

С. Н. Москвин

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ
ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ
ИЗМЕНЕНИЯМИ
В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ,
ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ

монография

институт экономики, управления
и природопользования



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

С. Н. Москвин

**Управление
стратегическими организационными
изменениями в условиях экономики,
основанной на знаниях**

Монография

Красноярск
СФУ
2011

УДК 331.5
ББК 65.012.1
М 82

Рецензенты: А.А. Антоненко, зам. директора по стратегическим проектам
ЗАО «ОКБ Зенит»;
А.В. Григорьев, доц. экон. наук, проф., зав. кафедрой МЭО Ин-
ститута экономики, управления и природопользования СФУ

Москвин С.Н.

М 82 Управление стратегическими организационными изменения-
ми в условиях экономики, основанной на знаниях / С.Н. Мо-
сквин; Сибирский федеральный ун-т. – Красноярск, 2011. -
99 с.

ISBN 978-5-7638-2087-4

Монография посвящена изучению новых подходов, возникших и развивающихся в сфере управления стратегическими организационными изменениями под влиянием становления в России экономики, основанной на знаниях. В книге проанализированы закономерности формирования ключевых современных направлений стратегического менеджмента, определены условия развития концепции динамических способностей, предложен ряд направлений в стратегических изменениях современных организаций.

Монография предназначена для преподавателей, аспирантов, магистрантов вузов, интересующихся вопросами менеджмента.

ISBN 978-5-7638-2087-4

УДК 331.5
ББК 65.012.1

© Сибирский
федеральный
университет, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Характер стратегических изменений в условиях экономики, основанной на знаниях.....	6
1.1. Сущность понятия экономики, основанной на знаниях.....	6
1.2. Характеристика современных стратегических изменений.....	18
1.3 Ресурсная концепция как основа стратегии развития организации.....	31
Глава 2. Ключевые факторы успеха современных организаций.....	37
2.1. Развитие сетевых организаций.....	37
2.2. Опережающее стратегическое реагирование на основе развития динамических способностей организации.....	43
2.3. Управление знаниями в условиях реализации крупных инновационных проектов.....	49
Глава 3. Управление человеческими ресурсами в условиях стратегических изменений.....	59
3.1. Проблемы управления человеческими ресурсами в условиях стратегических изменений.....	59
3.2. Баланс власти в организации. Управление конфликтами в условиях изменений.....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	93
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	94

ВВЕДЕНИЕ

Начало XXI века ознаменовано для России мощнейшим импульсом в сфере экономики. Это период не только ускорения ключевых процессов развития бизнеса, но и время поиска для российских предприятий эффективных моделей управления, формирования конкурентных преимуществ для схватки за место в мировой экономической интеграции в условиях глобального рынка. Для формирования и развития этих конкурентных преимуществ нужны новые подходы и источники. А для их выработки требуется четко понимать, как сегодня развивается предприятие, в каком направлении оно движется, каковы основные механизмы, управляющие его развитием. В данной монографии предпринята попытка разобраться в зарождающихся условиях экономики, основанной на знаниях, инструментах и механизмах стратегического управления организационными изменениями. В этом мы видим предназначение данной работы.

Безусловно, мы не смогли ответить на все вопросы, возникающие в современных предприятиях в связи с изменениями. Наша задача – выявить ключевые подходы, которые служат стержнем управления изменениями в новых условиях. Организация – весьма сложный организм, который можно исследовать как социальную, экономическую или инженерную систему.

В своей работе мы опирались на современные подходы стратегического менеджмента, в первую очередь на концепцию сетевых организаций, концепцию опережающего реагирования и динамических способностей организации, а также на теорию управления знаниями.

Монография содержит три главы. В первой главе изложены базовые стратегические вопросы управления организационными изменениями в контексте новой экономической парадигмы и постиндустриального общества. Рассмотрен опыт становления экономики, основанной на знаниях, на примере отрасли железнодорожного машиностроения. Вторая глава посвящена исследованию ключевых инструментов стратегического управления изменениями. В ней нами раскрыты основные направления стратегических изменений, характерные для современной эпохи. В третьей главе рассмотрены вопросы управления человеческими ресурсами в условиях организационных изменений. В ней мы акцентировали внимание читате-

ля на том, как меняется поведение людей в организации в условиях смены характера организационных изменений с дискретного на постоянный, и на инструментах управления человеческими ресурсами в новых условиях..

В книге рассматриваются примеры из опыта современного зарубежного и российского бизнеса, этим она может быть интересна для читателя.

Издание содержит достаточно большое количество фактического материала, наглядных примеров и открытых вопросов, которые помогут использовать читателям предложенные модели.

Монография адресована преподавателям и аспирантам вузов, студентам и слушателям магистратуры. Автор выражает надежду, что данная работа станет полезной для всех, кто интересуется вопросами стратегического управления.