыте	
39. <b>Диаграмма знаний .....</b>	<b>156</b>
Как определить потребности обучения	

<b>ЧАСТЬ X. УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ .....</b>	<b>159</b>
40. <b>Метод Айви Ли .....</b>	<b>159</b>
Как управлять временем	
41. <b>Диаграмма приоритетов .....</b>	<b>163</b>
Как определить приоритеты	
42. <b>Диаграмма Эффективность/Экономичность .....</b>	<b>166</b>
Как быть более продуктивным	
43. <b>Производительность .....</b>	<b>170</b>
Как оптимизировать вашу производительность	
44. <b>Цикл восстановления .....</b>	<b>173</b>
Как управлять кризисом	
<b>ЧАСТЬ XI. Управление изменениями .....</b>	<b>177</b>
45. <b>Изменения размера организации .....</b>	<b>177</b>
Как управлять организационными преобразованиями	
46. <b>Принцип рекурсии .....</b>	<b>181</b>
Как управлять системными изменениями	
47. <b>Развитие организационной культуры .....</b>	<b>184</b>
Как управлять изменением организационной культуры	
48. <b>Анализ центров силы .....</b>	<b>188</b>
Как управлять сопротивлением организации ее преобразованиям	
49. <b>Личная культура .....</b>	<b>191</b>
Как управлять сопротивлением личностей изменениям	
50. <b>График приверженности .....</b>	<b>195</b>
Как добиться успеха в изменениях	
Алфавитный указатель методик .....	199