

УДК 65.01
ББК 65.290-2
М50

Менеджмент: Главные идеи. Лучшее за 2019 / Пер. с англ. — М. : М50 Альпина Паблишер, 2020. — 288 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей».)

ISBN 978-5-9614-3132-2

Harvard Business Review — главный деловой журнал в мире. Каждый год HBR выпускает сборник, в который входят самые важные темы за прошедший сезон.

В этом выпуске подобраны лучшие статьи за 2019 год, посвященные таким актуальным проблемам, как: особенности мультикомандного подхода, преимущества и сложности использования ИИ и дополненной реальности в бизнесе, гражданский активизм современных руководителей, влияние корпоративной культуры на организации, урегулирование непростых вопросов, связанных с домогательствами и дискриминацией на рабочем месте.

Практические советы, проверенные методики, результаты исследований от выдающихся генеральных директоров, консультантов и профессоров ведущих бизнес-школ и университетов помогут руководителям компаний из разных областей бизнеса.

УДК 65.01
ББК 65.290-2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

Original work copyright
© 2019 Harvard Business Publishing Corporation
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)
ISBN 978-5-9614-3132-2 (рус.)
ISBN 978-1-6336-9642-6 (англ.)

Оглавление

Предисловие	7
ПЕРЕГРУЖЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	13
<i>Марк Мортенсен, Хайди Гарднер</i>	
ПОЧЕМУ МЫ НЕДООЦЕНИВАЕМ КОМПЕТЕНТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ?	33
<i>Рафаэлла Садун, Николас Блум, Джон ван Ринен</i>	
«ЦИФРЫ НЕ ДАЮТ ПОЛНОЙ КАРТИНЫ»	51
<i>Максин Уильямс</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ КАК ГРАЖДАНСКИЕ АКТИВИСТЫ	63
<i>Аарон Чаттерджи, Майкл Тоффель</i>	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО МИРА	85
<i>Томас Дэвенпорт, Раджив Ронанки</i>	
ПОЧЕМУ КАЖДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НУЖНА СТРАТЕГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ?	105
<i>Майкл Портер, Джеймс Хеппельманн</i>	
ПРОЦВЕТАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГИГ-ЭКОНОМИКИ	133
<i>Джанпьеро Петрилльери, Сьюзен Эшфорд, Эми Вжесневски</i>	

КАК НАМ ВЫЖИТЬ В ЭКОНОМИКЕ ХАБОВ 143

Марко Янсита, Карим Лакхани

**РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЛИДЕРА
ПО КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ 161**

Борис Гройсберг, Джеремайя Ли, Джесси Прайс, Йо-Цзюд Чэн

**КЛЮЧЕВАЯ ОШИБКА КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ 195**

Джозеф Бауэр, Линн Пэйн

**Взгляд генерального директора: защита
хорошей компании от плохих инвесторов 227**

*Интервью Сары Клифф с бывшим генеральным директором
Allergan Дэвидом Пайоттом*

**Долгосрочное управление окупается:
наконец у нас есть доказательства 232**

*Доминик Бартон, Джеймс Маньика
и Сара Кохен Уильямсон*

И ЧТО ТЕПЕРЬ? 243

Джоан Уильямс, Сюзанна Лебсок

**Неэффективное противостояние сексуальным
домогательствам: что мы делаем не так? 260**

Дебби Дуэрти

**Что ваши сотрудники думают о сексуальных
домогательствах? Спросите их 265**

Андреа Крамер, Элтон Харрис

Позвольте высказаться мужчинам 275

Майкл Киммел

ОБ АВТОРАХ 283