

УДК 65
ББК 65.29
М31

Автор:

Е. Л. Маслова — кандидат экономических наук, профессор.

Рецензенты:

К. В. Балдин — доктор экономических наук, профессор, МИРЭА — Российский технологический университет;

А. Н. Фомичев — кандидат экономических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Маслова, Елена Лорандовна.

М31 Психология и этика менеджмента : учебное пособие для бакалавров / Е. Л. Маслова. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 238 с.

ISBN 978-5-394-05361-0.

Учебное пособие посвящено психологическим и этическим проблемам развития менеджмента в России. Рассматриваются практические стороны деятельности менеджера: организация бизнеса, формирование имиджа фирмы, психология деловых контактов, подбор персонала и найм на работу, правила самовыживания делового человека и этика деловых отношений. Специальный раздел посвящен национальным особенностям психологии и этики менеджмента. Работа содержит богатый фактический материал.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки, входящим в укрупненную группу «Экономика и управление», студентов образовательных организаций среднего и профессионального образования, предпринимателей и менеджеров, а также всех интересующихся психологией управления.

ISBN 978-5-394-05361-0

© Маслова Е. Л., 2021

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2021

Содержание

Раздел 1. Сущность и основные понятия психологии менеджмента	6
1.1. Социально-экономические и психологические установки менеджмента	6
1.2. Психология менеджмента: предмет, задачи, методы и основные понятия	9
Раздел 2. Проявление индивидуальных особенностей личности в менеджменте	26
2.1. Типы темперамента	28
2.2. Характер, воля и способности делового человека	41
2.3. Эмоции и чувства личности	52
2.4. Общественно-психологические качества личности	63
Раздел 3. Особенности протекания психических процессов в менеджменте	67
3.1. Характеристика психических процессов и их влияние на результаты деятельности	67
3.2. Память: понятие, виды и законы	83
Раздел 4. Психологические аспекты организации деятельности фирм	90
4.1. Психологические факторы повышения конкурентоспособности фирмы	90
4.2. Социально-психологический климат в коллективе	94
4.3. Стимулирование активности работников	101

Раздел 5. Психология имиджа фирмы	104
5.1. Имидж: понятие и правила формирования	104
5.2. Психологические особенности выбора названия фирмы.....	109
5.3. Внешний облик менеджера, работников фирмы	113
Раздел 6. Психология деловых контактов	119
6.1. Психологические особенности организации и проведения деловых контактов.....	119
6.2. Понятие и особенности невербального языка	131
6.3. Анализ невербального языка деловых людей	141
Раздел 7. Психология самовыживания	151
7.1. Работоспособность человека и определяющие ее факторы	151
7.2. “Работоголизм” и его последствия	154
7.3. Формула выживаемости.....	156
7.4. Стресс и стрессовые ситуации в работе менеджера	160
7.5. Основы психогигиены	165
7.6. Психологическое влияние “цветового климата”	169
Раздел 8. Принципы деловой этики	174
8.1. Задачи и основные понятия этики деловых отношений.....	174
8.2. Три типа правил и норм этики деловых отношений.....	179
8.3. Разработка основ общей культуры менеджмента	181
8.4. Заповеди делового человека	186
8.5. Служебный этикет	199
8.6. Этика телефонного общения.....	205

Раздел 9. Национальные особенности психологии	
и этики менеджмента	212
9.1. Параметры национального стиля	212
9.2. Национальные стили деловых отношений	215
9.3. Особенности национальной этики партнеров	221
9.4. Национальные особенности восприятия цвета	230
Список литературы	235