

УДК 316(075.8)
ББК 60.5я73
А19

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Автор:

Аверин А. Н. — доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии философско-социологического факультета Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Рецензент:

Бабич А. М. — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры труда и социальной политики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Аверин А. Н.

А19 Социальная коммуникация : учебное пособие. — Москва : Проспект, 2016. — 128 с.

ISBN 978-5-392-20839-5

В учебном пособии дан философский анализ коммуникации, рассматриваются социология коммуникации и социология массовой коммуникации в системе научного знания, специфика социальной коммуникации в различных сферах общественной жизни — социальной политике государства, местном самоуправлении, противодействия коррупции, партнерстве, науке, религиозных организациях, управлении персоналом.

Законодательство приведено по состоянию на 1 декабря 2015 г.

Учебное пособие написано на основе федеральных законов и других нормативных правовых актов, учебной и научной литературы. Оно предназначено для студентов — бакалавров, специалистов, магистров, изучающих проблемы социальной коммуникации.

УДК 316(075.8)
ББК 60.5я73

Изображение на обложке cherezoff/Shutterstock.com.

Учебное издание

Аверин Александр Николаевич

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Учебное пособие

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»
www.o-maket.ru; тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 10.02.2016. Формат 60×90^{1/16}.

Печать цифровая. Печ. л. 8,0. Тираж 200 экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-20839-5

© Аверин А. Н., 2016
© ООО «Проспект», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Философский анализ коммуникации	4
Глава 2. Место социологии коммуникации и социологии массовой коммуникации в системе научного знания	14
Глава 3. Социальная коммуникация в проведении государственной социальной политики	22
Глава 4. Социальная коммуникация в местном самоуправлении	45
Глава 5. Социальная коммуникация в противодействии коррупции	56
Глава 6. Социальная коммуникация в сфере государственно-частного и муниципально-частного партнерства	66
Глава 7. Социальная коммуникация в системе социального партнерства в сфере труда.....	76
Глава 8. Социальная коммуникация в науке	82
Глава 9. Социальная коммуникация в религиозных организациях	94
Глава 10. Социальная коммуникация в управлении персоналом в организации	104
Основные понятия	120
Литература	125