



Министерство сельского хозяйства  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарская государственная  
сельскохозяйственная академия»

Кафедра «Педагогика, философия и история»

Е. Н. Крестьянова, Ю. А. Левашева, Т. В. Филатов

# КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Методические указания

Кинель  
РИО СГСХА  
2019

ББК 88.56  
К80

**Крестьянова, Е. Н.**  
**К80** Корпоративная культура : методические указания / Е. Н. Крестьянова, Ю. А. Левашева, Т. В. Филатов. – Кинель : РИО СГСХА, 2019. – 24 с.

Методические указания содержат планы практических занятий по дисциплине «Корпоративная культура», перечень необходимых для усвоения специальных терминов к каждому занятию, список рекомендуемой литературы, темы докладов, вопросы для подготовки к зачету. В помощь обучающимся в методические указания включен краткий терминологический словарь.

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению 35.03.06 Агроинженерия, профиль подготовки «Электрооборудование и электротехнологии».

© ФГБОУ ВО Самарская ГСХА, 2019  
© Крестьянова Е. Н., Левашева Ю. А.,  
Филатов Т. В., 2019

## Предисловие

Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Корпоративная культура» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и предназначены для студентов, обучающихся по направлению 35.03.06 Агроинженерия, профилю подготовки «Электрооборудование и электротехнологии».

Предлагаемое учебно-методическое издание освещает основные вопросы, связанные с пониманием сути корпоративной культуры, ее характеристик, типов, структуры, условий формирования и функционирования; ориентирует обучающихся на плодотворную деятельность (как учебную, так и трудовую) в коллективе; способствует выработке знаний, качеств и навыков, необходимых для их включения в культуру любой организации.

В соответствии с рабочей программой дисциплины в методических указаниях содержатся планы практических занятий, перечень необходимых для усвоения специальных терминов по каждой изучаемой теме, список рекомендуемой литературы, тематику докладов, вопросы для подготовки к зачету. В помощь обучающимся при подготовке к практическим занятиям и зачету в методические указания включен краткий словарь необходимых терминов.

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная культура» направлен на формирование значимых для социализации личности обучающегося и его успешной профессиональной деятельности компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.