

УДК 338.12.017
ББК 65.290-2
Д44

Д44 Дивин, Игорь Юрьевич
Как удвоить прибыль своей компании. Корпоративные продажи / И.Ю. Дивин. — М.: ВЛАДОС, 2017. — 191 с. (Экономика и предпринимательство).

ISBN 978-5-906992-85-7

Предложенные в книге инструменты увеличения прибыльности компаний не являются каким-то новшеством. Однако здесь отобраны именно те из них, которые опробованы лично автором и работают на практике. Приведено много конкретных рекомендаций, которые можно сразу применить в своем бизнесе для увеличения прибыли.

Книга адресована молодым бизнесменам, пробующим себя в секторе в2в, в том числе и в области электронной коммерции, студентам экономических вузов.

УДК 338.12.017
ББК 65.290-2

- © Дивин И.Ю., 2017
- © ООО «Издательство ВЛАДОС», 2017
- © Художественное оформление.
ООО «Издательство ВЛАДОС», 2017
- © Оригинал-макет. «Издательство
ВЛАДОС», 2017

ISBN 978-5-906992-85-7

Содержание

Введение	5
1. Увеличение продаж	9
1.1. Маркетинг	9
1.1.1. Что должно быть на продающем сайте.	9
1.1.2. Продвижение компании в интернете	15
1.1.3. E-mail-маркетинг	33
1.1.4. Реклама	46
1.1.5. Маркетинг кит	60
1.1.6. «Сарафанное радио»	66
1.1.7. Продающее коммерческое предложение	73
1.2. Трехступенчатый отдел продаж	84
1.2.1. Подбор персонала.	84
1.2.2. Холодные звонки	94
1.2.3. Обучение менеджеров по активным продажам	98
1.2.4. Переговоры о цене	111
1.3. Тендеры	119

Содержание

2. Работа с персоналом	132
2.1. Управление персоналом	132
2.2. Мотивация	144
3. Систематизация бизнеса	157
4. Правила построения бизнеса	170
4.1. Уникальное торговое предложение	170
4.2. Фронтенд и бекенд	175
4.3. Большие продажи	179