

И.А. Артамонова

ДЕЛОВАЯ ЭТИКА

Москва
Издательство МИИГАиК
2013

УДК 174.4
ББК 87.75
А 86

Рецензенты:

ФАОУДПО «Государственная академия регионального развития России»
профессор, кандидат техн. наук **Т.А. Ларина** =
профессор, кандидат философских наук **Н.В. Юшкина** (МИИГАиК)

А 86

Артамонова И.А.

Деловая этика: учебное пособие. – М.: Издательство МИИГАиК, 2013.
–197 с.: ил.

ISBN 978-5-91188-045-3

Даны теоретические основы деловой этики – основные понятия и принципы универсальной этики, исторические аспекты возникновения этических учений, проблемы современной этики, этика менеджмента и делового общения, сущность делового этикета. Достаточно подробно представлена современная практика делового общения в различных сферах деловых отношений, а также проблемы делового межнационального общения и особенности национальных стилей делового общения и деловой этики. Представленная информация даст будущему специалисту материал для размышления над сущностью явлений общественной и личной жизни, трудовой деятельности и откроет возможности для самосовершенствования с учётом многовекового духовного опыта человечества для того, чтобы полноценно прожить жизнь, добиться успехов в своей трудовой деятельности и, возможно, построить для себя блестящую карьеру. Этика – это роскошь вчера, необходимость сегодня, единственное условие для выживания завтра.

Для студентов высших учебных заведений, аспирантов, специалистов и руководителей организаций.

УДК 174.4
ББК 87.75

ISBN 978-5-91188-045-3

© Артамонова И. А., 2013
© Издательство МИИГАиК, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ	11
1.1. УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭТИКА	12
1.1.1. Этика, мораль, нравственность	12
1.1.2. Предмет этики	14
1.1.3. Классификация этических направлений	17
1.2. КРАТКИЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ...	20
1.2.1. Этика Древнего мира	20
1.2.2. Этика Средневековья	27
1.2.3. Этика Нового времени (XV–XVIII вв.)	30
1.2.4. Постклассическая этика (XIX–XX вв.)	34
1.2.5. Эволюция нравственной мысли в России	37
1.3. ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭТИКИ	40
1.3.1. Актуальные проблемы нравственной теории	40
1.3.2. Этика и другие формы общественного сознания	42
1.3.3. Профессиональная нравственность	44
1.4. ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА	45
1.4.1. Сущность этики менеджмента	45
1.4.2. Взаимосвязь этики менеджмента с универсальной этикой, с экономикой и психологией	49
1.5. ЭТИКА МЕНЕДЖЕРА (РУКОВОДИТЕЛЯ) КАК СУБЪЕКТА УПРАВЛЕНИЯ И КАК ЛИЧНОСТИ	52
1.5.1. Основные этические принципы и нормы в деятельности менеджера	52
1.5.2. Практическая деловая деятельность и этика	54
1.5.3. Этика работы в коллективе	57
1.5.4. Этика, творчество и менеджер	62
1.5.5. Организация, менеджер, лидерство	68
1.6. ЭТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК СОВОКУПНОГО СУБЪЕКТА ОБЩЕСТВА	73
1.6.1. Сущность этической ответственности организации перед обществом	73
1.6.2. Этика и этапы жизненного цикла организации	76
1.6.3. Этика и рекламная деятельность организации	78

1.7. ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ.....	82
1.7.1. Общение. Понятие, типы и основные характеристики	82
1.7.2. Механизмы внедрения этических принципов и норм в практику делового общения.....	85
1.7.3. Критика и её этические аспекты.....	91
1.7.4. Конфликты и способы их разрешения, этические аспекты ...	96
1.7.5. Сущность и основы делового этикета.....	100

ЧАСТЬ ВТОРАЯ. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

2.1. СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА.....	108
2.1.1. Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению	108
2.1.2. Этикет делового письменного общения и обмена деловой информацией по факсу и телефону	111
2.1.3. Выставки, ярмарки, презентации – нормы этикета и делового общения	121
2.1.4. Деловые приёмы	130
2.1.5. Сувениры и подарки в деловой сфере.....	139
2.1.6. Приветствия, представления, титулование, визитная карточка.....	143
2.1.7. Этикет руководителя, этикет секретаря	151
2.1.8. Немного о светском этикете.....	159
2.1.9. Десять заповедей разговора по мобильному телефону	161
2.1.10. Нетикет – этикет виртуального общения.....	162
2.2. ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ.....	163
2.2.1. Этические проблемы межнационального общения.....	163
2.2.2. Американская культура делового общения	165
2.2.3. Европейская культура делового общения	167
2.2.4. Особенности Российской культуры делового общения	176
2.2.5. Культура делового общения стран Азии, Ближнего Востока и Арабских стран.....	178
2.2.6. Правила проведения встреч и переговоров с иностранными делегациями и партнёрами	190
ПОСЛЕСЛОВИЕ (вместо заключения)	192
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ И РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	194