

С. Н. Москвин

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ  
ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ  
ИЗМЕНЕНИЯМИ  
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ,  
ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ

монография

институт экономики, управления  
и природопользования



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сибирский федеральный университет

С. Н. Москвин

**Управление  
стратегическими организационными  
изменениями в условиях экономики,  
основанной на знаниях**

*Монография*

Красноярск  
СФУ  
2011

УДК 331.5  
ББК 65.012.1  
М 82

Рецензенты: А.А. Антоненко, зам. директора по стратегическим проектам ЗАО «ОКБ Зенит»;  
А.В. Григорьев, доц. экон. наук, проф., зав. кафедрой МЭО Института экономики, управления и природопользования СФУ

Москвин С.Н.

**М 82** Управление стратегическими организационными изменениями в условиях экономики, основанной на знаниях / С.Н. Москвин; Сибирский федеральный ун-т. – Красноярск, 2011. - 99 с.

ISBN 978-5-7638-2087-4

Монография посвящена изучению новых подходов, возникших и развивающихся в сфере управления стратегическими организационными изменениями под влиянием становления в России экономики, основанной на знаниях. В книге проанализированы закономерности формирования ключевых современных направлений стратегического менеджмента, определены условия развития концепции динамических способностей, предложен ряд направлений в стратегических изменениях современных организаций.

Монография предназначена для преподавателей, аспирантов, магистрантов вузов, интересующихся вопросами менеджмента.

ISBN 978-5-7638-2087-4

УДК 331.5  
ББК 65.012.1

© Сибирский  
федеральный  
университет, 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение.....</b>	<b>4</b>
<b>Глава 1. Характер стратегических изменений в условиях экономики, основанной на знаниях.....</b>	<b>6</b>
1.1. Сущность понятия экономики, основанной на знаниях.....	6
1.2. Характеристика современных стратегических изменений.....	18
1.3. Ресурсная концепция как основа стратегии развития организации.....	31
<b>Глава 2. Ключевые факторы успеха современных организаций.....</b>	<b>37</b>
2.1. Развитие сетевых организаций.....	37
2.2. Опережающее стратегическое реагирование на основе развития динамических способностей организации.....	43
2.3. Управление знаниями в условиях реализации крупных инновационных проектов.....	49
<b>Глава 3. Управление человеческими ресурсами в условиях стратегических изменений.....</b>	<b>59</b>
3.1. Проблемы управления человеческими ресурсами в условиях стратегических изменений.....	59
3.2. Баланс власти в организации. Управление конфликтами в условиях изменений.....	77
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>93</b>
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>94</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Начало XXI века ознаменовано для России мощнейшим импульсом в сфере экономики. Это период не только ускорения ключевых процессов развития бизнеса, но и время поиска для российских предприятий эффективных моделей управления, формирования конкурентных преимуществ для схватки за место в мировой экономической интеграции в условиях глобального рынка. Для формирования и развития этих конкурентных преимуществ нужны новые подходы и источники. А для их выработки требуется четко понимать, как сегодня развивается предприятие, в каком направлении оно движется, каковы основные механизмы, управляющие его развитием. В данной монографии предпринята попытка разобраться в зарождающихся условиях экономики, основанной на знаниях, инструментах и механизмах стратегического управления организационными изменениями. В этом мы видим предназначение данной работы.

Безусловно, мы не смогли ответить на все вопросы, возникающие в современных предприятиях в связи с изменениями. Наша задача – выявить ключевые подходы, которые служат стержнем управления изменениями в новых условиях. Организация – весьма сложный организм, который можно исследовать как социальную, экономическую или инженерную систему.

В своей работе мы опирались на современные подходы стратегического менеджмента, в первую очередь на концепцию сетевых организаций, концепцию опережающего реагирования и динамических способностей организации, а также на теорию управления знаниями.

Монография содержит три главы. В первой главе изложены базовые стратегические вопросы управления организационными изменениями в контексте новой экономической парадигмы и постиндустриального общества. Рассмотрен опыт становления экономики, основанной на знаниях, на примере отрасли железнодорожного машиностроения. Вторая глава посвящена исследованию ключевых инструментов стратегического управления изменениями. В ней нами раскрыты основные направления стратегических изменений, характерные для современной эпохи. В третьей главе рассмотрены вопросы управления человеческими ресурсами в условиях организационных изменений. В ней мы акцентировали внимание читате-

ля на том, как меняется поведение людей в организации в условиях смены характера организационных изменений с дискретного на постоянный, и на инструментах управления человеческими ресурсами в новых условиях..

В книге рассматриваются примеры из опыта современного зарубежного и российского бизнеса, этим она может быть интересна для читателя.

Издание содержит достаточно большое количество фактического материала, наглядных примеров и открытых вопросов, которые помогут использовать читателям предложенные модели.

Монография адресована преподавателям и аспирантам вузов, студентам и слушателям магистратуры. Автор выражает надежду, что данная работа станет полезной для всех, кто интересуется вопросами стратегического управления.