

Г.Г. Хазагеров  
Е.Е. Корнилова

# РИТОРИКА ДЛЯ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

*Учебное пособие*

5-е издание, стереотипное

*Рекомендовано Редакционно-издательским Советом  
Российской академии образования к использованию  
в качестве учебного пособия*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2018

УДК 800/801  
ББК 812  
Х15

Главный редактор *Д.И. Фельдштейн* Заместитель  
главного редактора *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

*Ш.А. Амонашвили, В.А. Болотов, А.А. Деркач, А.И. Донцов,  
И.В. Дубровина, В.П. Зинченко, В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев, В.Л.  
Матросов, Н.Д. Никандров, В.В. Рубцов, М.В. Рыжаков, Э.В. Сайко*

**Хазагеров Г.Г.**

X15 Риторика для делового человека [Электронный ресурс] : учеб. пособие /  
Г.Г. Хазагеров, Е.Е. Корнилова. — 5-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018.  
— 135 с.

ISBN 978-5-89349-299-6

В книге рассматриваются теоретические основы красноречия, риторические приемы письменной и устной речи, направленные на повышение эффективности коммуникации и межличностного общения. Пособие базируется на современном материале, содержит задания, упражнения, рекомендации и советы, нацеленные на качества речи.

Для студентов, преподавателей, деловых людей и всех интересующихся искусством убеждать.

УДК 800/801  
ББК 812

ISBN 978-5-89349-299-6

© Издательство «ФЛИНТА», 2012

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## *Введение*

---

## *Глава 1*

---

**ПРЕДМЕТ И СТРУКТУРА КНИГИ ..... 4**

**РИТОРИКА КАК НАУКА УБЕЖДЕНИЯ ..... 7**

Из истории риторики ..... 7

Риторика для говорящего и риторика  
для слушающего ..... 12

Как изучать ретиорику..... 13

Убеждение и манипулирование ..... 17

## *Глава 2*

---

**КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ ..... 28**

Учение о качествах речи ..... 28

Виды красноречия ..... 32

Языковое выражение доводов. Средства  
изобразительности и выразительности ..... 36

Риторические средства ..... 39

## *Глава 3*

---

**РИТОРИКА В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗЦАХ ..... 62**

Речевые акты ..... 62

Приемы речевого воздействия в рекламе ..... 63

Приемы речевого воздействия в газетных  
публикациях ..... 73

Приемы речевого воздействия в публичных  
выступлениях ..... 88

## *Глава 4*

---

**СТРАТЕГИЯ СЛУШАЮЩЕГО И ГОВОРЯЩЕГО ... 94**

Стратегия слушающего ..... 94

Стратегия говорящего ..... 104

Заповеди риторики ..... 120

Словарь ..... 124

Литература ..... 133