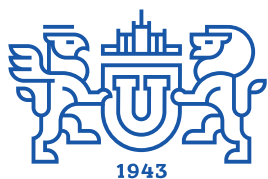


# ВЕСТНИК



**ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА**

**2018  
Т. 12, № 1**

ISSN 1997-0129 (Print)  
ISSN 2413-1016 (Online)

**СЕРИЯ**

## **«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Решением ВАК России включен в Перечень рецензируемых научных изданий**

**Учредитель – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»**

Журнал на основе аккумуляции новейших знаний осуществляет вклад в развитие современной науки посредством предоставления научному и практическому сообществу высокопрофессионального форума для распространения результатов фундаментальных и прикладных научных исследований, расширяющих и углубляющих понимание важнейших проблем в области экономики и менеджмента, предпринимательства и управления качеством, логистики и маркетинга.

Основной целью журнала является развитие кадрового потенциала российской экономической науки, обеспечения активной поддержки, широкого распространения и продвижения в кругах профессиональной аудитории результатов научных исследований высокого качества, обеспечения связности и преемственности научного процесса и достижения лидирующих позиций в понимании современной экономики и менеджмента и использовании ее в практике современного бизнеса.

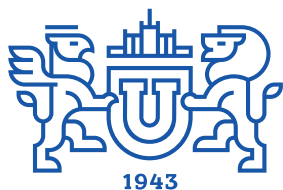
**Редакционная коллегия:**

**Данилова И.В.**, доктор экономических наук, профессор (главный редактор);  
**Баев И.А.**, доктор экономических наук, профессор (зам. главного редактора);  
**Околынишникова И.Ю.**, доктор экономических наук, профессор (зам. главного редактора);  
**Денисова Т.В.**, кандидат экономических наук (ответственный секретарь)

**Редакционный совет:**

**Багиев Г.Л.**, доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург);  
**Вольфганг Фритц**, доктор экономических наук, профессор (Германия);  
**Газизуллин Н.Ф.**, доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург);  
**Екимова К.В.**, доктор экономических наук, профессор (г. Москва);  
**Казарян Э.С.**, доктор экономических наук, профессор (Армения);  
**Ленькова Р.К.**, доктор экономических наук, профессор (г. Горки, Республика Беларусь);  
**Нижегородцев Р.М.**, доктор экономических наук, профессор (г. Москва);  
**Токманев С.В.**, доктор экономических наук, доцент;  
**Томас Пирс Мэсси**, доктор экономических наук (США);  
**Шевченко С.Ю.**, доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург);  
**Шеломенцев А.Г.**, доктор экономических наук, профессор (г. Екатеринбург);  
**Шенг Джон**, доктор экономических наук (Китайская Народная Республика);  
**Щербаков В.В.**, доктор экономических наук, профессор;  
**Юлдашева О.У.**, доктор экономических наук, профессор (г. Санкт-Петербург);  
**Ларин О.Н.**, доктор технических наук, профессор (г. Москва);  
**Сай В.М.**, доктор технических наук, профессор (г. Екатеринбург);  
**Рассоха В.И.**, доктор технических наук, доцент (г. Оренбург)

© Издательский центр ЮУрГУ, 2018



# BULLETIN

OF THE SOUTH URAL  
STATE UNIVERSITY

SERIES

2018

Vol. 12, no. 1

“ECONOMICS  
AND MANAGEMENT”

ISSN 1997-0129 (Print)  
ISSN 2413-1016 (Online)

---

Vestnik Yuzhno-Ural'skogo Gosudarstvennogo Universiteta.  
Seriya “Ekonomika i Menedzhment”

---

## South Ural State University

Journal based on the accumulation of new knowledge contributes to the development of modern science by providing scientific and practical community with a highly qualified forum for distribution of results of fundamental and applied research, which broaden and deepen understanding of the most important problems in the field of economics and management, business and quality management, logistics and marketing.

The objective of the journal is to develop human resource capacity of the Russian economic science, to provide strong support, major distribution and promotion of the scientific research of a high quality among professional audience, to ensure the consistency and continuity of the scientific process and to achieve a leading position in understanding of modern economics and management as well as its practical use in modern business.

### Editorial Board:

**Danilova I.V.**, Doctor of Science (Economics), Professor (editor-in-chief),  
**Baev I.A.**, Doctor of Science (Economics), Professor (deputy editor-in-chief),  
**Okolnishnikova I.Y.**, Doctor of Science (Economics), Professor (deputy editor-in-chief),  
**Denisova T.V.**, Candidate of Science (Economics) (executive secretary)

### Editorial Council:

**Bagiev G.L.**, Doctor of Science (Economics), Professor (St. Petersburg);  
**Wolfgang Fritz**, Doctor of Science (Economics), Professor (Germany);  
**Gazizullin N.F.**, Doctor of Science (Economics), Professor (St. Petersburg);  
**Ekimova K.V.**, Doctor of Science (Economics), Professor (Moscow);  
**Kazaryan E.S.**, Doctor of Science (Economics), Professor (Armenia);  
**Lenkova R.K.**, Doctor of Science (Economics), Professor (Belarus);  
**Nizhegorodtsev R.M.**, Doctor of Science (Economics), Professor (Moscow);  
**Tokmanev S.V.**, Doctor of Science (Economics), Associate Professor;  
**Thomas P. Massey**, Doctor of Science (Economics) (USA);  
**Shevchenko S.Yu.**, Doctor of Science (Economics), Professor (St. Petersburg);  
**Shelomentsev A.G.**, Doctor of Science (Economics), Professor (Ekaterinburg);  
**Sheng John**, Doctor of Science (Economics) (People's Republic of China);  
**Shcherbakov V.V.**, Doctor of Science (Economics), Professor;  
**Yuldasheva O.Yu.**, Doctor of Science (Economics), Professor (St. Petersburg);  
**Larin O.N.**, Doctor of Sciences (Engineering), Professor (Moscow);  
**Sai V.M.**, Doctor of Sciences (Engineering), Professor (Ekaterinburg);  
**Rassoha V.I.**, Doctor of Sciences (Engineering), Associate Professor (Orenburg)

## СОДЕРЖАНИЕ

### Экономическая теория и мировая экономика

БЕЛКИН В.Н., БЕЛКИНА Н.А., АНТОНОВА О.А. Модернизация трудовых отношений на основе трудовой демократии на предприятиях развитых стран .....	7
ЛЯСКОВСКАЯ Е.А., ГРИГОРЬЕВА К.А. Формирование «зеленой» экономики и устойчивость развития страны и регионов .....	15
REZANOVICH I., REZANOVICH E., KELLER A., SAVELYEVA I. Evolution of Behavioral Economic Theory .....	23

### Региональная экономика

БОГАЧЕВ А.С., ДОВБИЙ Н.С. Кредитование малого и среднего бизнеса: ситуация в регионах России .....	28
ГАЛКИНА Л.А., БАЕВ И.А. Выбор и обоснование приоритетов инновационного развития промышленного региона .....	35
ДВОРЯДКИНА Е.Б., БЕЛОУСОВА Е.А. Муниципальные районы и сельские поселения: экономические и правовые аспекты .....	42
ДЕРЯБИНА Е.В., БОГДАНОВА Т.Ю. Комплексный подход к решению проблем нормирования труда в государственных и муниципальных учреждениях Томской области .....	51
КУЗНЕЦОВА Д.Е. Влияние международного протокола и этикета на развитие международных и внешнеэкономических связей Свердловской области .....	58

### Экономика и финансы

БОБРОВА О.С., МАЛАЙКИНА И.В. Устойчивое развитие: как его понимают энергетические компании в России .....	63
ВАЙСМАН Е.Д., ПОДШИВАЛОВА М.В. Управление малыми промышленными предприятиями в условиях нарастания конкуренции .....	80
ФЕДИНА Е.В., КИЛИНА И.П. Анализ механизма взимания таможенных платежей в ЕАЭС .....	89

### Бухгалтерский учет, анализ и аудит

ОНОКОЙ Т.Ю. Совершенствование информационной основы отчетности по движению денежных средств и расширение круга субъектов ее анализа .....	99
РУДАКОВА Т.А., СЕМИКОЛЕНОВА М.Н. Эволюция модели отчетной информации в условиях изменения экономических формаций и цифровизации экономики .....	108
ШЕВЕЛЕВ А.Е., АНДРЕЕВА О.М. Интегрированный отчет как инструмент повышения корпоративной прозрачности и инвестиционной привлекательности строительной организации .....	116

### Управление социально-экономическими системами

БАБАНОВА Ю.В., ЗУБКОВА О.В., БУХАРИНА Н.А. Развитие социального компонента как фактор повышения производительности труда компании .....	125
---	-----

РЫЖАНУШКИНА Ю.А., ГАБРИН К.Э. Эколого-ориентированный подход к управлению инновационным развитием регионального строительного комплекса .....	133
---	-----

## Маркетинг

АСТАШОВА Ю.В. Эйджизм как фактор сдерживания геронтомаркетинга на российском потребительском рынке .....	142
ВОРОНИНА Л.И. Теоретические аспекты применения маркетингового подхода в публичном управлении .....	152
САЖИНА А.И., КУЗМЕНКО Ю.Г., ОКОЛЬНИШНИКОВА И.Ю. Разработка системы целевых показателей внедрения концепции сопроизводства в маркетинге территорий .....	160

## Логистика

ЕВТОДИЕВА Т.Е. Зеленая логистика как составляющая концепции общей ответственности.....	167
ПАНЮКОВ А.В., ЧАЛУБ Х.З. Проблема распределения товаров по логистическим центрам.....	175

## Краткие сообщения

МИЩЕНКО Т.Л. Совершенствование потребительской кооперации на основе маркетингового подхода.....	181
---	-----