

Сибирское отделение РАН  
Государственная публичная научно-техническая библиотека  
Сибирский региональный библиотечный центр  
непрерывного образования

**Л. А. Кожевникова**

# **ЭКОНОМИКА БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебник

Новосибирск  
2005

УДК 02:338.4(075.8)

ББК 78.34(2)я73

К58

*Научный редактор*

Н. И. Гендина, доктор педагогических наук, профессор

*Рецензенты:*

Р. А. Трофимова, доктор социологических наук, профессор,

Е. Б. Соболева, кандидат педагогических наук

**Кожевникова, Л. А.** Экономика библиотечной деятельности :  
К 58 учебник / Л. А. Кожевникова ; Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб.  
отд-ния Рос. акад. наук. – Изд. 2-е, доп. – Новосибирск, 2005. –  
200 с.

ISBN 5-94560-109-8

В учебнике рассматриваются объективные и субъективные факторы, обуславливающие развитие библиотечной экономики, специфика проявления общеэкономических законов, критерии и основные параметры развития, инструментарий библиотечной экономической теории и практики. Исследованы библиотечные ресурсы и библиотечный общественный продукт, экономика библиотечного обслуживания. Изложены методы изучения экономической деятельности, сущность и содержание управления библиотечным производством.

Учебник предназначен для студентов библиотечно-информационных специальностей гуманитарных вузов и слушателей системы непрерывного образования.

**ISBN 5-94560-109-8**

© Государственная публичная научно-техническая  
библиотека Сибирского отделения Российской  
академии наук (ГПНТБ СО РАН), 2005

## ВВЕДЕНИЕ

Исследование экономики библиотечной деятельности важно в условиях неадаптированности социума к новым экономическим реалиям. Огромное количество проблем, возникающих на пересечении экономики и других сфер общественного производства, влияет на характер труда, доходы населения – меняются цели, интересы, мотивы деятельности. Ценностный вакуум, который сложился в российском обществе, находит свое выражение в отсутствии четких приоритетов, предпочтений, стимулирующих ту или иную деятельность. Это, в свою очередь, оказывает серьезное влияние на культурную деятельность населения, деформирует потребности в информационно-библиотечном обслуживании.

Готовы ли библиотеки к этим изменениям, к тому, что на смену традиционным категориям читателей придут новые, с иными запросами и представлениями о формах библиотечного обслуживания?

Дать однозначный ответ невозможно, поскольку библиотечное сообщество также оказалось в новых условиях. Традиционная ориентация библиотек на социальные цели и результаты усложняет их адаптацию к процессам формирования рыночной экономики. Неблагополучное состояние в производственной сфере, доходы от деятельности которой в виде налоговых платежей перераспределяются на развитие учреждений культуры, привело к несоответствию объема госбюджетного финансирования потребляемым общественным благам. Общественно-государственная форма собственности, предполагающая бесплатность библиотечного обслуживания за счет государственной финансовой поддержки, начинает существовать наряду с другими формами собственности, которые обуславливают необходимость включения библиотек, независимо от их желания, в неустойчивую рыночную экономику. При этом кардинально меняется не только хозяйственная деятельность библиотек, но и система их взаимоотношений с государственными органами управления, политика предоставления услуг. Как субъект хозяйствования библиотеки участвуют в формировании контуров развития территориальных экономических систем. Их непосредственный вклад связан с созданием информационной инфраструктуры территориального производства, с обеспечением воспроизводства трудовых ресурсов, через предоставление продуктов и услуг, несущих новое знание. Кроме того, библиотечные ресурсы, продукты и услуги определяют конфигурацию рынка отдельных территорий. И, наконец, удовлетворяя важнейшие человеческие потребности, связанные

с организацией профессиональной и культурной деятельности населения, библиотека играет активную роль в повышении уровня и качества жизни населения. Слабость партнерского сотрудничества библиотек с экономистами не способствует пониманию явлений, процессов, тенденций, происходящих в современном социуме в условиях трансформаций, без него невозможно создание новой государственной политики в отношении библиотек.

К сожалению, экономическая политика библиотек определяется чаще всего внутренними факторами их производства – наличием ресурсов, технологиями, традициями. Совокупность внешних факторов, участвующих в создании экономической и социальной среды производства и распределения услуг, исследуется далеко не всегда и не в полном объеме.

Так, до сих пор не осмыслены с позиций рыночных отношений такие основные направления библиотечной деятельности, как, например создание ресурсного потенциала библиотек, соответствующего уровню спроса на библиотечные услуги. Да и сам спрос традиционно изучается в контексте информационных потребностей, а не потребительских свойств библиотечной услуги, что, в свою очередь, приводит к нарушению баланса между предлагаемыми и используемыми услугами, а также произведенными услугами и видами библиотечного обслуживания.

Недостаточно исследуются тенденции развития рынка информационно-библиотечных услуг и рынка труда библиотечных специалистов. В частности, не проведена их сегментация ни в масштабах России, ни по отдельным территориям.

Не ведется мониторинг ценовой политики, не изучается структура рыночного спроса на библиотечные услуги. И, наконец, делаются лишь первые попытки определить место и роль библиотеки в структуре базовых социально-экономических процессов территории. А без этого невозможно создать такую систему библиотечного обслуживания, которая позволила бы руководить процессами адаптации пользователей библиотек к новой социально-экономической ситуации.

Правоммерно задать вопрос, с чем связана неразработанность основных проблем библиотечной экономики? Можно утверждать, что эти проблемы были в центре внимания отечественных библиотекведов уже в 80-х годах XX века. Так, хорошо известны работы специалистов научной школы из Санкт-Петербурга, таких как Ж.С. Шадрин, Е.В. Небогатикова, Н.В. Могилев, Л.В. Куликова, в которых с пози-