

УДК 81(082)+004.738.5(082)+316.772.5(082)

ББК 81.001.1я431+32.973.202я431+60.524.224.56я431

К 63

Ответственный редактор, составитель: **Л.Ю. Щипицина**, доктор филологических наук, профессор кафедры немецкого языка САФУ имени М.В. Ломоносова

К 63 Коммуникация в Интернете: благо или зло = Kommunikation im Internet: Segen oder Uebel? : материалы Международной научно-практической конференции (Архангельск, 25–26 октября 2012 г.) / Сев. (Аркт.) федер. ун-т, Ин-т филол. и межкультур. коммуникации, Каф. нем. яз, Лекторат Герман. службы академических обменов в Архангельске ; [отв. ред. и сост. Л.Ю. Щипицина]. – Архангельск: КИРА, 2012. – 65 с. – Текст: рус., нем., англ.

Агентство СІР Архангельской ОНБ

Сборник содержит материалы международной конференции, посвященной общим тенденциям развития коммуникации в Интернете, а также вопросам ее технического оснащения и методическому потенциалу.

Издание предназначено для лингвистов, философов, социологов, методистов, а также для всех, кто интересуется современной интернет-коммуникацией и занимается ее научным изучением.

УДК 81(082)+004.738.5(082)+
316.772.5(082)

ББК 81.001.1я431+32.973.202я431+
60.524.224.56я431

© Щипицина Л.Ю., составление, 2012

Содержание

Раздел 1. Общетеоретические и философские вопросы изучения коммуникации в Интернете

<i>Siever T.</i> Internet – neuer Segen, altes Übel? Kommunikation und Forschung im Wandel.....	9
<i>Бидная К.В.</i> Жизнь в сети: возможности и опасности.....	10
<i>Горошко Е.И., Полякова Т.Л.</i> Коммуникация 2.0 как новое направление в лингвистике Интернета	12
<i>Лысоченко М.Н., Опенков М.Ю.</i> Философия социальных сетей. Коммуникация знания.....	16
<i>Полякова Т.Л.</i> Виртуальное жанроведение как одно из направлений интернет-лингвистики	18

Раздел 2. Самопрезентация личности в Интернете

<i>Амурская О.Ю.</i> Социально-психологические аспекты самопрезентации виртуальной личности в Интернете	21
<i>Андропова Н.И.</i> Лингво-прагматические характеристики самопрезентации личности в интернет-коммуникации	23
<i>Казяба В.В.</i> Миф об акцентуации гендера в никнеймах немецкоязычной ICQ-коммуникации	26
<i>Некрасова К.А.</i> Невербальные средства самопрезентации (на материале анализа сайтов коммерческих предприятий России и немецкоговорящих стран).....	30
<i>Сметанина И.А.</i> Некоторые особенности самопрезентации личности в русскоязычных чатах.....	32

Раздел 3. Языковые особенности коммуникации в Интернете

<i>Романова М.С.</i> Фонологическое письмо в интернет- коммуникации	35
<i>Рыбалкина М.Ю.</i> Мемы Рунета. Паремиологические свойства блогосферы	37
<i>Рыбник А.З.</i> Оценочный компонент в структуре коннотации английских неологизмов тематической группы «Wikipedia».....	39

Раздел 4. Текстовая и дискурсивная организация интернет-коммуникации

<i>Егорова Е.В.</i> Политический дискурс в компьютерно-опосредованной коммуникации	41
<i>Либшнер А.</i> Развитие темы и реализация когезии в социальной сети “ВКонтакте”	43
<i>Поникаровская Т.Н.</i> Специфика реализации гипертекстовой связи в интернет-рекламе.....	45
<i>Прима А.М.</i> Паралингвистические средства в виртуальном дискурсе: гендерный аспект.....	48
<i>Щипицина Л.Ю.</i> Текстовая организация интернет-коммуникации: расширение коммуникативных возможностей или «старое вино в новые мехи»?	50

Раздел 5. Прикладные аспекты изучения интернет-коммуникации

<i>Корзина М.И., Лысенко В.А., Лысенко А.А., Майоров И.С.</i> Опыт взаимодействия с пользователем в модели проектирования веб-сайта	52
<i>Лесников С.В., Лесников Г.С., Остапов Д.А., Лесников А.В., Мозымов А.Г.</i> Многоаспектная система поиска терминов в гипертекстовом информационно-поисковом тезаурусе	55
<i>Либшнер А., Костеневич Е.В.</i> К вопросу об использовании интерактивных возможностей онлайн-платформы <i>Moodle</i> (на примере курса „Иностранный язык в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса“).	58
<i>Хохлушина Е.В.</i> Дидактические возможности подкастинга для развития метакогнитивного компонента автономии учащегося	60
<i>Druzhinina M.</i> Bildungspolitischer Diskurs in der computervermittelten Kommunikation	63