

УДК 330.101.54(075.8)  
ББК 65.012я73-1  
Э40

Рецензенты:

*кафедра экономической теории Финансовой академии при Правительстве РФ*  
(зав. кафедрой д-р экон. наук, проф. Н.Н. Думная);  
д-р экон. наук, проф. *Т.Д. Викулина*  
(Российская академия государственной службы при Президенте РФ)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И.П. Николаевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с.**  
**И. Николаева, Ирина Павловна, ред.**

ISBN 978-5-238-01449-4

Агентство СІР РГБ

Рассматриваются общие вопросы экономической теории, проблемы микро- и макроэкономики. Большое внимание уделяется проблемам развития рынка несовершенной конкуренции, теории фирмы и транзакционным издержкам, внешним эффектам и производству общественных товаров, макроэкономической динамике, основам теории благосостояния и экономического роста. Рассмотрены особенности анализируемых явлений в трансформирующейся экономике.

Для студентов, аспирантов, преподавателей высших учебных заведений, а также для всех интересующихся проблемами современной экономики.

ББК 65.012я73-1

ISBN 978-5-238-01449-4

© Коллектив авторов, 2002, 2008

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2002, 2008  
Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008

# Оглавление

---



---

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Предмет и метод экономической теории</b>	<b>5</b>
1.1. Экономическая теория и система экономических наук	5
1.2. Эволюция предмета экономической теории	8
1.3. Методология экономической теории	10
1.4. Основные направления развития современной экономической теории	14
<b>Глава 2. Общие основы экономического развития</b>	<b>19</b>
2.1. Производство: возможности и ограничения	19
2.2. Товарное производство. Товар и деньги	23
2.3. Капитал, наемный труд и прибавочная стоимость	33
2.4. Экономические системы: понятие, виды, специфика	39
<b>Глава 3. Субъекты и объекты экономического развития</b>	<b>48</b>
3.1. Экономические агенты. Экономические интересы, цели и средства их достижения	48
3.2. Экономические блага как объекты экономики	55
3.3. Экономические ресурсы. Информация как новый вид ресурса	58
3.4. Экономические законы, их система и особенности действия	61
<b>Глава 4. Рынок как экономическая система</b>	<b>64</b>
4.1. Сущность рынка и его механизм	65
4.2. Конкуренция в рыночной системе	71
4.3. Структура и инфраструктура рынков	74
4.4. Преимущества и недостатки рынка	78
4.5. Условия формирования и функционирования рынка	80
4.6. Особенности формирования рынка в России и современные проблемы развития	90
<b>Глава 5. Основы теории спроса и предложения</b>	<b>94</b>
5.1. Сущность спроса и его виды. Закон спроса	94
5.2. Предложение товаров и услуг. Закон предложения	100

5.3. Взаимодействие спроса и предложения на рынке. Рыночное равновесие	104
5.4. Эластичность спроса и предложения	107
<b>Глава 6. Теория потребительского поведения</b>	<b>114</b>
6.1. Потребность, полезность, потребительский выбор	114
6.2. Современная теория потребительского выбора	118
6.3. Эффект дохода, эффект замещения	128
<b>Глава 7. Издержки и прибыль фирмы</b>	<b>131</b>
7.1. Основные характеристики и виды фирм	131
7.2. Ресурсы предприятия и их использование в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи	137
7.3. Издержки и прибыль. Понятие и виды краткосрочных издержек	142
7.4. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба	147
7.5. Современные теории фирмы	151
<b>Глава 8. Совершенная конкуренция</b>	<b>156</b>
8.1. Понятие и основные черты совершенной конкуренции	156
8.2. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде	158
8.3. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде	169
8.4. Преимущества и недостатки совершенной конкуренции	174
<b>Глава 9. Рыночные структуры несовершенной конкуренции</b>	<b>177</b>
9.1. Общая характеристика рынков несовершенной конкуренции	177
9.2. Чистая монополия	189
9.3. Олигополия	195
9.4. Монополистическая конкуренция	201
9.5. Антимонопольная политика	203
<b>Глава 10. Рынки факторов производства.</b>	
<b>Распределение ресурсов и доходов</b>	<b>208</b>
10.1. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг	208
10.2. Спрос и предложение на рынке труда	215
10.3. Общая характеристика вещественных факторов. Равновесие рынка капиталов	223
10.4. Рынок земли	232

<b>Глава 11. Внешние эффекты и производство общественных товаров</b>	<b>238</b>
11.1. Отрицательные и положительные внешние эффекты	238
11.2. Общественные блага и их особенности	254
<b>Глава 12. Национальная экономика: цели и результаты развития</b>	<b>260</b>
12.1. Национальная экономика как единое целое, ее цели и структура	260
12.2. Теневая экономика и ее особенности в России	273
12.3. Валовой национальный и валовой внутренний продукты. Методы их измерения	277
12.4. Основные макроэкономические показатели системы национальных счетов	286
<b>Глава 13. Основы динамики национальной экономики</b>	<b>289</b>
13.1. Экономический рост: сущность, показатели, факторы	289
13.2. Теории экономического роста	298
13.3. Особенности экономического роста в России	302
13.4. Циклическое развитие экономики	307
<b>Глава 14. Теории макроэкономического равновесия</b>	<b>317</b>
14.1. Макроэкономическое равновесие: его виды и модели	317
14.2. Совокупный спрос и совокупное предложение	330
14.3. Доход, потребление, сбережение	337
14.4. Сущность инвестиций и их виды	350
<b>Глава 15. Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица</b>	<b>362</b>
15.1. Сущность, типы и причины инфляции. Показатели инфляции	362
15.2. Механизмы открытой инфляции. Виды и социально-экономические последствия инфляции	368
15.3. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляции в России	379
15.4. Сущность, виды и показатели безработицы	387
15.5. Причины безработицы. Полная занятость и естественная безработица	391
15.6. Социально-экономические последствия безработицы и методы борьбы с ней. Инфляция и безработица	398

<b>Глава 16. Роль государства в рыночной экономике</b>	<b>410</b>
16.1. Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику	410
16.2. Виды государственного вмешательства. Цели, направления и методы государственного регулирования	415
16.3. Экономическая политика государства. Особенности современной экономической политики России	422
16.4. Экономическая безопасность государства	426
<b>Глава 17. Финансовая система и финансовая политика</b>	<b>433</b>
17.1. Сущность финансов, их функции. Финансовая система и ее структура	433
17.2. Налоги: сущность и экономические функции. Эффект Лаффера	438
17.3. Дефицит государственного бюджета: причины, последствия для экономики и способы погашения	443
17.4. Государственный долг, его воздействие на экономику	447
17.5. Фискальная политика государства	451
17.6. Дискреционная и недискреционная фискальная политика	457
17.7. Проблемы финансовой политики в России	460
<b>Глава 18. Денежный рынок и денежно-кредитная политика</b>	<b>465</b>
18.1. Денежная масса и покупательная способность денег	465
18.2. Денежный рынок и спрос на деньги	469
18.3. Предложение денег и равновесие на денежном рынке	472
18.4. Кредит и банки в рыночной экономике	477
18.5. Денежно-кредитная политика Центрального банка	483
18.6. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Модель <i>IS—LM</i>	487
<b>Глава 19. Социальная политика и распределение доходов</b>	<b>499</b>
19.1. Социальная природа рыночной экономики и объективная необходимость государственной социальной политики	499
19.2. Социальная защита как элемент социальной политики государства	503
19.3. Формирование доходов в рыночной экономике и современная распределительная политика государства	509