



Журнал основан 11 августа 1994 г.

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

**ЗАМ. ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА**

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)

**КОРРЕКТОР**

О. Р. Тумановская

**ВЕРСТКА И ОФОРМЛЕНИЕ:**

О. В. Царева

**Издатель –  
компания «Финанс Медиа»**

**Финанс  
Медиа**

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

**ЗАМ. ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА**

Э. В. Гаврилова (egavrilova@int-bank.ru)

**ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА:**

бухгалтер Е. М. Сердюк

**КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА:**

коммерческий директор

В. Т. Ямаева (venera@int-bank.ru)

зам. коммерческого директора

А. А. Жидкова (alev@int-bank.ru)

**СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:**

Event-менеджер

К. Б. Храмова (marketing@int-bank.ru)

**СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:**

менеджер

К. А. Мардашева (secretar@int-bank.ru)

**IT-служба**

Р. В. Заргаров

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.  
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333

Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8.  
Печ. л. 8. Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2016

Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения компании «Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения, содержащиеся в материалах без значка **Ф**, и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи, нигде ранее не опубликованные и не планируемые к публикации в других изданиях.

**Адрес для переписки:**

Россия, 127018, Москва,  
ул. Стрелецкая, д. 6, подъезд 3, оф. 29.  
Тел./факс: (495) 689-81-50, 602-63-88  
URL: <http://www.banktech.ru>

# Сила незнания

**В** России вводятся в оборот две новые купюры — номиналом в 200 и 2000 руб. О планах запуска новых банкнот денежными властями было заявлено давно, проводился даже народный конкурс на то, какие символы должны быть изображены на новых бумажных средствах платежа. Тем не менее, выяснилось, что более трети россиян не знают, что вскоре в их кошельках появятся купюры непривычных номиналов (хотя, справедливости ради надо отметить, что двухсотрублевая купюра уже была в период «неспокойных» девяностых).

Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) провело опрос населения и выяснило, что 36% россиян впервые узнали о предстоящем появлении новых банкнот из самого опроса. Большая часть (64%) знают об этом, правда, четверть из этих осведомленных людей затруднились назвать номиналы вводимых купюр. «Стоит отметить, что 3% называли номиналы в 10 000 руб., некоторыми были также указаны 20 000, 300 руб. и другие», — отмечается в пресс-релизе НАФИ.

Более половины опрошенных (59%) выказали убеждение, что в банкнотах новых номиналов нет необходимости. 29% опрошенных, наоборот, полагают, что расчеты станут более удобными, новые банкноты нужны.

Из этой информации можно сделать несколько выводов. Например, что увеличится наличная денежная масса, возрастет инфляция и подорожает соль. Или что население страны апатично, совершенно не интересуется происходящим в государстве, и на выборы в Госдуму в сентябре никто не придет. Мы же, как журнал, занимающийся вопросами автоматизации банковского и финансового рынка, считаем, что это свидетельствует о потере интереса россиян к наличным деньгам и наличному денежному обращению в целом. Население активно переходит к использованию пластиковых карт, смартфонов и сетчатки глаза в качестве средств платежа, и номиналы устаревших купюр мало кого интересуют. Что не может не радовать.



**Дмитрий Логунов**

Руководитель проекта «Банковские технологии»

## >> тема номера



17

**Константин  
Маркелов**



Алиса в стране «китайского проклятия»

20

**Денис Белевцев**  
«Нефтепромбанк»

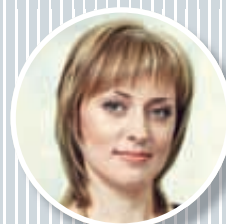


Высокие отношения «Банк-Клиент»: все чаще интернет-банкинг заменяет клиентам офисное обслуживание

## >> тема номера

22

**Юлия Ярошевская**  
ЦФТ



Принятие решений по кредитным заявкам: «ручной привод» или «автомат»?

24

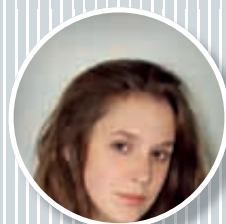
**Мария Архипова**  
Банк «Ренессанс Кредит»



Как готовить обязательную отчетность: рецепт из первых рук

28

**Екатерина  
Камышеникова**  
Quantum Systems



Роботизированные кассовые центры

## >> cover story

10

**Алла Цытович:**

«Слухи о смерти традиционного банкинга сильно преувеличены»



Какими инструментами можно наращивать маржинальность банка на падающем рынке? Чем банку заинтересовать малый бизнес? Какую угрозу на самом деле представляют для традици-

онного банкинга финтех-игроки? Какую роль сегодня фактор доверия играет в банковском бизнесе? Обо всем этом — в нашем интервью с Аллой Цытович, председателем правления, членом совета директоров «Юниаструм Банка».

## >> тема номера

30

**Виктор Осьмов**

«Родник»

Решение Stratus — универсальность, надежность, доступность

34

Кредиты с индивидуальным подходом

36

**Михаил Талантов**

EGAR Technology

Контролировать лимиты по торговым и кредитным операциям в единой системе — это технологично



## >> payments

38

Альфа-Банк запускает интернет-платформу для трансграничных переводов

40

Оператор выходит на банковский рынок



## >> безопасность



50

**Сергей Вахонин**

«Смарт Лайн Инк»

Что наиболее важно для DLP

54

В Москве потенциально опасна каждая пятая публичная Wi-Fi-сеть



## >> payments

42

Число POS-терминалов, установленных в предприятиях торговли и сервиса, на каждый миллион жителей

44

Число POS-терминалов на каждую торговую точку

46

Объем операций по банковским картам как процент от оборота розничной торговли

48

Изменение числа банкоматов в количественных показателях платежной инфраструктуры за последний год