

УДК 634.8:631.1(100)
ББК 65.5; 48.36

Рецензенты:

Клюкач В.А. – доктор экономических наук, профессор, академик РАН

Закшевский В.Г. – доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН

Гасанова Х.Н. Экономические аспекты производства и потребления винограда и продуктов его переработки в мире. – М.: ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2015. – 150 с.

ISBN 978-5-88371-102-1

В работе рассматриваются вопросы теории и практики развития, специфика формирования и регулирования производства и потребления винограда и продуктов его переработки в мире и России. Дана оценка состояния и тенденций мирового и отечественного рынка винограда и продукции его переработки, в том числе развития производства, переработки, реализации, системы хранения и транспортировки, с учетом потребительского спроса, каналов реализации и определения основных ограничений, сдерживающих развитие данного направления в условиях нашей страны. Особое внимание уделено экологизации и повышению качества производимой и потребляемой продукции на основе формирования производства и потребления органического винограда и продукции его переработки.

На основе проведенного анализа мирового опыта выявлены важнейшие на сегодняшний день проблемы производства и потребления винограда и продукции его переработки в России, в том числе по совершенствованию нормативно-правовой базы в этой области. В заключении сформулированы основные предложения по перспективной государственной политике в области развития производства и потребления винограда и продукции его переработки в России с учетом нормативно-правовых и программных государственных документов, определяющих перспективы развития отрасли. Даются предложения по адаптации отечественных хозяйствующих субъектов производства и потребления винограда и продуктов его переработки в условиях участия России в ВТО и ЕАЭС.

Предлагаемая монография рассчитана на научных и практических работников, занимающихся проблемами агропродовольственного рынка и маркетинга.

ISBN 978-5-88371-102-1

УДК 634.8:631.1(100)
ББК 65.5; 48.36

© Гасанова Х.Н.
© ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2015

Содержание

Введение.....	4
1. Научно-методические основы развития рынка винограда и продукции его переработки.....	10
2. Мировой рынок винограда и продукции его переработки и позиции России в нем.....	31
3. Современное состояние рынка винограда и продукции его переработки в России.....	51
4. Государственная поддержка производства винограда и продукции его переработки и факторы, сдерживающие развитие рынка винограда и продукции его переработки в России.....	77
5. Нормативно-правовая база рынка винограда и продукции его переработки.....	86
6. Формирование мирового рынка органического винограда и продукции его переработки как фактора повышения качества продукции и экологизации производства.....	104
7. Концептуальные направления развития рынка винограда и продукции его переработки.....	120
Выводы и предложения.....	130
Список использованных источников.....	138
Приложения.....	143