

Г.Г. Хазагеров
Е.Е. Корнилова

РИТОРИКА ДЛЯ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Учебное пособие

5-е издание, стереотипное

*Рекомендовано Редакционно-издательским Советом
Российской академии образования к использованию
в качестве учебного пособия*

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2018

УДК 800/801
ББК 812
Х15

Главный редактор *Д.И. Фельдштейн* Заместитель
главного редактора *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

*Ш.А. Амонашвили, В.А. Болотов, А.А. Деркач, А.И. Донцов,
И.В. Дубровина, В.П. Зинченко, В.Г. Костомаров, Н.Н. Малофеев, В.Л.
Матросов, Н.Д. Никандров, В.В. Рубцов, М.В. Рыжаков, Э.В. Сайко*

Хазагеров Г.Г.

X15 Риторика для делового человека [Электронный ресурс] : учеб. пособие /
Г.Г. Хазагеров, Е.Е. Корнилова. — 5-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2018.
— 135 с.

ISBN 978-5-89349-299-6

В книге рассматриваются теоретические основы красноречия, риторические приемы письменной и устной речи, направленные на повышение эффективности коммуникации и межличностного общения. Пособие базируется на современном материале, содержит задания, упражнения, рекомендации и советы, нацеленные на качества речи.

Для студентов, преподавателей, деловых людей и всех интересующихся искусством убеждать.

УДК 800/801
ББК 812

ISBN 978-5-89349-299-6

© Издательство «ФЛИНТА», 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1

Глава 2

Глава 3

Глава 4

ПРЕДМЕТ И СТРУКТУРА КНИГИ	4
РИТОРИКА КАК НАУКА УБЕЖДЕНИЯ	7
Из истории риторики	7
Риторика для говорящего и риторика для слушающего	12
Как изучать риторiku.....	13
Убеждение и манипулирование	17
КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ	28
Учение о качествах речи	28
Виды красноречия	32
Языковое выражение доводов. Средства изобразительности и выразительности	36
Риторические средства	39
РИТОРИКА В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗЦАХ	62
Речевые акты	62
Приемы речевого воздействия в рекламе	63
Приемы речевого воздействия в газетных публикациях	73
Приемы речевого воздействия в публичных выступлениях	88
СТРАТЕГИЯ СЛУШАЮЩЕГО И ГОВОРЯЩЕГО ...	94
Стратегия слушающего	94
Стратегия говорящего	104
Заповеди риторики	120
Словарь	124
Литература	133