

УДК 338  
ББК 65  
А 64

**Анализ общественных явлений в 2014 г. Построение прогнозов:**

А 64 сборник статей по материалам участников международной научно-практической конференции. Дата проведения: 30 декабря 2014 г. Москва. – М.: «Научный консультант», 2015 г. – 62 с.

**ISBN: 978-5-9905937-8-7**

Участниками научно-практической конференции «Анализ общественных явлений в 2014 г. Построение прогнозов» была дана научная оценка различных социально-экономических явлений, имевших место в 2014 году. Представители академического сообщества России и СНГ рассмотрели актуальные вопросы представленной тематики. Молодые ученые, студенты, магистранты и преподаватели из стран ЕврАзЭС на конференции (30 декабря 2014 г.) обсудили наиболее значимые общественные явления и попытались спрогнозировать динамику общественного развития в 2015 году.

Сборник предназначен для научных работников, студентов и преподавателей высших учебных заведений, руководителей коммерческих предприятий. Может использоваться в качестве дополнительного учебного пособия в процессе обучения магистрантов и аспирантов по соответствующим направлениям.

УДК 338  
ББК 65

*Сборник научных статей участников конференции подготовлен по материалам, представленным в электронном виде. Ответственность за содержание материалов несут авторы.*

ISBN: 978-5-9905937-8-7 © ООО «Научный консультант», 2015

© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2015

Инфографика на обложке - The World Bank Group  
<http://www.worldbank.org/eca/russian/>

**Analysis of Social Phenomenon in 2014. Forecasting:** selection of the papers presented during international scientific conference held on December 30<sup>th</sup> 2014, Moscow. – M.: Scientific Adviser LLC, 2014 – 62 p.

**ISBN 978-5-9905937-8-7**

The participants of the scientific-practical conference ‘**Analysis of Social Phenomenon in 2014. Forecasting**’ have applied scientific approach to social phenomena in 2014. Representatives of the academic community of Russia and the CIS countries had discussed aspects of the subject. The most significant social and economic events of 2014 were discussed by young scientists, students, undergraduates and professors from the EurAsEC countries at the conference held on 30 December 2014.

Presented materials are appropriate for scientists, postgraduates, students, professors of high education and public officials. This volume could be used as further reading in appropriate curriculum.

*This selection of the articles presented during conference is based on the materials provided on-line. Responsibility for the information of the materials lies with the authors*

ISBN: 978-5-9905937-8-7

© Scientific Adviser LLC, 2015

© Cover design. Scientific Adviser LLC, 2015

Cover infographic - The World Bank Group

<http://www.worldbank.org/eca/russian/>

## Содержание

Балхыбекова К.С. Основные аспекты управления банковским капиталом .....	6
Безруков Д.А. Борьба с оффшорным бизнесом .....	14
Беспалова А.А., Горланова С.Р. Доходы предприятия: анализ, оценка, проблемы и прогнозирование .....	17
Жакупова А.А., Сариева Ж.И. Развитие малого бизнеса в Республике Казахстан .....	20
Каневский А.И. Развитие реального сектора России при девальвации рубля. ....	23
Кортыкбаева С.С. Системы видеоконференцсвязи для дистанционного образования .....	26
Куватов А.Н. Научно-методические основы разработки информационных систем для пенсионных фондов .....	28
Михайлов В.С., Исмаилова Т.В. Возможности рынка ценных бумаг в условиях ШОС .....	31
Муравьева Ю.К., Колесниченко О.И., Шалимов А.Н. Проблемы глобализации на современном этапе развития мировой экономики .....	35
Назаркина М.В. Методологические положения по оценке предприятий с учетом отраслевых особенностей .....	38
Пирекешова А.Б., Джакипбаев А.А. Технологии построения распределенных объектных систем .....	41
Полькин А.С. Макроэкономическая модель Клейна-Гольдбергера, модель потребления в Дании 1990-2013 .....	44
Хамзин Р.А. Почему реклама в интернете имеет огромный потенциал? .....	47
Шавшина С.А. Основные векторы информатизации в авиакомпаниях .....	48
Шаркевич И.В. Тенденции и прогнозирование развития рынка потребительских товаров в Волгоградской области .....	52
Солодовникова О.К. Социокультурная роль современного англоязычного текста (на примере рекламы) .....	58