

**Александр ГРУЗДЕВ,**

*генеральный директор офиса международной маркетинговой компании GiPA в России и странах СНГ, специалист по исследованиям рынка послепродажного обслуживания и эксплуатации автомобилей.*

Родился 22 марта 1983 года. Окончил РЭА им. Г. В. Плеханова по специальности «Управление персоналом». Имеет второе высшее образование – социальный психолог. Проходил курсы и стажировки во Франции, Испании, США и Великобритании. Свой путь в маркетинге начал более 10 лет назад в статусе интервьюера. Бизнес-консультант/тренер в сфере автомобильного маркетинга. Участник и докладчик крупнейших российских автомобильных конференций и форумов, постоянный эксперт в профессиональных и отраслевых журналах. Также является аудитором и менеджером качества по стандарту ISO 9000.

**Александр КАЗАЧЕНКО,**

*руководитель по развитию региональной сети «Аудатэкс».*

Родился 15 июня 1975 года в Москве. В 1997 году окончил Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет по специальности «Автомобили и автомобильное хозяйство». С 1997 по 2004 гг. работал руководителем автосалона (СТО). В 2008 году окончил курсы управления при бизнес-университете MBD по программе «Управление персоналом». В 2007 году прошел курс повышения профессиональной квалификации по специальности «Транспортная трасология» в Московском университете МВД России. В 2004 году начал работать в ОАО «Страховая Компания «ПАРИ»». С 2004 по 2010 гг. занимал должность заместителя руководителя управления урегулирования убытков штаб-квартиры «АльфаСтрахование». С 2010 года является руководителем регионального развития ООО «Аудатэкс».

**Елена КАТЕРИНСКАЯ,**

*генеральный директор компании «ТЕХА-Диагностика».*

Родилась 23 августа 1965 года в Ленинграде. В 1989 году закончила ЛЭТИ им. Ульянова (Ленина) по специальности инженер-системотехник. Работала инженером в «Ленсистемотехника» при Исполкоме города Ленинграда. Пришла в автомобильный бизнес в 1998 году. Сначала работала в качестве менеджера по продажам запасных частей фирмы «ОСАР» (Италия). С 2005 года пришла в фирму «ТЕХА» на должность руководителя направления. С 2008 года является также генеральным директором «ТЕХА Диагностика», российского филиала компании «ТЕХА».

**Алексей ГОГОЛЕВ,**

*бренд-менеджер sia Abrasives компании «Европроект».*

Родился 21 октября 1971 года. В 1995 году окончил Московский автомобильно-дорожный институт (ВТУЗ-ЗИЛ) по специальности «Машины и технология высокоэффективных процессов обработки». Прошел путь от торгового представителя до руководителя отдела продаж в крупной оптовой компании, занимающейся поставками лакокрасочных материалов для авторемонта. С 2009 года работает в компании «Европроект». В свободное время увлекается рыбалкой.



## КУЗОВ №33

### АВГУСТ 2012 – СЕНТЯБРЬ 2012

ИД «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ»  
www.kuzov-media.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ  
Марина Белоглядова

И.О. ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА  
Татьяна Акимова

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ  
Борис Гришин

РЕДАКТОР  
Александр Шубин

ЭКСПЕРТ  
Сергей Дорофеев

ДИЗАЙНЕР  
Ольга Давыдова

КОРРЕКТОР  
Евгения Литаврина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ  
Андрей Войнов  
Альбина Перкина

ОТДЕЛ ПО РЕАЛИЗАЦИИ  
Анастасия Курбатова

КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР  
Геннадий Васильев

ФОТО  
Марина Белоглядова, Андрей Войнов, Борис Гришин, Оксана Демченко, Александр Шубин, Анатолий Харламов

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ  
Федор Борисов, Оксана Демченко, Станислав Орлов, Арсений Семенов

УЧРЕДИТЕЛЬ  
ООО «Свисс абразивс»  
АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9  
тел.: (495) 229-4242 (доб. 319) факс: (495) 229-4257  
E-mail: info@kuzov-media.ru www.kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab  
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.  
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.



## НОВОСТИ ..... 8

### ТЕМА НОМЕРА

#### Тренды рынка обслуживания послегарантийных автомобилей ..... 25

О трендах рынка обслуживания послегарантийных автомобилей рассказывает генеральный директор компании GiPA Russia Александр Груздев.

#### Спектр мнений ..... 28

В обсуждении темы обслуживания послегарантийных автомобилей принимают участие представители компаний-поставщиков и производители оборудования для СТО.

#### Страховщик и СТО: специфика работы..... 33

Работа страховой компании с независимыми автосервисами имеет свою специфику и базируется на строгих критериях и требованиях.

### БИЗНЕС

#### Третий, но не лишний ..... 36

Проект компаний Ford UK и Innovation Group – новое слово в сфере автострахования и полностью бесплатный для клиентов сервис по удаленному урегулированию убытков.

#### Программный подход к работе со СТО..... 38

Работа с автосервисами на условиях комплексной программы – удобный и взаимовыгодный формат сотрудничества.

#### Эффект синергии..... 40

Когда компании, лидеры в своих областях, находят взаимовыгодные интересы, возникает не временное партнерство, а взаимодействие, которое длится годами.

#### Линия контроля ..... 44

Является ли государственный техосмотр механизмом определения уровня технической безопасности автомобиля? На вопрос отвечает Дмитрий Тихов, менеджер по продажам «МАХА Руссия».

#### Платформа для сотрудничества..... 48

Вопросы взаимодействия страховой компании и СТО нуждаются в формировании единой информационной платформы.

#### Bosch Service: начало экспансии..... 52

Сеть авторемонтных мастерских «Бош Авто Сервис» перешла на новый этап развития, о котором рассказывает Александр Лизун, руководитель по развитию автосервисных концепций Bosch в России, Украине и Белоруссии, на Кавказе и в Средней Азии.

#### Сделано в Турции ..... 56

Экономика Турции растет благодаря развитию промышленных предприятий и автокомпонентных производств.

#### ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА ..... 58

### МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

#### ТЕХА работает за вас ..... 60

Демонстрация работы оборудования помогает специалистам автосервисов понять, насколько упрощается процесс обслуживания самых сложных климатических установок.

#### Новинки года в области полировки и защиты ..... 64

Актуальные направления автомобильного сервиса: восстановительная полировка кузова и его защита от вредных воздействий.

## Абразивы нового поколения .....66

Специалистам кузовного ремонта важно иметь доступ к высокоэффективным решениям для шлифовки и получать информацию о новинках в этом сегменте.

## Учиться детейлингу настоящим образом..... 68

Одна из проблем детейлингового бизнеса в России – отсутствие профессиональной подготовки для мастеров.

## Передовые системы окраски от Sherwin-Williams ..... 70

Лакокрасочные системы Sherwin-Williams – продукт от мирового лидера отрасли и по-настоящему уникальные и инновационные технологические решения.

## Защита автомобильных покрытий: технология и бизнес ..... 74

Нюансы технологии нанесения антигравийной пленки и особенности позиционирования этой услуги – советы от компании AXIS.

### СТАРТАП

## От слесарного к кузовному ..... 76

Алексей Соболевский, руководитель отдела консалтинга компании «Европроект», дает рекомендации по организации кузовного цеха.

### ДЕТАЛИ

## Пресс-день инноваций.....80

Презентации инновационных идей корпорации Federal-Mogul и визит на завод по производству поршней.

## Хай-тек подетально..... 86

Райнер Шульц, технический тренер концерна ZF, продемонстрировал полную процедуру диагностики, разбора и отладки коробки нового поколения.

### МАСТЕР-КЛАСС

## Секреты монтажа и балансировки ..... 90

Мастер-класс по правильному шиномонтажу и балансировке на оборудовании ATIS.

## Правила GTi Жана Макензи ..... 96

Жан Макензи, технический тренер DeVilbiss, рассказывает о новинках компании и делится личным опытом работы автомалера.

### КАДРЫ

## Поездка в учебный центр BASF ..... 100

Теоретическими знаниями и практическими навыками работы с материалами R-M поделился Вилли Бантенакель, глобал-тренер BASF.

## Пусть меня научат..... 102

Ремонт и обслуживание автомобильных кондиционеров – емкий бизнес, особенности которого можно освоить в учебном центре «Автоматика».

### НА ПОДЪЕМНИКЕ

## Японский атлет ..... 104

Знакомство с особенностями обслуживания и ремонта Mitsubishi Outlander XL.

## Друг семьи, товарищ по работе ..... 108

Citroen Berlingo – автомобиль, который автосервису может быть интересен не только как «клиент», но и как «партнер» по бизнесу.

## ГИД ПОКУПАТЕЛЯ.....110

